

## INFORMAȚII PERSONALE

**Micu Angela-Eliza**

📍 Str. Bratislava, nr. 1, cod poștal 900002, Constanța, România

☎ 0723971078

✉ [angelaelizamicu@yahoo.com](mailto:angelaelizamicu@yahoo.com)

Sexul Feminin

| Data nașterii 23.11.1977

| Naționalitatea română

## POSTUL VIZAT

Cercetător în cadrul proiectului Crearea unui hub de inovare deschisă pentru accelerarea digitalizării afacerilor din regiunea Sud Est (OpenInnoDigiHub), POC 1.1.1, Proiecte pentru clustere de inovare

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2017-prezent

**Conferențiar universitar doctor**

Universitatea „Ovidius” din Constanța, Facultatea de Științe Economice, <http://www.univ-ovidius.ro/>

- Titular al disciplinelor: Strategii de dezvoltare a firmei, Managementul resurselor umane, Managementul firmei, Bazele managementului, Management și marketing, Managementul aprovizionării și vânzării

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

2016-prezent

**Conducător de doctorat abilitat în Domeniul Management**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Școala Doctorală de Științe Socio-Umane, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Coordonarea activității de cercetare la nivelul Școlii Doctorale

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

2016-prezent

**Membru în Consiliul Facultății**

Universitatea „Ovidius” din Constanța, Facultatea de Științe Economice, <http://www.univ-ovidius.ro/>

- Participarea la comisiile de lucru ale Consiliului Facultății

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

2012-2017

**Lector universitar doctor**

Universitatea „Ovidius” din Constanța, Facultatea de Științe Economice, Departamentul Administrarea Afacerilor, <http://www.univ-ovidius.ro/>

- Titular de discipline: Strategii de dezvoltare a firmei, Managementul resurselor umane, Managementul firmei, Bazele managementului, Management și marketing, Managementul aprovizionării și vânzării

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

2006-2012

**Lector universitar doctor**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Titular de discipline: Strategii și operațiuni bursiere, Managementul portofoliului de valori mobiliare, Managementul resurselor umane, Bazele managementului, Management și marketing, Managementul serviciilor, Marketing bursier

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

2003-2006

**Asistent universitar**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Științe Economice, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Titular de discipline: Strategii și operațiuni bursiere, Managementul portofoliului de valori mobiliare, Management general, Managementul serviciilor

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

2001-2003 **Preparator universitar**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

- Titular de discipline: Strategii și operațiuni bursiere, Burse de mărfuri și valori, Piețe financiare și tranzacții bursiere, Proiecte economice și jocuri de management, Management general

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2018 **Certificat de atestare a competențelor profesionale, program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă „Managementul proiectelor”, domeniul Management**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați  
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2016 **Atestat de abilitare – domeniul Management**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- 2016 **Certificat de competență lingvistică B2 Intermediar Plus – Limba engleză**  
Universitatea „Ovidius” din Constanța
- 2011 **Certificat de absolvire – Formator**  
Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului
- 2009 **Diplomă bancară**  
Banca Națională a României, Asociația Română a Băncilor, Institutul Bancar Român - Centrul de Training Financiar-Bancar
- 2009 **Certificat de specializare - Piețe financiare. Finanțarea comerțului internațional**  
Banca Națională a României, Asociația Română a Băncilor, Institutul Bancar Român - Centrul de Formare și Specializare Bancară
- 2008-2009 **Certificat de specializare - Management și marketing bancar**  
Banca Națională a României, Asociația Română a Băncilor, Institutul Bancar Român - Centrul de Formare și Specializare Bancară
- 2008 **Certificat de specializare - Analiza riscului în activitatea de creditare**  
Banca Națională a României, Asociația Română a Băncilor, Institutul Bancar Român - Centrul de Formare și Specializare Bancară
- 2008 **Certificat de absolvire - Curs postuniversitar de perfecționare Managementul calității în învățământul la distanță**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- 2005-2008 **Diplomă de licență – specializarea Finanțe și Bănci**  
Universitatea „Petre Andrei” din Iași, Facultatea de Economie

- 2007-2008 **Diplomă de studii postuniversitare – specializarea Managementul comunicării și relații publice**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- 2006-2008 **Diplomă de masterat – specializarea Management economico - financiar european**  
Universitatea „Petre Andrei” din Iași, Facultatea de Economie
- 2002-2007 **Diplomă de Doctor – Domeniul Științe Economice – Management**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- 2004-2006 **Diplomă de masterat – specializarea Managementul sectorului public**  
Universitatea „Petrol și Gaze” din Ploiești, Facultatea de Științe Economice
- 2005-2006 **Certificat de absolvire - Inspector resurse umane**  
Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului
- 2004 **Atestat de absolvire - Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- 2003 **Certificat de absolvire - Curs postuniversitar de perfecționare Didactica învățământului la distanță**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- 2001-2002 **Diplomă postuniversitară de specializare – Gestiunea Afacerilor**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative, Institutul European de Administrare a Întreprinderilor
- 2001-2002 **Certificat de absolvire – Cursuri de formare continuă Diagnosticarea viabilității firmei**  
Academia de Studii Economice din București
- 1996-2000 **Certificat de absolvire – Departamentul pentru pregătirea personalului didactic**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- 1996-2000 **Diplomă de licență – specializarea Managementul firmei**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE  
ALTE STAGII ȘI SPECIALIZĂRI**

- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Mentorat educațional în mediul academic”**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați  
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Strategii didactice inovative”**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați  
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „etică și deontologie academică”**

- Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați  
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2018 **Certificat de absolvire a cursului „etică și integritate academică”**  
Universitatea ”Ovidius” din Constanța  
Școala de Studii Postuniversitare și de Formare Profesională Continuă
- 2018 **Certificat de absolvire a cursului „Metodologia cercetării științifice și protejarea proprietății intelectuale în domeniul fundamental Științe sociale”**  
Universitatea ”Ovidius” din Constanța  
Școala de Studii Postuniversitare și de Formare Profesională Continuă
- 2016 **Seminar de Bune Practici în Formare și Dezvoltare**  
HR Club București
- 2015 **Certificat de absolvire Pedagog de recuperare**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, „e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori”
- 2015 **Certificat de absolvire Dezvoltator de e-learning**  
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, „e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori”
- 2013 **Certificat de Membru al Comunității universitare pentru managementul calității în învățământul superior**  
Ministerul Educației Naționale, Guvernul României, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și a Persoanelor Vârstnice, Universitatea „A.I.Cuza” din Iași, proiectul „Comunitate universitară pentru managementul calității în învățământul superior Scrietți denumirea organizației de educație sau formare și localitatea (dacă este relevant, scrietți și țara)
- 2013 **Diplomă de participare – Cursul Managementul Resurselor Umane**  
Guvernul României, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și a Persoanelor Vârstnice, Ministerul Sănătății, proiectul „Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”
- 2013 **Diplomă de participare – Cursul Management strategic**  
Guvernul României, Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și a Persoanelor Vârstnice, Ministerul Sănătății, proiectul „Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”
- 2011 **Diplomă de participare – Atelierul de lucru Antreprenor – Viitor durabil**  
Ernst & Young, Universitatea ”Dunărea de Jos” din Galați, proiectul „Formare și asistență în domeniul managerial - antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Sud-Est ”
- 2011 **Diplomă de participare – Sesiune de instruire - Antreprenor – Viitor durabil**  
Ernst & Young, Universitatea ”Dunărea de Jos” din Galați, proiectul „Formare și asistență în domeniul managerial - antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Centru și Sud-Est ”
- 2010 **Certificat de absolvire Seminar de formare profesională „Instruirea angajaților și persoanelor care doresc să inițieze o activitate independentă”**

Universitatea Politehnică din București, proiectul „Promovarea culturii antreprenoriale la nivelul regiunii Sud-Est (PAR SE)”

- 2010 **Certificat de absolvire – Formarea Mediatorilor Profesioniști**  
Uniunea Națională a Mediatorilor din România, Human Toolkit
- 2010 **Certificat de absolvire - Modul de formare în management universitar „Marketing universitar”**  
MECTS, UEFISCDI, proiectul Îmbunătățirea managementului universitar
- 2010 **Certificat de absolvire - Modul de formare în management universitar Standarde de integritate în învățământul universitar**  
MECTS, UEFISCDI, proiectul Îmbunătățirea managementului universitar
- 2009 **Certificat de absolvire și Atestat - Agenți de servicii de investiții financiare**  
Comisia Națională a Valorilor Mobiliare, Asociația Brokerilor
- 2007-2008 **Certificat de absolvire - Manager proiect**  
Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului
- 2007 **Certificat de absolvire Consultanți de Investiții**  
Centrul de pregătire financiară "Millenium", Comisia Națională a Valorilor Mobiliare
- 2007 **Training Certificate Experience of Assian Capital Markets - Model for Investors in Romanian Capital Market**  
Financial Training Center Millenium
- 2007 **Certificat de absolvire - Curs de perfecționare pentru personalul din cadrul Compartimentului control intern**  
Centrul de pregătire financiară "Millenium", Comisia Națională a Valorilor Mobiliare
- 2006 **Certificat de absolvire - Agenți de servicii de investiții financiare**  
Centrul de pregătire financiară "Millenium", Comisia Națională a Valorilor Mobiliare
- 2004 **Certificat – Cursuri de pregătire Metode de evaluare a societăților comerciale**  
Asociația Națională a Evaluatorilor din România

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2

Competențe de comunicare

▪ Adaptabilitate, inițiativă, gândire critică, capacitate de lucru în condiții de stres, spirit de echipă, modestie, relaționare, capacitate de analiză și sinteză

**Competențe organizaționale/manageriale**

- Activități de organizare la nivelul facultății și la nivelul departamentului de manifestări științifice, workshop-uri, reuniuni adresate cadrelor didactice, mediului de afaceri, studenților și elevilor.
- Gândire analitică, creativitate, adoptare de decizii, construirea echipelor, delegarea competențelor, focalizare pe rezultate, perspectivă strategică, motivare

**Competențe dobândite la locul de muncă**

- Competențe didactice și pedagogice dobândite în lucrul cu studenții și masteranzii
- Inițierea și dezvoltarea de proiecte teoretice și practice complexe
- Conceperea și realizarea de cercetări originale, fundamentate pe metode avansate care conduc la dezvoltarea cunoașterii științifice și a metodologiilor de cercetare
- Cunoașterea sistematică avansată a conceptelor, a metodelor de cercetare, a controverselor și a noilor ipoteze specifice domeniului economic
- Comunicarea cu specialiștii din domenii conexe

**Competențe digitale**

SELF-ASSESSMENT				
Procesarea informației	Comunicare	Crearea de conținut	Securitate	Rezolvarea problemelor
Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator independent

