

## INFORMAȚII PERSONALE

**CRISTACHE NICOLETA**

 59-61, N.Balcescu, Galati, Romania

 [cristache.nicoleta@yahoo.de](mailto:cristache.nicoleta@yahoo.de)

Sexul Feminin | Naționalitatea Română

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2020- prezent **Director Departament Administrarea Afacerilor**  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)  
Coordonarea activităților departamentului
- 2017-prezent **Coordonator domeniile Management și Economie Școala doctorală UDJG**  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)  
Coordonarea activităților școlii doctorale de științe economice – domeniile Economie și Management
- 2012 - 2020 **Prodecan**  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)  
Coordonarea activității de cercetare științifică și relația cu studenții  
Tipul sau sectorul de activitate Educație
- 2017 - prezent **Profesor Universitar Dr Habilitat  
Conducător doctorat – domeniul Management**  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)
- 2013 - prezent **Profesor Universitar Dr**  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)  
Titular al disciplinelor: *Responsabilitate Sociala Corporatista, Marketing, Comunicare integrată de marketing, Management, Proiecte de marketing, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului*  
Tipul sau sectorul de activitate Educație
- 2008 - 2013 **Conferențiar universitar**  
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)  
Titular al disciplinelor: *Responsabilitate Sociala Corporatista, Marketing, Comunicare integrată de marketing, Proiecte de marketing, Management, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Analiza reclamei comerciale*  
Tipul sau sectorul de activitate Educație

**2004 - 2008 Lector universitar**

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

Titular al disciplinelor: Marketing, Proiecte de marketing, Management, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Management, Tehnici de comunicare

Tipul sau sectorul de activitate Educație

**2007 - prezent Secretar științific Centrul de Cercetare STRATEC**

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

▪ Coordonarea activităților membrilor centrului de cercetare STRATEC, informarea comunității academice asupra cerințelor în domeniul cercetării universitare, întocmirea rapoartelor de sinteză privind activitatea de cercetare a centrului de cercetare STRATEC

Tipul sau sectorul de activitate Educație

**2002 - 2004 Asistent doctorand**

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

▪ Activități de laborator și seminar la disciplinele: Proiecte de marketing, Marketing, Marketing în turism și servicii, Management, Management producției industriale, Publicitate și reclamă, Tehnici promoționale, Cercetări de marketing

Tipul sau sectorul de activitate Educație

**1999 - 2002 Preparator doctorand**

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)

▪ Activități de laborator și seminar la disciplinele: Proiecte de marketing, Marketing, Management, Marketing și analiză economică, Cercetări de marketing, Marketing industrial

Tipul sau sectorul de activitate Educație

**1998 - 1999 Contabil șef**

S.C. METEX S.A. Tulcea

Tipul sau sectorul de activitate Mediul de afaceri

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE**

2017 **Habilitat in domeniul Management**  
Universitatea Dunărea de Jos din Galați

Octombrie 2000 – Ianuarie 2004 **Doctor în Științe Economice, Specializarea Economie**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați

Titlul tezei – Managementul comunicării – strategii de promovare a firmelor românești  
Examenelor și referatelor din programul de pregătire doctorală au vizat domeniile: Management, Comunicarea organizațiilor, Imagine și identitate corporativă, Stadiul actual al cercetării în domeniul comunicării organizațiilor, Analiza comparativă a comunicării organizațiilor din România și din Europa, Îmbunătățirea cadrului comunicării corporative

1993 – 1997 **Economist licențiat, Specializarea Marketing**

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Facultatea de Științe Economice și Administrative

Competențe: organizarea și desfășurarea cercetărilor de marketing, operaționalizarea strategiilor și programe de poziționare a produselor, mărcilor și organizației, capacitatea de a fundamenta deciziile de mix de marketing

- 2000 **Curs postuniversitar „Gestiunea Afacerilor”**  
 Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Institutul European de Gestiune a Întreprinderilor – filiala Galați  
 Cursuri studiate - Managementul marketingului, Legislație europeană, Modelarea comerțului internațional, Expertiza financiar contabilă, Corespondența în afaceri în limba engleză
- 2004 **Curs postuniversitar Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**  
 Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Centrul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic  
 Competențe: analiza datelor generate de activitatea economică a unei firme, elaborarea strategiilor de acțiune, decizii și planificarea acțiunilor folosind calculatorul și programele de gestiune
- 2006 **Cursul de formare și perfecționare Senior Manager**  
 AMCESIT Politehnica București și Universitatea Dunărea de Jos Galați  
 Competențe în managementul proiectelor
- 2006 **Cursul Comunicare și Relații Publice în Afaceri**  
 Business and Communication Research Center București  
 Cursuri studiate - Comunicare de marketing, Imagine și Relații publice, Managementul identității corporative, Relații publice instituționale  
 Competențe în comunicare și Relații publice corporative
- 2008 **Cursul postuniversitar de perfecționare „Managementul Calității în învățământul la distanță”**  
 Universitatea Dunărea de Jos Galați, Centrul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic Informatică aplicată în învățământul la distanță, Managementul Calității în învățământul la distanță, Procese și mecanisme de tutoriat educațional, Tehnici de elaborare a materialelor didactice în tehnologie ID, Metodologii și standarde în organizarea și gestionarea învățământului la distanță.  
 Competențe în didactica învățământului la distanță
- 2011 **Cursul de Formator**  
 Newinfo Company Galați
- 2011 **Curs postuniversitar de perfecționare „Marketing universitar”**  
 UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanța
- 2011 **Curs postuniversitar de perfecționare „Management universitar”**  
 UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, ASE București
- 2011 **Curs postuniversitar de perfecționare „Management strategic”**  
 UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanța
- 2012 **Curs postuniversitar de perfecționare „Managementul calității în învățământul superior ”**  
 UEFISCDI, POSDRU, Universitatea A.I.Cuza, Iași
- 2013 **Curs postuniversitar de perfecționare „Calitate, inovare, comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior”**  
 UEFISCDI, POSDRU, Universitatea București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației
- 2015 **Curs perfecționare “Mediator social”**  
 Fundația Școala română de Afaceri, filiala Galați

