

IOSUD - Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Școala Doctorală de Științe Socio-Umane
Domeniul de doctorat: Management



REZUMAT TEZĂ DE DOCTORAT
Efectele transformării pasiunii pentru
activitățile ecvestre în inițiative
antreprenoriale asupra dezvoltării acestui
sector în România

Doctorand: OANA-DANIELA LUPOAE

Conducător științific: Prof. univ. dr. habil. ALEXANDRU CĂPĂȚÎNĂ

Președinte Prof. univ. dr. Nicoleta CRISTACHE
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Conducător de doctorat Prof. univ. dr. Alexandru CĂPĂȚÎNĂ
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Referenți oficiali Prof. univ. dr. Constantin BRĂȚIANU
Școala Națională de Studii Politice și Administrative din București

Prof. univ. dr. Andrei Ștefan NEȘȚIAN
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Prof. univ. dr. Adrian MICU
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Seria E 2: Management nr. 24
Galați, 2023

Seriile tezelor de doctorat susținute public în UDJG începând cu 1 octombrie 2013 sunt:

Domeniul fundamental ȘTIINȚE INGINEREȘTI

Seria I 1: **Biotehnologii**

Seria I 2: **Calculatoare și tehnologia informației**

Seria I 3: **Inginerie electrică**

Seria I 4: **Inginerie industrială**

Seria I 5: **Ingineria materialelor**

Seria I 6: **Inginerie mecanică**

Seria I 7: **Ingineria produselor alimentare**

Seria I 8: **Ingineria sistemelor**

Seria I 9: **Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală**

Domeniul fundamental ȘTIINȚE SOCIALE

Seria E 1: **Economie**

Seria E 2: **Management**

Seria SSEF: **Știința sportului și educației fizice**

Domeniul fundamental ȘTIINȚE UMANISTE ȘI ARTE

Seria U 1: **Filologie- Engleză**

Seria U 2: **Filologie- Română**

Seria U 3: **Istorie**

Seria U 4: **Filologie - Franceză**

Domeniul fundamental MATEMATICĂ ȘI ȘTIINȚE ALE NATURII

Seria C: **Chimie**

Domeniul fundamental ȘTIINȚE BIOLOGICE ȘI BIOMEDICALE

Seria M: **Medicină**

CUPRINS

CAPITOL I.....	4
ANTREPRENORIAT SUSTENABIL	4
CAPITOL II	7
PARTICULARITĂȚI ALE ANTREPRENORIATULUI SUSTENABIL ÎN SECTORUL ECVESTRU	7
CAPITOLUL III.....	10
ANALIZA COMPORTAMENTULUI ANTREPRENORIAL PRIVIND DEZVOLTAREA DURABILĂ ÎN SECTORUL ECVESTRU.....	10
CAPITOL IV.....	14
EXPLORAREA INTENȚIILOR ANTREPRENORIALE ÎN SECTORUL ECVESTRU DIN ROMÂNIA: O ABORDARE CORELAȚIONALĂ.....	14
CAPITOL V	19
DINAMICI ANTREPRENORIALE ÎN SECTORUL ECVESTRU: O ANALIZĂ CALITATIV- COMPARATIVĂ A INTENȚIEI ȘI MOTIVAȚIEI ÎN AFACERI.....	19
CAPITOL VI.....	24
PROPUNERI DE STRATEGII INOVATIVE PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI SUSTENABIL ÎN SECTORUL ECVESTRU	24
CAPITOL VII	29
CONCLUZII. IMPLICAȚII TEORETICE ȘI PRACTICE	29
Bibliografie selectivă	32

CAPITOL I ANTREPRENORIAL SUSTENABIL

*„Folosim resursele ca și cum am avea două planete, nu una.
De data aceasta nu poate exista un „plan B” pentru că nu există o „planetă B”.
(Ban Ki-Moon)*

Modul de viață și de consum al umanității depășește cu mult capacitatea de regenerare a planetei noastre. Folosirea resurselor "ca și cum am avea două planete" reflectă o neatenție sau ignoranță față de limitele și fragilitatea mediului înconjurător, prin urmare, trebuie să ne asumăm responsabilitatea pentru protejarea și conservarea acesteia. Acest capitol explorează ideea că antreprenoriatul nu este doar un motor al inovației și creșterii economice, ci și un catalizator pentru soluții durabile la problemele societății.