**Permis de conducere**

- Permis categoria B

**INFORMAȚII SUPLIMENTARE**

**Publicații – cărți în edituri internaționale și naționale**

1. Micu, A-E., Bleoju, G., 2017, Corporate Development Strategy Modeling (Modelarea strategiei de dezvoltare a firmei), Editura Didactică și Pedagogică, București, 125 pag, ISBN: 978-606-31-0451-0.
2. Micu, A-E., 2017, Managementul resurselor umane. Studii de caz. Asigurare, dezvoltare, motivare și menținere, Editura Galați University Press, Galați, 102 pag, ISBN: 978-606-696-081-6.
3. Micu, A-E., 2016, Managementul resurselor umane, Editura Ovidius University Press, Constanța, 231 pag, editură recunoscută CNCSIS, ISBN: 978-973-614-953-5.
4. Micu, A-E., 2016, Managementul firmei, Editura Ovidius University Press, Constanța, 238 pag, editură recunoscută CNCSIS, ISBN: 978-973-614-950-4.
5. Epure, D-T., Micu, A-E., 2013, Abordări moderne în managementul sanitar, Ovidius University Press, Constanța, 106 pag, ISBN 978-973-614-763-0.
6. Micu, A-E., Tcacenco V., Dumitru I-A., 2012, Managementul portofoliului de valori mobiliare – rațiune, sentimente, reacții, Editura Didactică și Pedagogică, București, 210 pag, ISBN 978-973-30-3310-3.
7. Micu, A-E., 2009, Piețe de capital, Editura Didactică și Pedagogică, București, 399 pag, ISBN 978-973-30-2491-0.
8. Micu, A-E., 2009, Strategii și operațiuni bursiere, Editura Didactică și Pedagogică, București, 245 pag, ISBN 978-973-30-2490-3.
9. Micu, A-E., 2006, Piețe de capital și burse de valori, Editura “Europlus”, Galați, 111 pag, ISBN(10):973-7845-36-6; ISBN(13):978-973-7845-36-8, editură recunoscută CNCSIS - cod CNCSIS 230.
10. Micu, A., Micu, A-E., 2005, Marketing internațional - mixul de marketing, Editura Didactică și Pedagogică București, ISBN 973-30-1352-8, 274 pag, CNCSIS, Cod 165.
11. Micu, A., Micu, A-E., 2005, Marketing internațional, Editura Fundației Universitare “Dunărea de Jos” Galați, ISBN 973-627-221-4, 219 pag, CNCSIS, Cod 147.
12. Micu, A., Micu, A-E., 2003, Marketing-metode, concepte, aplicații, studii de caz, Editura Didactică și Pedagogică, București, ISBN 973-30-2943-2, 360pag, CNCSIS, Cod 165.
13. Bocănețe, P., Micu, A., Micu, A-E., 2002, Bazele comerțului, Editura Gaudeamus, Constanța, ISBN 973-85505-5-6, 154 p.
14. Micu, A., Micu, A-E., 2001, Marketing, Editura Gaudeamus, Constanța, ISBN 973-99679-9-X, 552 pag, CNCSIS, Cod 165.
15. Micu, A., Micu, A-E., 2001, Cercetări de marketing, Editura Fundației Academica, Galați, ISBN 973-99885-9-8, 192 p.
16. Micu, A., Micu, A-E., 2001, Economia și gestiunea întreprinderii, Editura Tipart Group, București, ISBN 973-85559-3-0, 138 pag.
17. Micu, A., Micu, A-E., 2001, Marketing internațional – studii de caz, Editura Tipart Group, București, ISBN 973-85559-2-2, 53 pag.

## Articole ISI Thomson

1. Micu, A-E., Micu, A., 2007, The Systemic Approach of Regional Problem. The Evolution of the Concepts Regarding the Social and Economic Regional Systems, *Capitol din Local and Regional Sustainable Development – Socio-economic Studies*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 243 pagini, ISBN 978-973-30-2012-7, pag. 43-86.
2. Capatina, A., Micu, A., Micu A.-E., Bouzaabia R., Bouzaabia O., 2018, Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, *Journal of Business Research*, Vol. 89, pp. 235-242
3. Micu, A., Micu A.-E., Capatina. A., Cristache N., Dragan G.-B., 2018, Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, *Sustainability*, Issue 1, vol. 10, pp. 190-202,
4. Micu, A., Micu, A.-E., Aivaz, K., Căpățînă, A., 2016, The Genetic Approach of Marketing Research, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Issue 3, Vol. 50, ISSN 0424-267X, pp. 229-246.
5. Micu, A.-E., 2016, Modeling a Fuzzy System for Assisting the Customer Targeting Decisions in Retail Companies, *Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța, Seria Matematică*, ISSN 1224-1784, pp. 259-273.
6. Epuran, Gh., Gârdan, I.-P., Cristache, N., Căpățînă, A., Gârdan, D.-A., Micu, A.-E., Ionescu, E., Bumbaș, F., 2016, Textile Manufacturers' Decisions Optimization Using Informational Energy Modeling, *Revista Industria Textilă*, ISSN 1222-5347, pp. 210-218.
7. Epure, D.-T., Micu, A., Susanu, I., Micu, A.-E., 2013, Model for Implementing a Reengineering Solution of the Production Process in a Printing House, *Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța, Seria Matematică*, ISSN 1224-1784, Vol. 21(1), pp. 83–99.
8. Căpățînă, A., Micu, A., Lukacs, E., Micu, A.-E., Cristache, N., Susanu, I.O., 2011, Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility, *African Journal of Business Management*, Vol.5 (30), pp. 11946-11954.