**COMPETENȚE PERSONALE**

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	A2	A2	A2	A2	A2
Germană	A1	A1	A1	A1	A1
Italiana	B2	B2	B2	B2	B2

Competențe organizaționale/manageriale

2006 – prezent

**Director curs postuniversitar – „Managementul Comunicării și Relații Publice”** din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați

2013 – prezent

**Director curs postuniversitar – „Managementul Responsabilității Sociale Corporatiste”** din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați.

2017 – prezent

**Director curs postuniversitar – Managementul institutiilor publice** din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați.

Competențe informatice

Sistemul de Operare MS-DOS; WINDOWS: Winword, Excel, Office, Power Point ca tehnici moderne de predare pentru cursuri, seminarii, laboratoare si proiecte

Alte competențe

Cunoștințe în domeniul managementului performantei, responsabilitate sociala corporatista  
Comunicare organizationala

## Proiecte cercetare/dezvoltare

**2018-2021 – Cercetator** proiect - Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online – Future Web - PN III – P1 – 1.2 – PCCDI – 2017 – 0800 perioada:2018-2021

**2019-2021 – Expert Mentorat** cadrul proiectului "Antreprenoriat inovativ în regiunea Sud-Est" (AntRES), Programul Operational Capital Uman POCU/82/3/7,

**2018 – Membru – formator** în cadrul proiectului "Antreprenoriat inovativ în regiunea Sud-Est" (AntRES), Programul Operational Capital Uman POCU/82/3/7

**2019-2021 – membru proiect – expert politici publice** - Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare, Cod proiect 116103 POCA/129/1/1/Dezvoltarea și introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică ce optimizează procesele decizionale orientate către cetățeni și mediul de afaceri în concordanță cu SCAP

2012 - 2014 - **Membru contract de cercetare** din cadrul Acordului bilateral România Belgia (comunitatea valona) cu tema „ *Development durable, responsabilite sociale, culturale et performance d entreprise – în cadrul acestui proiect am monitorizat și analizat cadrul actual al mediului de afaceri românesc cu evidențierea inițiativelor de responsabilitate socială în vederea elaborării unui model CSR-cultură organizațională.*

2014-2015 – **Expert consiliere și orientare în carieră** în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/132690 - „Construiește-ti cariera, pas cu pas! Consiliere și orientare profesională pentru elevii din regiunile Centru și Sud- Est” - am realizat activitate de consiliere a elevilor de liceu și clasa VIII-a din în vederea orientării spre studii și respectiv cariera potrivită.

**În cadrul activităților proiectului am realizat activități de consiliere de grup dar și individuală**, Fiecare elev beneficiind de teste de psihologice atât varianta creion-hartie cât și pe o platformă online, a primit un profil psiho-profesional împreună cu o listă de viitoare profesii potrivite.

**S-a urmărit identificarea în rândul elevilor consiliați a spiritului antreprenorial și funcție de interesul acestora i-am orientat spre acțiuni de proiectarea a unui plan de afaceri.**

2014-2015 – **Expert consiliere și orientare în carieră** în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/138113, SIMPRACT - **am realizat activitate de consiliere și orientare a studenților (licență +master) din cadrul Universității Dunarea de Jos din Galați în vederea identificării profilului vocațional. Am realizat procedura de corelare a profilului candidatului cu un anumit post atât din cadrul firmelor cu regim de simulare cât și în cadrul celor reale.**

Contract nr. 418/2005, „Plan de marketing în vederea introducerii pe piață a unui nou produs și promovarea imaginii de partener de încredere”, beneficiar CANOTIS IT Technologies GmbH Germania- am realizat activități de cercetare a pieței, proiectare plan de marketing, campanie de lansare produs în cadrul unui targ de IT.

1.09.2016

Contract nr. 419/2005 cu tema: “Plan de comunicare în vederea creării unei noi identități organizaționale în condițiile extinderii pieței de desfacere și îmbunătățirea imaginii firmei, beneficiar S.C. CAM S.A. Braila – am realizat activități de cercetare, consiliere, proiectare plan de comunicare, campanie de publicitate

Permis de conducere

Categoria B

20.08.2021