Întrucât emisiile de CO₂ au ridicat gradul de poluare, mulți cercetători au devenit interesați de problemele legate de mediul înconjurător (Yu și colab., 2022), astfel interesul academic pentru cercetarea antreprenoriatului sustenabil a crescut în ultimii ani (Muñoz și Cohen, 2018).

Necesitatea unei analize de performanță a publicațiilor științifice este determinată de rapiditatea cu care evoluează cercetarea din toate domeniile, dar și de responsabilitatea cercetătorului de a furniza valoare adăugată prin realizarea unor studii de specialitate.

Analiza bibliometrică este o metodă precisă de examinare și analiză a unui volum mare de informații științifice. Van Eck și Waltman (2017) au susținut că există trei motive principale pentru care cercetătorii folosesc metoda bibliometrică: ajută la obținerea unor recenzii științifice de ansamblu, evaluările cercetărilor sunt mai puțin subiective și rezumatele critice ale lucrărilor științifice pot fi obținute prin recenzii tradiționale.

VOSviewer este un software larg acceptat pentru efectuarea de cercetări bibliometrice (Costa și colab., 2017). Cercetătorii folosesc frecvent acest program pentru a vizualiza și construi rețele bibliometrice. Este folosit pentru a vizualiza și a crea rețele de co-ocurență pentru subiectul și/sau tema care au fost extrase din literatură de mare impact.

Pranckuté (2021) subliniază că cele mai comparate și folosite baze de date de comunitatea scientometrică sunt Web of Science (WoS) și Scopus, însă nu s-a ajuns la verdictul privind superioritatea uneia față de cealaltă.

Prin intermediul cheii de căutare "sustenabilitate", au fost identificate 15.604 lucrări științifice, care au fost publicate în perioada 1994-2023 în baza de date WoS.

Cu scopul de a stabili harta de vizualizare a bazei științifice pe modelul de afaceri sustenabil au fost identificate 262 cuvinte cheie și doar 29 au trecut de pragul de co-apariție de 3, formându-se 237 legături între concepte. Cele mai populare cuvinte cheie grupate în clustere reprezintă principalele fluxuri de cercetare privind sustenabilitatea în domeniul managementului afacerilor.

Rezultatele au permis identificarea a cinci grupuri mari de analiză care reflectă modelul de afaceri durabil, conform Figurii nr. 1.

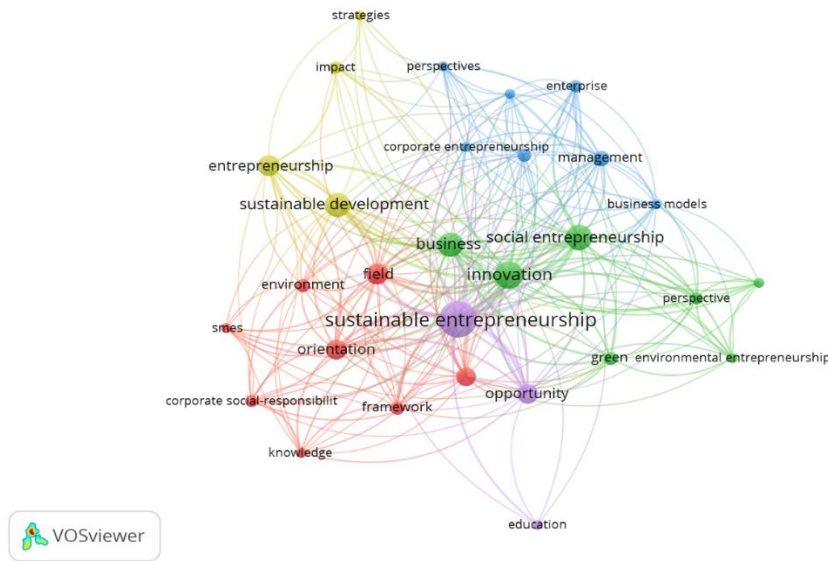


Figura 1. Harta conceptelor cheie legate de sustenabilitate
Sursa: VOS Viewer 1.6.19