## Articole în baze de date indexate

9. Paraschivescu O., Căprioară F., Micu, A.-E., 2009, Innovation in Quality Management, *Metalurgia International*, Vol XIV special issue no. 5, ISSN 1582-2214, pp.146-150
10. Micu, A., Capatina, A., Micu, A.-E., Schin, G., Exploring e-HCM Systems' Benefits in Organizations from Private Sector and Public Administration, *Journal of Promotion Management*, Pages 1-12 | Published online: 20 Mar 2017, Print ISSN: 1049-6491 Online ISSN: 1540-7594
11. Micu, A.-E., Geru, M., 2016, Social Media Impact on Human Resources Management Strategies, *Ovidius University Annals Economic Sciences Series*, Volume XVI, Issue 2, ISSN 2393-3127, pp. 340-344.
1. Micu, A.-E., Gârdan, D.-A., Gârdan (Geangu), I.-P., 2015, Healthcare Services Employees Perception about Staff Motivation, *Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics*, Years XXI – no1, ISSN-L 1584-0409, ISSN-Online 2344-441X, pp. 114-119.
2. Tescașiu, B., Micu, A.-E., 2015, Defining Elements of Cities Touristic Attractiveness - A Case Study – Helsinki, *Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics*, Years XXI – no 2, ISSN-L 1584-0409, ISSN-Online 2344-441X, pp. 64-69.
3. Micu, A.-E., Căpățînă, A., 2013, Decision Analysis Regarding Business Development Strategic Options Using WinQSB Software, *Ovidius University Annals Economic Sciences Series*, Volume XIII, Issue 2, ISSN 2393-3127, pp. 435-440.
4. Panaitescu, M., Micu, A.-E., Șorici, C., 2013, Analysis of Satisfaction Degree of the Public Insurance System Beneficiaries, *Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics*, Years XIX, No. 2, ISSN 1584-0409, pp. 15-20.
5. Holban, D.-E., Micu, A.-E., Șorici, C., 2013, Economic Issues in the Wind Energy Development at World and European Level, *Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics*, Years XIX – no. 2, ISSN 1584-0409, pp. 11-14.
6. Micu, A., Căpățînă, A., Micu, A.-E., 2012, Marketing Process Reengineering within a Romanian Software Company Focused on the Implementation of a Freelancing Strategy, *iBusiness*, Vol. 4, No. 4, ISSN 2150-4075 (Print), ISSN 2150-4083 (Online), pp. 341-349.
7. Micu, A., Micu, A.-E., 2011, Coordinates of Romanian Natural Gas Market, *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, vol. XI, issue 2, ISSN 2393-3127, pp. 763-769.
8. Micu, A.-E., Iacob, D., 2011, The Development of Mixed Portfolios Using Risk Covering Strategies, *Ovidius University Annals. Economic Sciences Series*, Volume X, Issue 2, ISSN 2393-3127, pp. 1303-1308.

9. Micu, A-E., Iacob, D., 2011, The Elaboration of the Mixed Portfolios by Using Complex Strategies of Options Trading, Ovidius University Annals. Economic Sciences Series, Volume X, Issue 2, ISSN 2393-3127, pp. 1309-1314.
10. Cristache, N., Susanu, I., Micu, A., Micu, A-E., 2010, Integration Perspectives of the Communication Management within Organizations' Policy, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Issue 2, ISSN 1584-0409, pp. 209-215.
11. Iacob, D., Micu, A-E., Aceleanu, M-I., 2010, Education and Creativity - Training Requirements in the Knowledge Society, Annals. Economics Science Series, Timișoara, ISSN 1582-6333, pp. 941-949.
12. Iacob, D., Micu, A-E., Aceleanu, M-I., 2010, The Impact of the Fiscal Policy (Concerning the Dimensions of Taxation) on the Romanian Economy and Society After 1989, Annals. Economics Science Series, Timișoara, ISSN 1582-6333, pp. 949-957.
13. Susanu, I., Cristache, N., Micu, A-E., 2010., The Role and Importance of the Modern Commerce in Organizations, Ovidius University Annals Economic Sciences Series, Volume X, Issue 2, ISSN 2393-3127, pp. 765-769.
14. Micu, A-E., Micu, A., Cristache, N., 2010, Managerial Integration of Corporate Social Responsibility, Ovidius University Annals. Economic Sciences Series, vol. X, Issue 1, ISSN 2393-3127, pp. 1900-1904.
15. Cristache, N., Micu, A., Micu, A-E, Susanu, I., 2010, The Analysis of the Customers' Perception on CSR – Tridimensional Approach – Cultural, Economical and Social, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Issue 1, ISSN 1584-0409, pp. 311-316.
16. Micu, A., Micu, A-E., Căpățînă, A., Susanu, I., Cristache, N., 2010, Innovative Techniques for Modelling the Customers' Lifetime Value, The Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle 21, Welding Equipment and Technology, Year XXI, ISSN 1221-4639, p.73-76.
17. Aceleanu, M-I., Iacob, D., Micu, A-E., 2010, The Dynamics of the World Population Between Demographic Explosion and Implosion (Period 1950-2050), Ovidius University Annals Economic Sciences Series, Volume X, Issue 1, ISSN 2393-3127, pp. 1889-1897.
18. Micu, A., Micu, A-E., Căpățînă, A., 2009, OLAP technique – an IT&C Support for Marketing Managers Decision-Making Process, WSEAS Transactions on Business and Economics , ISSN 1109-9526, pp. 63-72.
19. Mazilescu, V., Șarpe, D., Neculiță, M., Micu, A-E., 2009, A Business Process Management System based on a General Optimum Criterion, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XV, ISSN 1584-0409, pp. 77-92.
20. Iacob, D., Micu, A-E., Aceleanu, M-I., 2009, Fiscal Pressure in Romania during the Transition to a New Economic-Social System, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XIX, no2, ISSN 1584-0409, pp. 675-684.
21. Totolici, S., Micu, A., Micu, A-E., Totolici, A., 2009, Global Economic Crisis and How to Survive, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XIX, no. 2, ISSN 1584-0409, pp. 647-652.
22. Micu, A-E., Totolici, S., Micu, A., Totolici, A., 2009, The Internal Marketing Role in the Creation of the Firm Identity through Communication and Leadership, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XIX, no2, ISSN 1584-0409, pp. 939-946.
23. Micu, A-E., Micu, A., Totolici, S., Cristache, N., Susanu, I., 2009, Study on Motivative Factors and Satisfaction Rate of Students Concerning the Bachelor Studies in the Financial-Banking Field, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XIX, no2, ISSN 1584-0409, pp. 1007-1014.
24. Iacob, D., Micu, A., Micu, A-E., 2009, The Influence of the Operational Program on Touristic Services Development, Annals of University Tibiscus. Economic Science, XV, ISSN 1582 – 2680, pp. 642-645.
25. Iacob, D., Micu, A., Micu, A-E., 2009, The Current Budget Deficit, Annals of University Tibiscus. Economic Science, XV, ISSN 1582-2680, pp. 646-652.
26. Micu, A-E., Micu, A., Susanu I-O., 2009, Diagnosis of Romanian Organizations' Specific Current Culture, The Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, ISSN 1221-4639.



