

INFORMAȚII PERSONALE



Str. Traian, nr. 89, Bl. B3B, sc. 2, ap. 22, Galați, cod 800003, ROMÂNIA

alexandru.capatana@ugal.ro

<https://ro.linkedin.com/in/alexandru-capatina-71168149>

Skype: alexandru.capatina2013

Sexul Masculin | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Februarie 2016 - prezent

Profesor univ. dr.

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, www.feaa.ugal.ro

Activități de predare (cursuri și seminarii: Managementul afacerilor, Managementul relațiilor cu clienții, Competitive Intelligence, Managementul proiectelor, Marketing online) și activități de cercetare.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Decembrie 2021 - prezent

Fondator S.C. INNO OPPO CAPTURING S.R.L.

www.innooppo.com

Furnizare servicii coaching și training pentru afaceri.

Tipul sau sectorul de activitate Antreprenoriat

2016 - prezent

Conducător de doctorat – domeniul Management

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

• Coordonarea activității științifice a doctoranzilor (în prezent – îndrumare 9 doctoranzi în stagiul)

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Iunie 2016 - prezent

Business Coach – EISMEA, European Commission

European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA)

https://eismea.ec.europa.eu/index_en

Consilierea IMM-urilor din Uniunea Europeană în vederea fructificării oportunităților de inovare și co-creării de cunoștințe strategice

Misiuni de coaching realizate:

1. TADIL and DITEL (SME Instrument – Horizon 2020)
2. SWIFTBUILD (SME Instrument – Horizon 2020)
3. VISIONBOT (SME Instrument – Horizon 2020)
4. TEAMJOP (SME Instrument – Horizon 2020)
5. ATLAS (EIC Accelerator – Horizon Europe)
6. INTEGRIFY (EIC Accelerator – Horizon Europe)

Tipul sau sectorul de activitate Consultanță IMM-uri inovative

Ianuarie 2019 – Februarie 2021

Expert politici publice în cadrul proiectului „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, contract finanțare 307/19.12.2018, Cod SMIS 116103, SIPOCA 393

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

• Implicare în elaborarea de politici în domeniul CDI

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare-dezvoltare-inovare

Septembrie 2018 – Martie 2021

Coordonator activitate de mentorat în cadrul proiectului: „Antreprenariat inovativ în regiunea Sud-Est (AntRES)”, Cod SMIS: 103962
Programul Operațional Capital Uman (POCU) 2014 - 2020

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Implicare în selectarea start-up-urilor finanțate prin proiect, consilierea lor în vederea demarării afacerilor, monitorizarea pe parcursul implementării proiectelor de afaceri

August – Septembrie 2021

Tipul sau sectorul de activitate Coaching antreprenorial, monitorizare start-up-uri
Evaluator planuri de afaceri în cadrul unei competiții gestionate de Technology Agency of the Czech Republic

TACR, <https://www.tacr.cz/en/technology-agency-of-the-czech-republic/>

- Evaluarea a două planuri de afaceri conform metodologiei TACR

Tipul sau sectorul de activitate Antreprenariat

Octombrie 2017 – Februarie 2019

Trainer în cadrul proiectului “Da-Space - Open Innovation to Raise Entrepreneurship Skills and Public Private Partnership in Danube Region”,
<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/da-space>

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Predare cursuri : Lean Startup, Business Models, Open Innovation, Design Thinking
- Implicare în crearea de challenge-uri de inovative și identificarea unor solveri capabili să le abordeze

Tipul sau sectorul de activitate Educație antreprenorială

Mai 2013 – prezent

Profesor invitat / Mobilități de predare în cadrul programului Erasmus+

Februarie 2022 Visiting Professor – IPAG Business School Paris, Franța

Aprilie 2019 Universite Paris Est Creteil, Franța

Aprilie 2017 (Universidad Complutense Madrid, Spain)

Aprilie 2016 (Universite Grenoble Alpes)

Septembrie 2014 (Universita degli Studi di Milano-Bicocca, Italia)

Mai 2013 (Haute Ecole de la Province de Liege, Belgia).

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Octombrie 2016 – Septembrie 2018

Responsabil implementare proiect Universitatea Antreprenorială

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro, în parteneriat cu JARomânia
<http://www.jaromania.org/>

- Activități de coordonare a proiectului la nivelul Universității Dunărea de Jos din Galați: Implementarea instrumentului HEInnovate, training de antreprenariat pentru profesorii și studenții universității, implicarea studenților în incubatorul de afaceri Bizzfactory.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Aprilie 2014 – Decembrie 2015

Responsabil proiect partener – proiect „SIMPRACT – Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate” -
POSDRU/160/2.1/S/138113

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Coordonarea a 274 studenți implicați în stagii de practică în cele trei întreprinderi simulate create la nivelul Universității Dunărea de Jos din Galați, 84 studenți participanți la stagii de practică în firme reale și a peste 811 studenți beneficiari ai serviciilor de consiliere și orientare în carieră