Baza de date SCOPUS indexează pentru perioada 1982-2023, 56.913 publicații. În urma aplicării operatorilor booleeni cu etichetele <<sustainability>> și <<sustainable development>> s-au obținut 19.969 de materiale bibliografice, publicate în limba engleză, pe aria Business, Management și Contabilitate. Din cele 19.969 de materiale bibliografice au fost identificate 58.176 de cuvinte cheie. Dintre acestea, doar 6.333 cuvinte au trecut pragul de apariție de minim 5. Pentru reprezentarea grafică, din cele 6.333 de cuvinte care au trecut pragul de apariție de minim 5, au fost selectate primele 1000 de cuvinte cu cea mai mare putere totală a legăturilor, rezultând 5 clustere, conform Figurii nr. 2.

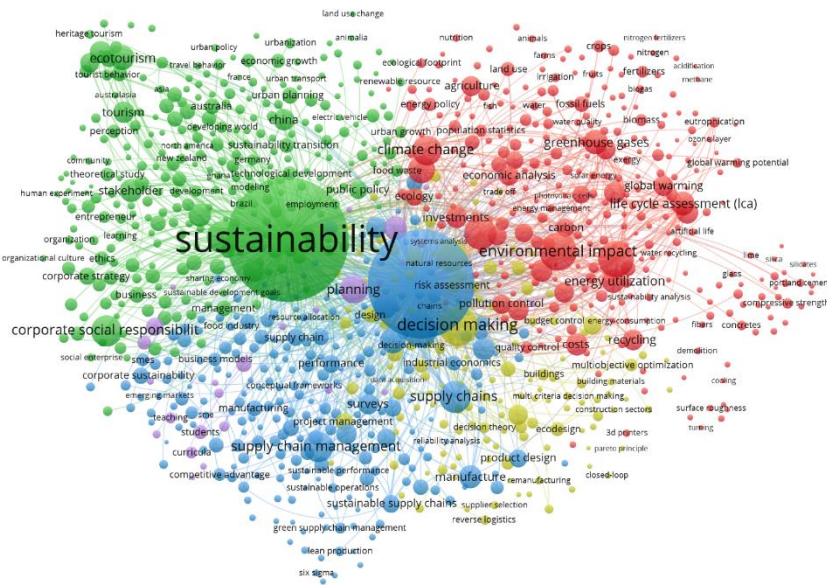


Figura 2. Analiza grafică a articolelor bazate pe antreprenorat sustenabil
Sursa: prelucrat cu Vosviewer pe baza articolelor publicate pe platforma SCOPUS

Wahl (2014) susține că "managementul durabil și valorile sunt inima și sufletul companiei", iar reprezentarea grafică din Figura nr. 1.6. sub forma unei inimi nu este pur întâmplătoare și întăresc remarcile facute de Lans și colab. (2014) prin care explicau că dezvoltarea durabilă necesită uneori antreprenori responsabili cu inițiative care doresc să schimbe lumea și care provin din inimă. De asemenea, Cardon și colab. (2012) au prezentat această legătură între antreprenoriat și explorarea inimii, subliniind că antreprenoriatul este un generator de emoții puternice asupra inimii, deoarece este un mediu în care incertitudinea, luarea deciziilor, aplicarea strategiilor sustenabile și amplexarea consecințelor pot schimba radical soarta unei firme.

Structura și funcția inimii pot ilustra modul în care sustenabilitatea este o parte integrantă a unei afaceri durabile. Fiecare cameră a inimii, reprezentată în Figura nr. 3, și fiecare element al afacerii contribuie la fluxul și funcționarea generală a întregului sistem, subliniind importanța practicilor și deciziilor sustenabile pentru succesul pe termen lung al unei afaceri.