27. Susanu, I.O., Cristache, N., Susanu, V., Nedelea, A., Micu, A., Micu, A-E., 2009, Value Chain Management for SMEs, The Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, ISSN 1221-4639.
28. Micu, A-E., Micu, A., Susanu, I., Totolici, S., 2009, Leadership and Communication through Internal Marketing, The Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, ISSN 1221-4639.
29. Micu, A-E., Micu, A., Căpățînă, A., Nistor, C., Cristache, N., Susanu, I.O., 2009, The Online Marketing Approach in the Communication Strategy of the Higher Education Institutions, Annals of "Dunarea de Jos". Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Years XIX, no. 2, ISSN 1584-0409, pp. 650-659.
30. Susanu, I., Cristache, N., Nedelea, A., Micu, A-E., Micu, A., 2009, The Analysis of The Asymmetrical Risk In Tourism for the Development And Promotion of a Lasting Regional Tourism Identity, Revista de turism / Journal of tourism, vol. 7, Issue 7, ISSN 1844-2994, pp. 57-61.
31. Micu, A., Micu, A-E., Cristache, N., Totolici, S., 2009, Elaboration of Marketing Strategies and Programs Through the Integration of the Sustainable Development's Objectives, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, ISSN 1584-0409, Issue 2, pages 347-354.
32. Cristache, N., Susanu, I., Micu, A., Micu, A-E., Nedelea, A., Susanu, V., 2009, Integration Models of the Corporate Social Responsibility in the Policies of the Organizations, The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and Applied Informatics, Year XII, vol II, ISSN 1584-0409, pg. 523-531.
33. Mazilescu, V., Micu, A., Micu, A-E., 2008, An Intelligent Knowledge Management System a Multiagent System Used in a Learning Control Problem, Annals of Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583-0691, pp. 2444-2453.
34. Micu, A., Micu, A-E., Mazilescu, V., 2008, Definitory Aspects Regarding the Knowledges in Industrial Policies Environment, Annals of Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583-0691, pp. 2474-2479.
35. Micu, A., Micu, A-E., Mazilescu, V., Nistor, C., 2008, Simulation In Logistics Network Context: Teoretical Approach Of The Optimization Process, Buletinul Universității "Petrol și Gaze" din Ploiești. Seria Științe Economice, vol LX, No. 4, ISSN 1224-6832, pp. 95-104.
36. Micu, A-E., Coita, M., 2008, Cantitative Determinations of Stock Capital Evaluation, Analele Universității din Oradea, 2008, ISSN 1582-5450, pp. 344-348.
37. Micu, A-E., Coita, M., 2008, Stock Purchase versus Asset Investment, Analele Universității din Oradea, ISSN 1582-5450, pp. 349-353.
38. Micu, A., Micu, A-E., 2007, The Analysis and The Role of The Factors Influencing Perceptions of Value, Management and Marketing Journal, vol. 5, issue 1, ISSN 2068 – 9667, pp. 147-152.
39. Micu, A., Micu, A.E., 2007, The Description Analysis of the Influence of the Factors and their Impact on the Perceptions of the Value, Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume VI (XVI), pp. 1866-1869
40. Micu, A.E., Micu, A., 2007, Techniques of Comparative Analysis Regarding Commercial Websites, Amfiteatru Economic, vol. 9, issue 21, ISSN: 1582-9146, pp. 183-189.
41. Micu A-E., Micu, A., 2007, How Should They Affect Pricing Decisions?- Dificult Comparison Effect, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics. Years XIII, ISSN 1584-0409, pp.107-112.
42. Micu, A., Micu A-E., Sasu D-V., 2007, Connecting Channel Strategies the Communications Strategy, Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, ISSN 1582-5450, pp. 1039-1041
43. Micu, A., Micu, A.E., 2007, The Influence of the Costs over the Decisions of Prices Establishing, Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume VI (XVI), pp. 1862-1865.
44. Micu, A-E., Micu, A., 2006, Competitive Product Advantages, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Issue 1, ISSN 1584-0409, pp. 67-70.
45. Micu, A., Micu, A-E., 2006, Issues Related to a Reasonableness of Executive Compensation Analysis, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Issue 1, ISSN 1584-0409, pages 63-66.
46. Micu, A., Micu, A-E., 2006, Strategic Pricing, Buletinul Universității Petrol – Gaze din Ploiești. Seria Științe Economice, Vol. LVIII, No. 2, ISSN 2284-8576, pp. 43-52.

