

CURRICULUM VITAE



Informații personale

Nume / Prenume **CĂPĂȚÎNĂ ALEXANDRU**
Adresă(e) Str. Traian, nr. 89, Bl. B3B, sc. 2, ap. 22, Galați
Telefon(oane) 0723636396
Fax(uri) 0236460467
E-mail(uri) acapatana@ugal.ro, alexcapatina@gmail.com
Naționalitate Română
Data nașterii 20.11.1977

Domenii de competență

Managementul relațiilor cu clienții, Competitive Intelligence, Marketing online, Simulări de marketing

Experiența profesională

Perioada	Februarie 2016 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat – domeniul Management, , Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
Perioada	Iunie 2016 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Business Coach – EASME (Executive Agency for SMEs), European Comission, SME Instrument
Perioada	Februarie 2016 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor univ., Departamentul Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
Perioada	Octombrie 2013 – Februarie 2016
Funcția sau postul ocupat	Conferentiar univ., Departamentul Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie si Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
Perioada	Aprilie 2014 – Decembrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Leader partner - proiect SIMPRACT – Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate, Cod Contract: POSDRU/160/2.1/S/138113, www.simpract.ro
Perioada	Aprilie 2016 (Universite Grenoble Alpes), Mai 2013 (Haute Ecole de la Province de Liege, Belgia) si Septembrie 2014 (Universita degli Studi di Milano-Bicocca, Italia) – mobilitati predare
Perioada	Februarie 2007 – Septembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Lector univ., Catedra Management-Marketing, Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
Perioada	Noiembrie 2010 – Aprilie 2013
Funcția sau postul ocupat	Cercetator postdoctoral – ASE Bucuresti, finanțat prin proiectul „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”
Perioada	Aprilie - Iunie 2012
Funcția sau postul ocupat	Stagiu de cercetare – ICHEC Brussels Management School
Perioada	Februarie 2002 – februarie 2007

Funcția sau postul ocupat	Asist univ., Catedra Management-Marketing, Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați
Educație și formare	
Perioada	2003- 2008
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie, domeniul Management
Perioada	2002-2004
Calificarea / diploma obținută	Master „Gestiunea IMM-urilor”, Facultatea de Științe Economice Galați
Perioada	1997-2001
Calificarea / diploma obținută	Economist licențiat – Marketing, Facultatea de Științe Economice Galați
Perioada	1999-2000
Calificarea / diploma obținută	Licence Management-Commerce (echivalent BAC+3), Université „Paris XII” Val-de-Marne
Perioada	1992-1996
Calificarea / diploma obținută	Analist programator, Colegiul național „Vasile Alecsandri” Galați
Membri al asociațiilor profesionale:	
	GIKA, http://www.gika-academy.com/legates/ CEDIMES Paris, www.cedimes.org IABE – International Academy of Business and Economics, www.iabe.eu SCIP – Strategic and Competitive Intelligence Professionals, www.scip.org SAMRO - Societatea Academică de Management din România, www.samro.ro
Aptitudini și competențe personale	
Utilizare Microsoft Word, Excel, Access, Power Point, Project, SQL Server, Balanced Scorecard Designer, PathMaker	
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	Franceza (nivel B2), Engleza (nivel B2)
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitatea de a coordona echipe de cercetare, adaptabilitate la schimbare, eficiență sub presiunea deadline-urilor
Alte competențe și aptitudini	Competențe în utilizarea unor platforme de simulare de afaceri și de marketing (CESIM, SIMBOUND). Utilizarea de platforme de e-learning (easyclass.com) Proiectarea unui software CRM ce poate fi utilizat pentru analiza multidimensională a vânzărilor unei firme în funcție de diferite criterii de segmentare.
Premii	
	1. Highly Commended Paper Winner 2013 - “Retail logistics service quality: a cross-cultural survey on customer perceptions”, publicat in International Journal of Retail & Distribution Management acordat de Emerald Literati Network - http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/literati/awards.htm 2. Premiul II pentru LITERATURA ECONOMICA DE SPECIALITATE ECONOMICA pentru cartea „ENTREPRISES ROUMAINES EN TRANSITION: ÉTUDES DE CULTURES ORGANISATIONNELLES”, Edition HARMATTAN, PARIS, 2005, acordat de de Asociatia Facultatilor de Economie din Romania (AFER) –Timisoara, 15.12.2006 3. Distinctia DEBUT PROFESORAL acordata de Asociatia Facultatilor de Economie din Romania (AFER) – Cluj Napoca, 18.04.2008

Proiecte de cercetare și operaționale

1. Leader partener - proiect "**SIMPRACT – Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate**" - POSDRU/160/2.1/S/138113 - (beneficiar CNIPMMR).
2. Responsabil formare TIC în cadrul proiectului „**e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori**”
Cod Contract: POSDRU/157/1.3/S/140877.
3. Cercetător postdoctoral în proiectul „**Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România**” – contract POSDRU/1.5/S/59184
4. Membru în proiectul de cercetare, “**Sustainable Development, Corporate Social Responsibility, Organisational Culture and Performance**”, WBI Reference: GL/AS/CAS/SOR/2012/70098 – proiect de cooperare Wallonie-Bruxelles / Romania 2012-2014
5. Membru în **proiectul internațional de cercetare GLOBE**. Scopul acestei cercetări este de a cunoaște culturile naționale, practicile manageriale și percepțiile *managerilor de mijloc* asupra conducerii (leadershipului). Cercetarea este coordonată de Wharton School of Management din Statele Unite, partea referitoare la România fiind realizată de cercetători din 12 universități din România, reuniți în *Consortiul de cercetare GLOBE ROMÂNIA*.

Referințe:

Dr. Robert Boncella, Professor of Computer Information Systems, Director MBA Program, School of Business, Washburn University, e-mail: bob.boncella@washburn.edu
G. Scott Erickson, Professor & Chair Marketing/Law, School of Business, Ithaca College, Ithaca, NY 14850 – e-mail: gerickson@ithaca.edu
Maria-Isabel Sánchez Segura - Professor at Computer Science and Engineering Department at Carlos III University of Madrid) – e-mail: misanche@inf.uc3m.es
Blandine Vanderlinden Professor at ICHEC Brussels Management School, Belgium)
e-mail: blandise.vanderlinden@ichec.be
Adriana Zaiț, Profesor, Universitatea Al. I. Cuza din Iași, e-mail: azait@uaic.ro
Louis Doru Havriliuc, CEO&Founder at Simbound – e-mail: louis@simbound.com