Tipul sau sectorul de activitate Educație

- 2019 - 2021 **Expert proiecte FDI în domeniul antreprenoriatului**
- CNFIS-FDI-2021-0324. Îmbunătățirea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților.
 - Transpunerea rezultatelor cercetărilor realizate în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG) în inițiative antreprenoriale – TRECIA, cod CNFIS-FDI-2020-0406
 - Competențe și Abilități Antreprenoriale pentru Studenți – CAAS, cod CNFIS-FDI-2019-0309

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Organizarea de evenimente de antreprenoriat
- Coordonarea activităților din firme simulate
- Furnizarea de mentorat antreprenorial membrilor grupului țintă
- Participarea în comisii de evaluare a planurilor de afaceri

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Septembrie 2005 – Septembrie 2013

Consultant afaceri

Cozamin, www.cozamin.ro

- Elaborarea planului de marketing pentru abordarea clienților externi, implementarea unui sistem CRM în cadrul companiei, proiectarea unui sistem de indicatori cheie de performanță

Tipul sau sectorul de activitate Consultanță în afaceri

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2016 **Atestat de abilitare – Domeniul Management**

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, www.ugal.ro

Octombrie 2010 – Aprilie 2013

Studii postdoctorale

Academia de Studii Economice din București, www.ase.ro

- Realizarea de activități de cercetare în domeniul inteligenței competitive, în cadrul proiectului POSDRU/1.5/S/59184 „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”; efectuarea unui stagiu de cercetare transnațională la ICHEC Brussels Management School în perioada aprilie 2012 – iunie 2012.

Octombrie 2003 – Decembrie 2008

Doctor în Management

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Teza de doctorat: IMPACTUL NOILOR TEHNOLOGII ALE INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR ASUPRA MANAGEMENTULUI RELAȚIILOR CU CLIEȚII ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA, Coordonator științific: Prof. univ. dr. Adriana OLARU

Octombrie 2002 – Iulie 2004

Master – specializarea Gestiunea IMM-urilor

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Dobândirea de competențe antreprenoriale

Octombrie 1997 – Iulie 2001

Licență – specializarea Marketing

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

- Dobândirea de competențe în domeniul marketingului

Octombrie 1999 – Iulie 2000

Licence Management et Commerce

Universite Paris-Est Creteil, France, <http://www.u-pec.fr/>

- Dobândirea de competențe în domeniul managementului și marketingului

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Limba română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Certificat absolvire curs formare continuă – Limba engleză – nivel B2					
Limba franceză	B2	B2	B2	B2	B2
Certificat absolvire curs formare continuă – Limba franceză – nivel B2					

Competențe de comunicare

- Comunicare interculturală eficientă, materializată în studii realizate în colaborare cu cercetători din numeroase țări

Competențe manageriale

- Conducător de doctorat în domeniul Management
- Director al Departamentului Administrarea Afacerilor – coordonarea a cinci colective de specialitate – 29 cadre didactice
- Responsabil proiect Simpract – coordonarea echipei de la nivelul partenerului, formată din 14 persoane

Competențe dobândite la locul de muncă

- Capacitatea de a coordona echipe de cercetare, adaptabilitate la schimbare, eficiență sub presiunea deadline-urilor

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator experimentat

Competențe informatice

- Utilizator experimentat Microsoft Office (Microsoft Word, Excel, Access, Power Point, Project), Balanced Scorecard Designer, PathMaker
- Certificat absolvire curs IBM SPSS Statistics

Alte competențe

Digital copywriting
<https://elearningindustry.com/7-reasons-adopt-e-learning-simulation-in-your-e-marketing-course>
<http://www.webmarketing-com.com/2014/04/30/27495-comment-developper-les-competences-en-marketing-digital-rien-risquer>
<https://start-up.ro/autori/alexandru-capatina/>

Permis de conducere

B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Proiecte de cercetare

- Cercetător în proiectul de cercetare „Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online” - 86PCCDI/2018 (PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0800)
- Membru în proiectul de cercetare, “Sustainable Development, Corporate Social Responsibility, Organisational Culture and Performance”, WBI Reference: GL/AS/CAS/SOR/2012/70098 – proiect de cooperare Wallonie-Bruxelles / Romania 2012-2014 5.
- Membru în proiectul internațional de cercetare GLOBE. Scopul acestei cercetări este de a cunoaște culturile naționale, practicile manageriale și percepțiile managerilor de mijloc asupra conducerii (leadershipului). Cercetarea este coordonată de Wharton School of Management din Statele Unite, partea referitoare la România fiind realizată de cercetători din 12 universități din România, reuniți în Consorțiul de cercetare GLOBE ROMÂNIA.