## Articole ISI Proceedings

47. Micu, A-E., 2006, The Reference Price Effect, *Analele Universității "Eftimie Murgu", Fascicola II Economie*, Anul XIII, Nr.1, ISSN 1584-0972, pp. 320-331
48. Micu, A-E., Micu, A., 2005, The Employee Stock Ownership Plan, *Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics*, Issue 1, ISSN 1584-0409, pp. 81-84.
49. Micu, A., Micu, A.E., 2005, Marketing Innovation through Price, *Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics*, Issue 1, ISSN 1584-0409, pp. 103-106.
1. Micu, A., Micu, A-E., Susanu, I., Cristache, N., 2011, Planning and Developing of a Relationship Marketing Project: Challenges and Opportunities, *Recent Advances in Business Administration*, Book Series: International Conference on Business Administration-Proceedings, ISBN: 978-973-739-443-9, (ISIProceedings) pp. 21-26.
2. Micu, A., Micu, A. E., 2010, Implementation of Data-Warehouses in Customer Relationship Management Systems, *International Conference on Industrial Logistics (ICIL 2010): Logistics and Sustainability*, Military Inst Engn, Rio de Janeiro, Brazilia, 08-11 martie, 2010, ISSN: 2177-0514, pp. 239-245.
3. Micu, A., Micu, A-E., Cristache, N., Susanu, I., Nistor, C., 2010, Promotion Techniques Adopted by the Faculty of Economic Sciences Within the Lower Danube University in Galati to Reach the Target, *Quality Management in Higher Education*, book 1, 6th International Seminar on Quality Management in Higher Education, July 8th -9th, 2010, Book1, Tulcea, Romania, (ISI Proceedings), ISBN 978-973-662-566-4, pp. 187-191.
4. Micu, A., Micu, A-E., Căpățînă, A., Nistor, C., 2010, Design of a Customer-Centric Balanced Scorecard – Support for a Research on CRM Strategies of Romanian Companies from FMCG sector, *Recent Advances in Management, Marketing, Finances - Proceedings of the 8th WSEAS International Conference on Management, Marketing and Finances (MMF '10) Penang*, Malaysia, March 23-25, ISSN 1790-2769, ISBN 978-960-474-168-7 (ISIProceedings) pp.137-142.
5. Micu, A., Micu, A-E., Lukacs, E., Susanu, I., Cristache N., Căpățînă, A., 2010, Comparative Analysis of the Web Marketing Strategies Implemented by the Higher Education Institutions, *Recent Advances in Management, Marketing, Finances - Proceedings of the 8th WSEAS International Conference on Management, Marketing And Finances (MMF '10) Penang*, Malaysia, March 23-25, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-960-474-168-7 (ISI Proceedings), pp. 192-199.
6. Micu, A-E., 2010, Determining Risks Resulted from Issued by Bucharest Stock Exchange, *Proceedings of the 11th WSEAS International Conference on Mathematics and Computers in Business and Economics (MCBE '10), "G. Enescu" University, Iasi, Romania*, June 13-15, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-960-474-194-6, (ISI Proceedings), pp. 296-301.
7. Micu, A-E., 2010, Opportunities Related to Listing Shares Issued by Bucharest Stock Exchange, *Proceedings of the 11th WSEAS International Conference on Mathematics and Computers in Business and Economics (MCBE '10), "G. Enescu" University, Iasi, Romania*, June 13-15, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-960-474-194-6, (ISI Proceedings), pp. 290-295.
8. Micu, A., Micu, A-E., Căpățînă, A., 2009, Simulation of Gantt Chart Associated to a Research Project in the Composite Materials Field Using Microsoft Project Software, *Annals of Daaam for 2009 & Proceedings of the 20th International Daaam Symposium*, Volume 20, (ISI Proceedings), ISBN:978-3-901509-70-4, ISSN: 1726-9679, pp. 943-944.
9. Micu, A., Micu, A-E., Căpățînă, A., 2009, New Business Approach based on CRM Principles in Romanian Organizations, *Creating Global Economies through Innovation and Knowledge Management: Theory & Practice*, vol. 1-3, (ISI Proceedings), ISBN:978-0-9821489-1-4, pp. 256-264.
10. Micu, A., Micu, A-E., Căpățînă, A. 2009, The Simulation of a Performance Management System Applied on a Sales Project Using Balanced Scorecard Software, *Creating Global Economies through Innovation and Knowledge Management: Theory & Practice*, vol. 1-3, (ISI Proceedings), ISBN:978-0-9821489-1-4, pp. 242-246.
11. Micu, A., Micu, A-E., Căpățînă, A., 2009, Innovative Analysis of a CRM Database Using Online Analytical Processing (OLAP) Technique in Value Chain Management Approach, *Proceedings of the 10th WSEAS International Conference Recent Advances in Mathematics and Computers in Business and Economics*, ISBN 978-960-474-063-5, ISSN 1790-5109, (ISI Proceedings), pp. 305-310.
12. Micu, A, Micu, A-E., 2007, Actors Influencing Perceptions of Value, *International Economic Conference Romania within the EU: Opportunities, Requirements and Perspectives*, Lucian Blaga University of Sibiu, Romania, vol. II, (ISI Proceedings), ISSN: 2177-0514, pp. 261-263.