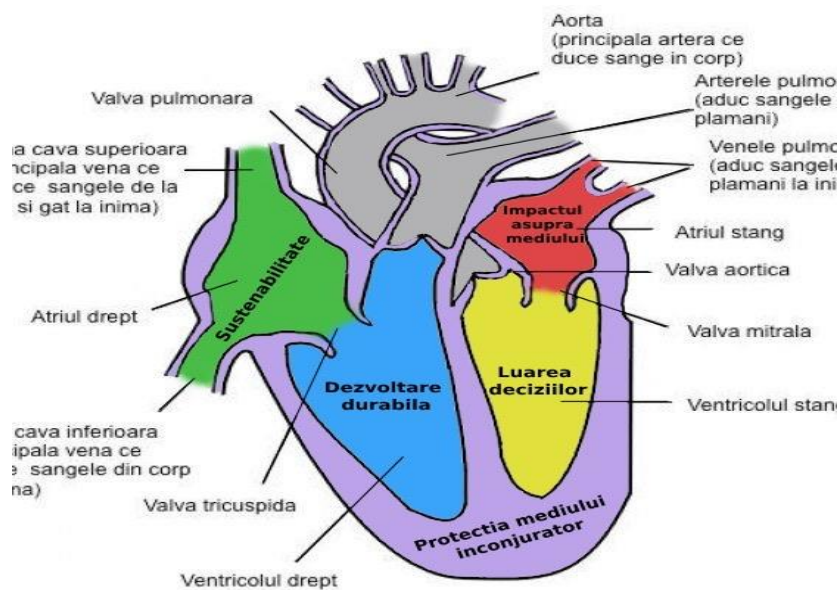


Figura 3. Structura inimii

Sursa: <https://cardioprevent.org/functionarea-inimii/>

Antreprenoriatul sustenabil contribuie la îmbunătățirea stării de sănătate a planetei și a comunităților umane. Prin analogie cu anatomia inimii, care este centrală pentru funcționarea corpului uman, sustenabilitatea poate fi considerată centrală pentru sănătatea și bunăstarea societății.

Este esențial să se țină cont de faptul că această legătură între anatomia inimii și antreprenoriatul sustenabil nu are o legătură științifică directă, ci este doar o analogie și o metaforă. În orice caz, utilizarea de analogii de acest fel reprezintă o metodă interesantă de a aborda probleme dificile și provoacă gândirea în direcții noi și inventive în domeniul antreprenoriatului sustenabil.

CAPITOL II

PARTICULARITĂȚI ALE ANTREPRENORIATULUI SUSTENABIL ÎN SECTORUL ECVESTRU

*„Bucuria esențială de a fi alături de cai este că ne aduce în contact cu elementele rare ale grației, frumuseții, spiritului și libertății.”
(Sharon Ralls Lemon)*

O serie de factori influențează decizia de a aborda lumea ecvestră: este o nișă foarte puțin abordată la nivel regional, este un subiect de interes, deoarece integrează aspectele dezvoltării rurale, de la diversificarea agricolă la turism, inclusiv mobilitatea, serviciile pentru oameni și economia rurală, iar granița dintre pasiune și rațiune este destul de subțire și interesantă de studiat.

Sectorul serviciilor oferite de cabaline poate fi văzut ca un sector important pentru dezvoltarea durabilă a întreprinderilor datorită beneficiilor ce pot fi dezvoltate. (colab., 2018).

Sportul ecvestru este considerat un factor cheie al dezvoltării durabile cu efecte asupra economiei, societății și mediului și ar trebui promovat în acest sens de organisme oficiale (Theodorou și colab., 2018). Sustenabilitatea sporturilor ecvestre depinde de capacitatea acestuia de a evolua și, în special, de a aborda problemele legate de etica, mediu și bunăstarea cailor (Douglas și colab., 2022).

Există cercetări care au demonstrat că implicarea antreprenorilor și sportivilor în campanii de sustenabilitate determină societatea să constientizeze riscurile la care se supune și să-și îmbunătățească comportamentele de durabilitate atât în ceea ce privește protejarea mediului cât și bunăstarea socială (Dawson și colab., 2011).

Atracțiile culturale și construcțiile socio-naturale au fost considerate de mult timp elemente ale durabilității, iar turismul ecvestru este una dintre activitățile care susțin antreprenoriatul durabil în sectorul cailor (Ray, 2000).

