

INFORMAȚII PERSONALE

**Adrian Micu**

📍 Str. Nicolae Balcescu, nr. 59-61; Galati, Romania

✉ mkdradrianmicu@yahoo.com

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2013 - prezent

Profesor universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor

- Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2007 - 2013

Conferențiar universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor

- Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2004 - 2007

Lector universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing

- Titular al disciplinelor: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2008 - prezent

Avocat definitiv

Baroul Galați, România

- Consultații juridice, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte

Tipul sau sectorul de activitate Juridic

2006 - 2008

Avocat stagiar

Baroul Galați, România

- Consultații juridice, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte

Tipul sau sectorul de activitate Juridic

2001 - 2004

Asistent universitar

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing

- Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

- 1999 - 2001 **Preparator universitar**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing
- Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing.
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EXPERIENȚA MANAGERIALĂ

- 2016 - prezent **Membru în Consiliul de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
▪ Coordonarea activității didactice, de cercetare și financiare la nivelul universității
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2016 - prezent **Decan Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
▪ Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul facultății
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2015 - 2016 **Membru în Senatul Universității „Dunărea de Jos” din Galați**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
▪ Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul universității
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2014 - prezent **Conducător de doctorat în Domeniul Marketing**
Universitatea „Transilvania” Brașov, România www.unitbv.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, www.unitbv/econ.ro
▪ Coordonarea activității de cercetare la nivelul școlii doctorale
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2007 - 2016 **Director Departament Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
▪ Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul departamentului
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2007 - prezent **Membru în Consiliul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
▪ Participarea la comisile de lucru ale Consiliului Facultății
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2014 **Conducător de doctorat abilitat**
Academia de Studii Economice București, România, www.ase.ro
- 2010 - 2012 **Diplomă de masterat Marketing și comunicare în afaceri**
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, România
- 2004 - 2005 **Diplomă de masterat de aprofundare Administrație și Guvernare**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România

- 2000 - 2004 **Licențiat în științe juridice**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România
- 2000 - 2003 **Doctor în Științe Economice, specializarea Management**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1998 **Diplomă Psihopedagogie**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1994 - 1998 **Diplomă Licență, specializarea Marketing**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

ALTE STAGII ȘI SPECIALIZĂRI

- 2019 **Certificat de absolvire a cursului postuniversitar „Redactarea și publicarea articolelor științifice”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Managementul proiectelor”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Mentorat educațional în mediul academic”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Strategii didactice inovative”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „etică și deontologie academică”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2013 **Certificat de absolvire Management strategic**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915), România
- 2013 **Certificat de absolvire Managementul resurselor umane**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915), România
- 2013 **Certificat de participare „De la competitivitate regionale a la competitivitate internaționale: Quels défis pour les economies en transition?”**
14 th Mediterranean Research Meeting held in Mersin, Turkey
- 2011 **Certificat de absolvire Formator**
Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, România

- 2011 **Certificat de absolvire Marketing universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Certificat de absolvire Standarde de integritate în învățământul universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Diplomă de participare (instruire și atelier de lucru) Antreprenor - Viitor Durabil**
Ernst&Young - Proiectul „Formare și asistență în domeniul managerial-antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile N-E, N-V, Centru și S-E ”
- 2010 **Certificat de absolvire Mediator**
Uniunea Mediatorilor din România, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Utilizarea tehnicilor moderne de predare ID**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de specializare - Managementul comunicării și relații publice**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Management universitar**
Academia de Studii Economice, București, România
- 2008 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Managementul calității în învățământul la distanță**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2008 **Diplomă de perfecționare – Manager proiect**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2006 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Inspector resurse umane**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Evaluator întreprinderi**
Asociația Națională a Evaluatorilor din România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2001 - 2002 **Certificat de absolvire curs postuniversitar – Diagnosticarea viabilității firmei**
Academia de Studii Economice, București, România
- 1995 **Diplomă de Broker**
Bursa Română de Mărfuri, București, România