## Proiecte internaționale

1. Proiectul "LEONARDO DA VINCI": SOLE (Sofianet Odl Learning Centre European Network) Nr. I/01/B/F/PP-120550, 2001-2007.
2. Proiectul "LEONARDO DA VINCI": E-LERCO (E-Learning et ergonomie cognitive) Nr. F/02/B/P/PP-118044.
3. Proiectul "LEONARDO DA VINCI": SLOOP (Shoring e Learning in the Opendido Perspective) Nr. I/05/B/F/PP-154194.
4. FP VI-Proiectul internațional ARISE - Strategie Regională de Inovare pentru Regiunea Sud-Est-elaborarea Strategiei Regionale, 2005-2008, Proiect finanțat în cadrul Programului-Cadru VI al Comisiei Europene, valoare 337.000 euro.
5. Proiectul nr. 2017-1-TR01-KA204-046211- "Augmented Basic Skills for Social Cohesion and Welfare", programul ERASMUS+, Parteneriate Strategice (Acțiunea Cheie 2), Sincan Halk Egitim Merkezi Ve Aksam Sanat Okulu (Sincan Adult Education Center), Fatih Mahallesi Kultur Sokak no. 12 Sincan, perioadă implementare 1.12.2017-30.11.2019, valoare totală proiect 125.755€ , din care 15.850 euro finanțare atribuită partener - Cercetător

## Proiecte naționale

1. Contract CNCISIS tip A, Nr. 515/2006 „Cercetări privind stabilirea unor criterii de performanță pentru controlul și monitorizarea eficienței în puncte critice de control pe grupe de produse alimentare”, valoare 300.000 RON.
2. CEEEX –M3-C3 “Rețea europeană pentru promovarea unui model socio-economic de dezvoltare durabilă locală și regională (EURO \_NET\_DEVELOP”, Nr.160/12797/28.04.2006.
3. Contract ANCS 171/02.09.2008-ENERGMP, PN II, Capacități- “Master Plan privind sisteme și tehnologii energetice eficiente pentru dezvoltarea durabilă a sectorului de celuloză și hârtie prin scăderea consumurilor energetice și creșterea ponderii energiei din resurse regenerabile-ENERGM” din cadrul Programului Capacități din Planul național de cercetare-dezvoltare și inovare pentru perioada 2007-2013.
4. Proiect POSDRU 92/3.1/S/49297, “Fii manager pentru afacerea ta”, acronim (PAR-SE), finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POS DRU 2007 – 2013 și Guvernul României, expert pe termen lung, consultant.
5. Proiect POSDRU/161/2.1/G/139064, “Rețeaua de practică economică – CARRER.HUB”, supervisor practică.
6. Grant RO-0054/19.08.2009, “Integrated micro CCHP- Stirling Engine base don renewable energy sources for the isolated residential consumers from South-East region of Romania (Mcchp-se)”.
7. CEEEX 103/2006, “Alimente funcționale: Cercetări privind creșterea calității și siguranței alimentelor prin conceperea, producerea și lansarea de produse sinbiotice noi”.
8. POSDRU/81/3.2/S/59915, Proiect: „Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”, 2011-2013, valoare 14.654.538,63 Lei, formator.
9. Proiect CNFIS-FDI-2017-0656, Înființarea și susținerea activităților Societății Antreprenoriale Studentești "Ovidius Innovation Center", valoarea totală a proiectului 134.400 lei – Expert învățământ/Elaborare curs antreprenoriat și îndrumare proiecte
10. Proiect privind Învățământul Secundar – ROSE prin Sub-Proiectul nr. 76/ SGU/ NC/ I "Măsuri remediale pentru creșterea ratei de retenție în învățământul superior economic din cadrul Universității Ovidius din Constanța - REMEDIA", valoare totală proiect 575.075 lei - Expert învățământ
11. Proiect PN III 86PCCDI/2018, Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării, valoare totală proiect 5.076.000,00 lei - Cercetător în marketing
12. Proiect POCU/82/3.7/107000, Titlu proiect: “From Idea to Entrepreneurship” Universitatea “Ovidius” din Constanța, valoare totală proiect 10400366,25 RON – Expert formare
13. Proiect CNFIS-FDI-2018-0480, Titlu proiect: Susținerea activităților Societății Antreprenoriale Studentești „Ovidius Innovation Center” OIC-SAS, Domeniu vizat: D4 –Susținerea Societăților Antreprenoriale Studentești(SAS) din subordinea universitățilorUniversitatea “Ovidius” din Constanța, valoare totală proiect 104.000 lei - Expert învățământ/ îndrumare proiecte de antreprenoriat studentești
14. Proiect POCU/227/3/8/118372 cu titlul „iManageri si iAntreprenori. Creșterea capitalului de cunostinte prin inovarea instrumentelor de Management”, Universitatea “Ovidius” din Constanța, valoare totală proiect 3.603.823,67- Expert selecție, menținere și comunicare Grup Țintă
15. Proiect POCA, Cod proiect 116103, cu titlul „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare, SIPOCA 393” – Expert politici publice