France (2011) afirmă că antreprenoriatul din sectorul cabalinelor se dezvoltă într-un mod durabil datorită transformării zonelor rurale prin integrarea comunitară și asocierea serviciilor dintr-o regiune, astfel călăria și turismul ecvestru contribuie la dezvoltarea durabilă (Sharpley și Telfer, 2015).

Pe de altă parte, calul a fost folosit ca agent terapeutic încă de pe vremea grecilor antici, iar Hipocrate a vorbit despre „ritmul de vindecare prin călărie” (Bliss, 1997). Grecii antici ofereau plimbări călare pe cai pentru a ridica moralul oamenilor care aveau boli incurabile (Bizub și colab., 2003).

Cabalinele au un rol semnificativ din punct de vedere al activelor ecologice și este important să se evidențieze rolul lor ca alternativă de energie verde în practicile de gestionare, în tranziția ecologică a agriculturii (Rzekęć și colab., 2020). Gunoii de grajd constituie o resursă nutritivă care ar trebui reciclată eficient. Transformarea gunoii de grajd în bioenergie și biofertilizatori oferă o măsură alternativă durabilă pentru valorificarea unui deșeu.

Sectorul ecvestru prezintă multe avantaje, dar fragmentarea și lipsa cunoștințelor sintetice despre impactul cailor asupra mediului nu permit promovarea acestor active biologice și includerea lor efectivă în practicile de management. Cunoștințele deținute de antreprenori sunt deosebit de importante deoarece influențează dezvoltarea individuală, progresul societății și înțelegerea lumii înconjurătoare, pentru că un antreprenor poate face diferența între succes și eșec în afacere.

Bejinaru (2019) în *lucrarea Opportunities of harnessing organizational knowledge* prezintă importanța identificării corecte a tipurilor de cunoștințe, explicând că este esențial ca un antreprenor să înțeleagă fiecare categorie de cunoștințe și procesele care stau la baza formării lor, deoarece aduce plus valoare organizației, contribuie la realizarea cu succes a sarcinilor organizaționale și mai mult decât atât ajută la prevenirea erorilor.

Spirala cunoștințelor, cunoscută și sub numele de Spirala Nonaka-Takeuchi, este un model conceptual, dezvoltat de către teoreticienii japonezi Ikujiro Nonaka și Hirotaka Takeuchi în lucrarea "The knowledge creating" (Nonaka și Takeuchi, 1995), adesea folosit pentru a descrie procesele de învățare și transfer de cunoștințe în cadrul organizațiilor. Acest model ilustrează patru procese: socializarea, externalizarea, combinarea și internalizarea (SECI).

Constantin Brătianu (2015) scria despre cunoștințe că "înglobează atât ideile și teoriile științifice, cât și emoțiile noastre. La acestea se adaugă în mod organic spiritualitatea noastră. Cercetările recente în științe cognitive demonstrează integralitatea cunoștințelor și faptul că ele cuprind cunoștințele raționale, emoționale și spirituale"

Datele și informațiilor prezentate au fost sintetizate sub formă grafică, rezultând Figura nr. 4, în care se prezintă vizual aplicarea modelului SECI și Triple Helix of Knowledge în antreprenoriatul ecvestru sustenabil.