1999 - 2000

Certificat de absolvire curs postuniversitar – Administrarea afacerilor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

Limba spaniolă

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
B2	B2	B2	B2	B2

Competențe de comunicare

- Comunicativ, spirit de echipă

Competențe organizaționale/manageriale

- Manager de proiect și membru în proiecte naționale și internaționale.
- Șef catedră Management - Marketing (2008-2010).
- Director Departament Administrarea Afacerilor (2010-2016);
- Președintele Comisiei de Etică din cadrul Asociației Facultăților de Economie din România.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar

Permis de conducere

Scrieți categoria permisului de conducere pe care îl dețineți. De exemplu

- B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații ▪ 12 cărți și peste 130 de articole științifice

Articole în reviste cotate ISI Thomson

Capatina, A., Kachour, M., Lichy, J., Micu, A., Micu, A. E., & Codignola, F. (2020). Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations. *Technological Forecasting and Social Change*, 151, 119794, Factor de impact 3.815, AIS 0,710
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=C4YQm3CbWU1rMvZkgU7&page=1&doc=1

Impact Factor

3.815 **4.04**
 2018 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	32 of 147	Q1
REGIONAL & URBAN PLANNING	6 of 39	Q1

Micu A.E., Bouzaabia O., Bouzaabia R., Micu A., Capatina A. (2019), Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 15, Issue 2, ISSN 1554-7191, eISSN 1555-1938, pp. 651-675, DOI 10.1007/s11365-019-00564-x, WOS:000468335300016, Quartila 2, Factor de impact 2,537, AIS 0,362

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=C4CfpOtYDCrhN84JYI&page=1&doc=1

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL

Impact Factor

2.537 **2.916**
 2018 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	63 of 147	Q2
MANAGEMENT	90 of 217	Q2

Publisher **SPRINGER**, 233 SPRING ST, NEW YORK, NY 10013 USA

ISSN: **1554-7191**

eISSN: **1555-1938**

Research Domain **Business & Economics**

Capatina, A., Micu, A., Micu A.-E., Bouzaabia R., Bouzaabia O., 2018, Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, *Journal of Business Research*, Vol. 89, pp. 235-242, ISSN 0148-2963, DOI 10.1016/j.jbusres.2017.11.017, WOS 000438002000026, Quartila Q2 - Business, Factor de impact 2,509, AIS 0,613

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=F1TEj4SP6qhbZ22SoZe&page=1&doc=1

JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH

Impact Factor

2.509 **3.689**
 2017 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	62 of 140	Q2

Data from the 2017 edition of [Journal Citation Reports](#)

Publisher ELSEVIER SCIENCE INC, 360 PARK AVE SOUTH, NEW YORK, NY 10010-1710 USA
ISSN: 0148-2963
eISSN: 1873-7978
Research Domain Business & Economics

Micu, A., Micu A.-E., Capatina. A., Cristache N., Dragan G.-B., 2018, Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, *Sustainability*, Issue 1, Vol. 10, pp. 190-202, ISSN 2071-1050, WOS 000425082600187, Quartile Q2 - Environmental studies, studies, Factor de impact 2,075, AIS 0,323

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=7&SID=E6XztJmAzdDDc4Nqa62&page=1&doc=1

SUSTAINABILITY

Impact Factor

2.075 2.177
 2017 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
ENVIRONMENTAL SCIENCES	121 of 242	Q2
ENVIRONMENTAL STUDIES	51 of 109	Q2
GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY	21 of 33	Q3
GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY	3 of 6	Q2

Data from the 2017 edition of *Journal Citation Reports*

Publisher MDPI AG, ST ALBAN-ANLAGE 66, CH-4052 BASEL, SWITZERLAND
ISSN: 2071-1050
Research Domain Science & Technology - Other Topics
 Environmental Sciences & Ecology

Micu A, Micu A.-E., Geru M., Lixandroi R.C., 2017, Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy, *Psychology & Marketing*, vol. 34, issue 12, pp. 1094-1100