## Conferințe

1. Micu, A-E., 2016, The Impact of Motivation on Employees Performance and Satisfaction, International Conference Risk in Contemporary Economy, Galati, Romania, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 253-260.
2. Micu A., Căpățînă, A., Nicolescu C., Micu, A-E., Cristache. N., 2016, The Role of European Projects in Leveraging Entrepreneurial Initiatives of Students From Romanian Business Schools, Proceedings of International Conference News, challenges and trends in management of knowledge-based organizations, The 2nd International Scientific Conference SAMRO, Sibiu, Romania, Editura Tehnică, București, ISSN 2537-3463, ISSN-L 2537-3455, ISBN 978-973-31-2390-3, pag. 341-346.
3. Dovleac, L., Epuran, GH., Micu, A-E., 2015, The Influence of Sustainable Development Principles on Shaping the Companies' Marketing Policy, Risk in Contemporary Economy, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 560-565.
4. Micu, A-E., Micu, A., Isai, V., Margaritti, D., Stanciu, T-I., 2015, Development Strategies Through Key Performance Indicators, 17th EBES Conference – Venice, Italy, ISBN 978-3-319-46319-3, pp. 2007-2013
5. Isai, V., Micu, A-E., Lungeanu, A., Stanciu, T-I., Margaritti, D., 2015, The treatment of related party transactions according to IAS 24, 17th EBES Conference – Venice, Italy, ISBN 978-3-319-46319-3, pp. 1408-1417
6. Isai, V., Micu, A-E., Micu, A., Lungeanu, A., Marin, R., 2015, New Professional Challenges Concerning the Accountancy of Cross-Border Transactions, 16th EBES Conference – Istanbul, Turkey, ISBN 978-3-319-39919-5
7. Micu, A., Micu, A-E., Isai, V., Rusu, R., 2015, Mathematical and Statistical Modeling of Marketing Intelligence Capabilities in the Case of Romanian Retailers, 16th EBES Conference – Istanbul, Turkey, ISBN 978-3-319-39919-5,
8. Margaritti, D., Micu, A-E., 2014, Pharmaceutical Market Tendencies in Romania, International Conference Risk in Contemporary Economy, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 217-222.
9. Margaritti, D., Micu, A-E., 2012, Considerations Regarding the Influence of the Clawback Tax in the Development of the Romanian Pharmaceutical Industry, International Conference Risk in Contemporary Economy, Galati, Romania ISSN 2067-0532, pp. 465-470.
10. Margaritti, D., Micu, A-E., Cojocaru, D., 2012, The Impact of Economic Paradoxes on the Pharmaceutical Market Evolution, International Conference Risk in Contemporary Economy, Galati, Romania ISSN 2067-0532, pp. 471-475.
11. Micu A-E, 2012, The Impact of the Transactional Analysis and of the Emotional Intelligence on the Sales Performance, International Conference Risk in Contemporary Economy, Galati, Romania, ISSN 2067-0532, pp. 460-464
12. Panaitescu, M., Micu, A-E., 2012, Optimizing the Resource Allocation in a Private Pension Company, International Conference Risk in Contemporary Economy, Galati, Romania, ISSN 2067-0532, pp. 456-459.
13. Micu, A., Micu, A-E., Susanu, I., Cristache, N., 2011, The Impact of The Strategic Differentiation upon the Positioning of the Companies on the Market, International Conference Risk in Contemporary Economy, Galati, Romania, ISSN 2067-0532, pp. 267-273
14. Bordei, M., Ciurea, A., Micu, A-E., Micu, A., 2009, Researches Regarding the Type of Material Used for Continuous Casting Machines Rolls, The XV-th International Scientific Conference „Tehnomus”, May 8-9, „Stefan cel Mare” University of Suceava, Romania, Editura Universității din Suceava, ISSN 1224-029X, pp. 237-242.
15. Ciurea, A., Bordei, M., Micu, A-E., Micu, A., 2009, Considerations Regarding The Problems Of Energy In The Metallurgical Section, The XV-th International Scientific Conference „Tehnomus”, May 8-9, „Stefan cel Mare” University of Suceava, Romania, Editura Universității din Suceava, ISSN 1224-029X, pp. 255-258.
16. Micu, A., Micu, A-E., Ciurea, A., Bordei, M., 2009, Exploring The Impact Of Branding And Design On Supply Chain Management, The XV-th International Scientific Conference „Tehnomus”, May 8-9, „Stefan cel Mare” University of Suceava, Romania, Editura Universității din Suceava, ISSN 1224-029X, pp. 345-350.
17. Micu, A., Micu, A-E., Ciurea, A., Bordei, M., 2009, A Holistic Approach To Green Supply Chain Strategies, The XV-th International Scientific Conference „Tehnomus”, May 8-9, „Stefan cel Mare” University of Suceava, Romania, Editura Universității din Suceava, ISSN 1224-029X, pp. 351-356.

18. Susanu, M., Micu, A-E., Micu, A., 2009, Impact of the Financial Turmoil on the Romanian Capital Market, International 7th Knowledge, Economy & Management Congress Proceedings Uluslar Arasi, Yalova University-Istanbul University October 30-31, ISBN: 978-9944-0203-5-0, pp. 535-546.
19. Micu, A-E., Micu, A., Frant, C., 2009, Difficulties of Design Transfer in Cultural Context as a Case of Management of Global Value Chain Through Integration, Scientific Papers Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, 9th International Symposium, Prospects of Agriculture and Rural Areas Development, Session Agriculture and Rural Areas Development, May 7-8, 2009, Bucharest, University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Bucharest, Romania, ISSN 1844-5640, pp. 81-84
20. Micu, A-E., Micu, A., Frant, C., 2009, Satisfying the Expectations of Customer throughout the Value Chain: Value Chain Implications on Supermarkets versus Groceries, Scientific Papers Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, 9th International Symposium, Prospects of Agriculture and Rural Areas Development, Session Agriculture and Rural Areas Development, May 7-8, 2009, Bucharest, University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Bucharest, Romania, ISSN 1844-5640, pp. 85-89

**Distincții**

Premiu CNCSIS, 2009, pentru lucrarea Paraschivescu O., Căprioară F., Micu, A-E., 2009, Innovation in Quality Management, Metalurgia International, Vol XIV special issue no. 5, ISSN 1582-2214, pp.146-150

**Afilieri**

AROMAR  
SAMRO <http://www.samro.ro/>  
SSMAR  
[http://www.ssmar.ase.ro/pdf/documente/Lista%20membrilor%20SSMAR\\_martie%2013.pdf](http://www.ssmar.ase.ro/pdf/documente/Lista%20membrilor%20SSMAR_martie%2013.pdf)  
ASOCIAȚIA PROECONOMICA, membru fondator  
<http://www.feaa.ugal.ro/asociatia-pro-economica/>  
Holistic Research Academic - HoRa

**ANEXE**

- copii ale diplomelor și certificatelor de calificare;
- recomandări de la locul de muncă;
- publicații sau cercetări.