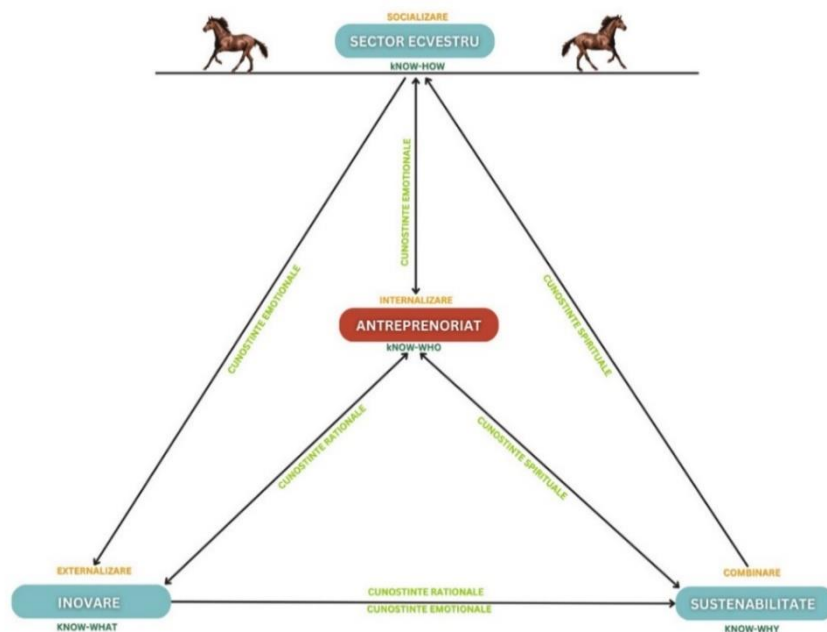


Figura 4. Managementul cunoștințelor în sectorul ecvestru

Sursa: elaborate de autor pe baza modelelor SECI și Triple Helix of Knowledge

"Ecvestru", "inovare" și "sustenabilitate" sunt trei concepte ce pot forma o structură pivotală a cunoștințelor în antreprenoriatul bazat pe cabaline.

Această reprezentare grafică sub forma unui pivot ilustrează modul în care cele trei tipuri de cunoștințe (rațională, emoțională și spirituală) pot colabora și contribui la dezvoltarea antreprenoriatului sustenabil în sectorul ecvestru. Cunoștințele raționale oferă baza tehnică și operațională, cunoștințele emoționale susțin relațiile și implicarea comunității, iar cunoștințele spirituale conferă o viziune și o direcție mai profundă pentru afacerea ecvestră sustenabilă.

Toate cele trei tipuri de cunoștințe sunt interconectate cu procesele SECI (socializare, externalizare, combinare și internalizare). Acest model promovează ideea că nu este suficient să deținem doar anumite cunoștințe, ci este important să înțelegem și să evaluăm în profunzime "cum", "ce" și "de ce" aceste cunoștințe pot fi aplicate în mod eficient în diferite contexte în sectorul ecvestru.

Atunci când se utilizează metafora structurii pivotale, se pune accentul pe importanța unei fundații solide, a unei conduceri eficiente și a unei stabilități în dezvoltarea afacerii sau în atingerea obiectivelor. Figura 2.5. ajută la ilustrarea modului în care elementele cheie, inovare și sustenabilitate, contribuie la succesul unei afaceri în sectorul ecvestru. Asemenea unei temelii solide, o structură bine construită asigură stabilitatea și rezistența în fața provocărilor.

Într-un context antreprenorial, simbolizează baza solidă pe care se poate construi o afacere durabilă și inovatoare. Antreprenoriatul reprezintă centrul de echilibru sau centrul de greutate, acesta este locul în care toate elementele se întâlnesc și se coordonează pentru a menține stabilitatea și eficiența.

Prin evaluarea aplicabilității conceptelor teoretice în sectorului ecvestru din România, această teză propune recomandări pentru antreprenori, subliniind metode prin care pot îmbunătăți eficiența operațională și impactul ecologic al afacerilor lor.

Identificând legăturile dintre sustenabilitate, inovație și succesul economic în sectorul ecvestru, studiul evidențiază importanța strategică a acestui sector pentru economie, precum și impactul social al practicilor sustenabile asupra comunităților locale.

Aceste contribuții evidențiază nu doar relevanța academică a cercetării, ci și impactul practic și strategic pe care îl poate avea asupra sectorului ecvestru și, prin extensie, asupra economiei. În concluzie, acest studiu aduce o perspectivă valoroasă și o contribuție semnificativă la înțelegerea și îmbunătățirea antreprenoriatului sustenabil în sectorul ecvestru.

CAPITOLUL III

ANALIZA COMPORTAMENTULUI ANTREPRENORIAL PRIVIND DEZVOLTAREA DURABILĂ ÎN SECTORUL ECVESTRU

Acest capitol se concentrează pe analiza comportamentului antreprenorial în sectorul ecvestru, cu o atenție deosebită acordată aspectelor legate de dezvoltarea durabilă.