- Distincții**
- Best paper Award from Journal of Business Research, GIKA 2017, pentru lucrarea: Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296317304617>
 - Highly Commended Paper Winner 2013 - "Retail logistics service quality: a cross-cultural survey on customer perceptions", publicat in International Journal of Retail & Distribution Management acordat de Emerald Literati Network - <http://www.emeraldgrouppublishing.com/authors/literati/awards.htm>
 - Premiul II pentru LITERATURA ECONOMICA DE SPECIALITATE ECONOMICA pentru cartea „ENTREPRISES ROUMAINES EN TRANSITION: ÉTUDES DE CULTURES ORGANISATIONNELLES”, Edition HARMATTAN, PARIS, 2005, acordat de de Asociatia Facultatilor de Economie din Romania (AFER) –Timisoara, 15.12.2006
 - Distinctia DEBUT PROFESORAL acordata de Asociatia Facultatilor de Economie din Romania (AFER) – Cluj Napoca, 18.04.2008
- Afilieri**
- ACIEK, <https://www.aciek-academy.com/>
 - CEDIMES Paris, www.cedimes.org
 - SAMRO - Societatea Academică de Management din România, www.samro.ro
- Referințe**
- Dr. Domingo Ribeiro Soriano, Professor of Management, University of Valencia, Spain, e-mail: domingo.ribeiro@uv.es
 - Maria-Isabel Sánchez Segura - Professor at Computer Science and Engineering Department at Carlos III University of Madrid) – e-mail: misanche@inf.uc3m.es
 - Blandine Vanderlinden Professor at ICHEC Brussels Management School, Belgium) e-mail: blandine.vanderlinden@ichec.be
 - Adriana Zait, Profesor, Universitatea Al. I. Cuza din Iași, e-mail: azait@uaic.ro
 - Louis Doru Havriliuc, CEO&Founder at Simbound – e-mail: louis@simbound.com
- Citări**
- 761 – Sursa: <https://scholar.google.ro/scholar?hl=ro&q=Capatina+Alexandru&btnG=>
- Listă publicații**
- Profil Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Alex_Capatina

1. Micu, A., Capatina, A., Cristea, D. S., Munteanu, D., Micu, A. E., & Sarpe, D. A. (2022). Assessing an on-site customer profiling and hyper-personalization system prototype based on a deep learning approach. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121289.
2. Wilk, V., Cripps, H., Capatina, A., Micu A., Micu A.E. (2021). The state of #digitalentrepreneurship: a big data Leximancer analysis of social media activity. *International Entrepreneurship Management Journal* <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00729-z>
3. Capatina, A., Kachour, M., Lichy, J., Micu, A., Micu, A. E., & Codignola, F. (2020). Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations. *Technological Forecasting and Social Change*, 151, 119794.
4. Micu, A. E., Bouzaabia O., Bouzaabia R., Micu A., Capatina, A. (2019). Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2019 Jun 15;15(2):651-75.
5. Bleoju, G., Capatina, A., Vairinhos, V., Nistor, R., & Lesca, N. (2019). Empirical evidence from a connectivist Competitive Intelligence Massive Open Online Course (CI cMOOC) proof of concept. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 9(3).
6. Bleoju, G., & Capatina, A. (2019). Enhancing competitive response to market challenges with a strategic intelligence maturity model. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 9(1).
7. Capatina, A., Micu, A., Micu A.-E., Bouzaabia R., Bouzaabia O., 2018, Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, *Journal of Business Research*, Vol. 89, pp. 235-242
8. Micu, A., Micu A.-E., Capatina. A., Cristache N., Dragan G.-B., 2018, Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, *Sustainability*, Issue I, vol. 10, pp. 190-202,
9. Capatina, A., Bleoju, G., Rancati, E., & Hoareau, E. (2018). Tracking precursors of learning analytics over serious game team performance ranking. *Behaviour & Information Technology*, 37(10-11), 1008-1020.
10. Seraphin, H., Yallop, A. C., Capatina, A., & Gowreesunkar, V. G. (2018). Heritage in tourism organisations' branding strategy: The case of a post-colonial, post-conflict and post-disaster destination. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*.
11. Bleoju, G., Capatina, A., Rancati, E., & Lesca, N. (2016). Exploring organizational propensity toward inbound-outbound marketing techniques adoption: The case of pure players and click and mortar companies. *Journal of Business Research*, 69(11), 5524-5528.
12. Capatina, A., Micu, A., Cristache, N., & Micu, A. E. (2017). The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study). *Contemporary Economics*, 11(3), 287-302.
13. Opait, G., Bleoju, G., Nistor, R., & Capatina, A. (2016). The influences of competitive intelligence budgets on informational energy dynamics. *Journal of Business Research*, 69(5), 1682-1689.
14. Bouzaabia, O., Bouzaabia, R., & Capatina, A. (2016). Determinants of internet use by senior generation: A cross cultural study. *International Journal of Technology and Human Interaction (IJTHI)*, 12(1), 63-82.
15. Micu, A., Micu, A.-E., Aivaz, K., Căpăţină, A., 2016, The Genetic Approach of Marketing Research, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Issue 3, Vol. 50, ISSN 0424-267X, pp. 229-246.
16. Capatina, A., Bleoju, G., Yamazaki, K., & Nistor, R. (2016). Cross-cultural strategic intelligence solutions for leveraging open innovation opportunities. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 6(3).
17. Căpăţină, A., Micu, A., Lukacs, E., Micu, A.-E., Cristache, N., Susanu, I.O., 2011, Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility, *African Journal of Business Management*, Vol.5 (30), pp. 11946-11954.