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2v6czXjOP5v57lg4M9&page=1&doc=1

Psychology & Marketing

Impact Factor

2.0 2.634
 2016 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	59 of 121	Q2
PSYCHOLOGY, APPLIED	29 of 80	Q2

Data from the 2016 edition of *Journal Citation Reports*

Publisher WILEY, 111 RIVER ST, HOBOKEN 07030-5774, NJ USA
ISSN: 0742-6046
eISSN: 1520-6793
Research Domain Business & Economics
 Psychology

Capatina A., Micu A., Cristache N., Micu A.-E., 2017, The impact of a trend pattern for



sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study), CONTEMPORARY ECONOMICS, vol. 11, issue 3, pp. 287-301
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2v6czXjOP5v57lg4M9&page=1&doc=2

Chirita M., Șarpe D., Cristache N., Micu A., Capatina A., 2017, Predicting the Economic Impact of Using Renewable Energy by Modelling Through Artificial Intelligence Techniques, European Journal of Sustainable Development, vol. 6, issue 1, ISSN 2239-5938, eISSN 2239-6101, pp. 42-56.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpnziDiXuofVxQl&page=1&doc=1
<http://search.proquest.com/openview/92cffdaf67e675815c5c41f125de5104/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=1576362>
<http://www.ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/437>

Micu A., Micu A.-E., Aivaz K., Căpățînă A., 2016, The Genetic Approach of Marketing Research, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Nr. 3, Vol. 50, ISSN 0424-267X, pp. 229-246.
 Factor relativ de impact(FRI)= 0,237
 Scor relativ de influență(RIS)= 0,062
 Scor absolut de influență(AIS)= 0,039
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N2yzfb3VidAbSZOTRk&page=1&doc=2&cacheurlFromRightClick=no
[http://www.ecocyb.ase.ro/nr20163/13%20-%20Micu%20Adrian,%20Kamer%20Aivaz%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/nr20163/13%20-%20Micu%20Adrian,%20Kamer%20Aivaz%20(T).pdf)
http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/FRI_2016.pdf
http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/RIS_2016.pdf
<http://uefiscdi.gov.ro/articole/2823/Scorul-de-influenta-absolut-AIS.html>
 Accession Number: Web of Science - WOS:000328587300010, ISSN: 0424-267X

Impact Factor
 0.317 0.291
 2015 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quar
ECONOMICS	296 of 345	
MATHEMATICS, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS	99 of 101	

Micu A., Susanu I. O., Cristache N., 2013, Reengineering and production management of Romanian printing industry, Metalurgia International, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 146-151.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=P1VGMuE8aI4avHVXGPi&page=1&doc=1

Impact Factor
 0.134 0.103
 2013 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Cate
METALLURGY & METALLURGICAL ENGINEERING	67 of 76	Q4

Data from the 2013 edition of Journal Citation Reports

Susanu I. O., Micu A., Cristache N., 2013, Implementing pathmaker 6.1™ software in order to achieve the computerized management of a reengineering project in a company involved within the printing industry, Metalurgia International, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 152-158.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=7&SID=P1VGMuE8aI4avHVXGPi&page=1&doc=1

Impact Factor

0.134 0.103
2013 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Cate
METALLURGY & METALLURGICAL ENGINEERING	67 of 76	Q4

Data from the 2013 edition of Journal Citation Reports

Micu A., Aivaz K., Capatina A., 2013, **Implications of Logistic Service Quality on the Satisfaction Level and Retention Rate of an e-Commerce Retailer's Customers**, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, vol. 47, nr. 2, ISSN 0424-267X, eISSN 1842-3264, pp. 147-155.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpznziDiXuofVxQll&page=1&doc=4&cacheurlFromRightClick=no

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84879598376&partnerID=40&md5=9ba3d5901765544f08d2e3e73aa1babd>

Impact Factor

0.299 0.24
2016 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in
ECONOMICS	312 of 347	Q4
MATHEMATICS, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS	98 of 100	Q4

Data from the 2016 edition of Journal Citation Reports

Epure D. T., Micu A., Susanu I. O., Micu A.-E., 2013, **Model for Implementing a Reengineering Solution of the Production Process in a Printing House**, Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța, Seria Matematică, ISSN 1224-1784, Vol. 21(1), pp. 83-99.