Obiectivul principal al acestui capitol este de a investiga cum antreprenorii din sectorul ecvestru se adaptează și răspund la cerințele dezvoltării durabile, ce strategii și inițiative dezvoltă și cum aceste eforturi influențează atât mediul de afaceri, cât și comunitățile din jur.

De asemenea, se studiază factorii care îi motivează pe antreprenori să-și îndrepte atenția către dezvoltarea durabilă și care sunt obstacolele cu care se confruntă în procesul lor de transformare. În Figura nr. 5 sunt prezentate întrebările și ipotezele de lucru ale acestei cercetări.

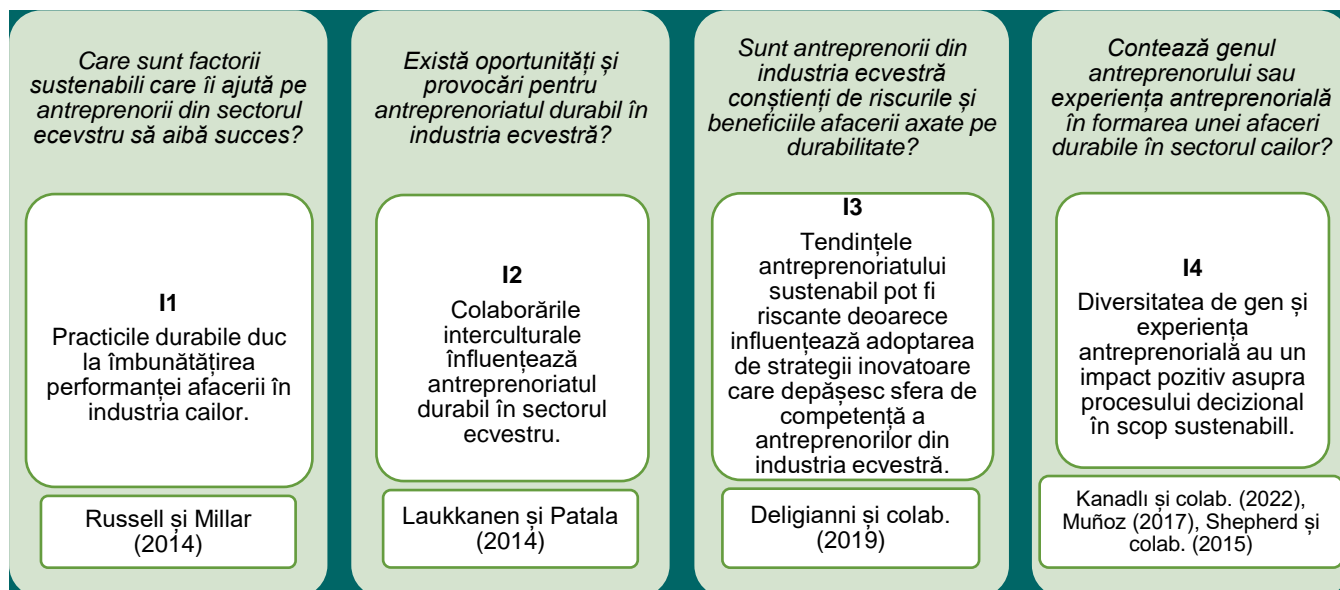


Figura 5. Întrebările și ipotezele cercetării

Sursa: elaborat de autor

Acest studiu se bazează pe teoria determinismului reciproc (Bandura, 1978), întrucât s-a constatat că modelele antreprenoriale observate în sectorul cabalinelor îi influențează pe alți antreprenori din acest domeniu să adopte comportamente sustenabile.

Studiul prezentat în acest capitol se referă la o explorare a datelor calitative, prin urmare analiza tematică a conținutului a fost realizată folosind software-ul Leximancer (Leximancer, 2023) deoarece oferă posibilitatea unei analize obiective (Smith și Humphreys, 2006).