Factor relativ de impact(FRI) = 0,521

Scor relativ de influență(RIS) = 0,193

Scor absolut de influență(AIS) = 0,122

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=13&SID=N2yzfb3VidAbSZOTRk&page=1&doc=1&cacheurlFromRightClick=no

<http://www.anstuocmath.ro/>

<http://www.anstuocmath.ro/mathematics/pdf28/5.pdf>

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_30_iulie_2013_factori.pdf

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/FRI_2016.pdf

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/RIS_2016.pdf

<http://uefiscdi.gov.ro/articole/2823/Scorul-de-influenta-absolut-AIS.html>

Impact Factor

0.383 0.342
2015 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
MATHEMATICS	258 of 312	Q4
MATHEMATICS, APPLIED	233 of 254	Q4

Căpățînă A., Micu A., Lukacs E., Micu A.-E., Cristache N., Susanu I. O., 2011, **Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility**, African Journal of Business Management, vol. 5 (30), ISSN 1993-8233, pp. 11946-11954.

Factor impact 2011 = 0,67

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=12&SID=Z2iS8xnYGSSwHMIzMgt&page=3&doc=146

<http://www.academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/31DB9D019318>,

Accession Number: Web of Science - WOS:000297665400018, ISSN 1993-8233

<http://www.academicjournals.org/ajbm/Ebooks/2011/November/AJBM%20-%2030%20November,%202011%20Issue.pdf>

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=W2IOKgnLKKhhhpAKC@&page=1&doc=1

<http://www.academicjournals.org/ajbm/PDF/pdf2011/30Nov/Capatina%20et%20al.pdf>

Impact Factor

1.105 1.105

2009 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartil
BUSINESS	54 of 87	
MANAGEMENT	58 of 112	

Articole ISI cu factor de impact

Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations. Technological Forecasting and Social Change, 151, 119794
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=C4YQm3CbWU1rMvZkgU7&page=1&doc=1

Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship. International Entrepreneurship and Management Journal. 2019 Jun 15;15(2):651-75.
https://apps.webofknowledge.com/Search.do?product=WOS&SID=7Ey2RmbCUH1qheznYgo&search_mode=GeneralSearch&prID=ceab3000-3185-427a-8ef6-91b786ce69f1

Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, SUSTAINABILITY, Volume: 10, Issue: 1, Article Number: 190, JAN 2018
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=D1WFaXYOstimwEA24z1W&page=1&doc=1

Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy, Psychology & Marketing, vol. 34, issue 12, pp. 1094-1100
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2v6czXjOP5v57Iq4M9&page=1&doc=1

Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, Journal of Business Research, 2018
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=7Ey2RmbCUH1qheznYgo&page=1&doc=1

The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study), CONTEMPORARY ECONOMICS, vol. 11, issue 3, pp. 287-301
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2v6czXjOP5v57Iq4M9&page=1&doc=2

Predicting the Economic Impact of Using Renewable Energy by Modelling Through Artificial Intelligence Techniques, European Journal of Sustainable Development, vol. 6, issue 1, ISSN 2239-5938, eISSN 2239-6101, pp. 42-56.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpnziDiXuofVxQll&page=1&doc=1

The Genetic Approach of Marketing Research, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Nr. 3, Vol. 50, ISSN 0424-267X, pp. 229-246.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N2yzfb3VidAbSZOTRkF&page=1&doc=2&cacheurlFromRightClick=no

Reengineering and production management of Romanian printing industry, Metalurgia International, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 146-151.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=1

Implementing pathmaker 6.1™ software in order to achieve the computerized management of a reengineering project in a company involved within the printing industry, Metalurgia International, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 152-158.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=7&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=1

Implications of Logistic Service Quality on the Satisfaction Level and Retention Rate of an e-Commerce Retailer's Customers, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, vol. 47, nr. 2, ISSN 0424-267X, eISSN 1842-3264, pp. 147-155.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpnziDiXuofVxQll&page=1&doc=4&cacheurlFromRightClick=no

Model for Implementing a Reengineering Solution of the Production Process in a Printing House, Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța, Seria Matematică, ISSN 1224-1784, Vol. 21(1), pp. 83–99.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=13&SID=N2yzfb3VidAbSZOTRkF&page=1&doc=1&cacheurlFromRightClick=no

Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility, African Journal of Business Management, vol. 5 (30), ISSN 1993-8233, pp. 11946-11954.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=7Ey2RmbCUH1qheznYgo&page=1&doc=1

Premii	<ul style="list-style-type: none">„Best Paper Award” oferit de Journal of Business Research (Elsevier), Prof. univ. dr. Adrian Micu și Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă, în cadrul Conferinței Internaționale Global Innovation and Knowledge Academy, ISEG Management School din Lisabona, 27.06.2017 – 1.07.2017.Premiul I la targul international de intreprinderi simulate – Jesolo (Venetia) – aprilie 2015 – obtinut de firma simulata Smart OWL – in cadrul proiectului Simpract, in cadrul caruia am avut calitatea de Leader partener
Expertiza în domeniul elaborării de politici administrative	<ul style="list-style-type: none">Elaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați – membru în Consiliul de AdministrațieElaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
Conferințe	<ul style="list-style-type: none">55 de participări în conferințe internaționale
Director de proiect	<ul style="list-style-type: none">Transpunerea rezultatelor cercetărilor realizate în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG) în inițiativă antreprenoriale - TRECIAModelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online (FutureWeb), finanțat prin contractul nr. 86PCCDI/2018Proiect SIPOCA 393 – „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, Cod SMS: 116103Responsabil instituțional PROIECT INOVARE, Tehnologie Si Instalatie Pentru Tratarea Apelor Industriale Uzate, beneficiar Ministerul Educației și Cercetării, Grant nr. 244/2008POSDRU 92/3.1/s/49297, „Fii manager pentru afacerea ta”, acronim (PAR-SE), finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU 2007 – 2013 și Guvernul României.Director proiect - Banca Mondială “Servicii de calificare pentru personalul disponibilizat din armată.”, Nr. 16849/13.11.2002
Afilieri	<ul style="list-style-type: none">Societatea Academică de Management din România (SAMRO),Societatea Științifică de Management din România (SSMAR),Asociația Română de Marketing (AROMAR).
Activitatea de evaluare și expertiză	<ul style="list-style-type: none">Evaluator proiecte Ministerul Economiei și al Mediului de Afaceri;Reviewer pentru Analele Universității “Dunărea de Jos”, Fascicula Economie, Analele Universității „Ovidius” din Constanța, Științe Economice.Membri în comisii de avansare pe post (Universitatea “Valahia” din Târgoviște, Universitatea „Tomis” din Constanța, Universitatea „Dimitrie Cantemir” Constanța, Universitatea „Nicolae Titulescu” București,)Membri în comisii de susținere publică a tezelor de doctorat (12 teze de doctorat).
Aportul la formarea de specialiști	<ul style="list-style-type: none">Membri în comisiile de îndrumare a doctoranzilor aflați în stagiul de pregătire doctorală - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;Membri în comisii de validare a tezelor de doctorat - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;Susținerea de prelegeri în cadrul școlii postdoctoraleCoordonarea activității de cercetare științifică studentască - lucrări licență;Coordonarea activității de cercetare științifică studentască - lucrări disertație;
Număr de citări	<ul style="list-style-type: none">ISI Web of Knowledge = 20 cităriGoogle Scholar = 167 cităriScopus = 35 citări
Participare în comisii de doctorat	<ul style="list-style-type: none">20 de comisii de doctorat