Pentru a identifica diferiți antreprenori din industria ecvestră, s-au efectuat cercetări cu motorul de căutare Google și, în paralel, s-a apelat la rețeaua socială profesională LinkedIn,

recunoscută pentru conexiunile sale de afaceri și colaborări. Din cei peste 50 de antreprenori contactați, 20 au acceptat invitația de a răspunde la interviu, un număr suficient pentru scopul studiului. Bernard și Bernard (2013, p. 175) sugerează că pentru a studia experiența trăită în orice domeniu de activitate sau regiune sunt suficienți 10–20 de respondenți.

Antreprenorii care au răspuns interviului provin din: *Europa*- Spania, Irlanda, Germania, Anglia, Portugalia, Slovacia, Franța, Italia, România, Republica Moldova, *America*- Mexic, SUA, Argentina, *Africa*- Senegal, Maroc, *Asia* -Iordania, Cipru, Japonia, China și *Australia*.

Prima analiză tematică a întregului conținut segmentat pe ani de experiență și gen, se regăsește în Figura nr. 6. Descoperirile dezvăluie 14 teme cheie, de la cea mai proeminentă, reprezentată de conceptul „Cai”, până la cea mai puțin proeminentă, adică „Risc”.

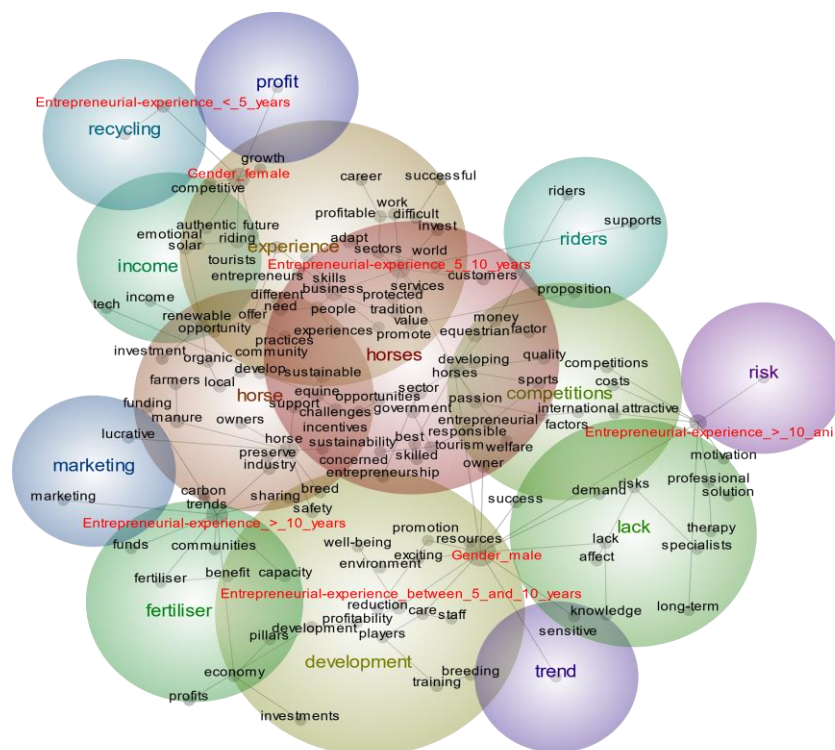


Figura 6. Harta conceptuală Leximancer: asocierea temelor și conceptelor cheie în funcție de experiența antreprenorială și de gen
Sursa: Leximancer software

Harta conceptuală din Figura nr. 6 răspunde la prima întrebare (Î1) și la a patra întrebare de cercetare (Î4).

După cum se poate observa din Figura 6, se pare că nu există nicio legătură între cea mai importantă temă „cai” și „profit”, „reciclare”, „îngrășământ”, „dezvoltare”, „lipsuri”, „marketing”, „tendință” și „risc”. Se poate deduce că, până în prezent, antreprenorii nu au fost atât de interesați de reciclarea produselor din sectorul cailor.

Harta conceptuală din Figura nr. 7 prezintă perspectiva asupra celei de-a doua întrebări de cercetare (Î2), și dezvăluie douăsprezece teme dominante: cai, echitație, sector, pasiune, viitor, fermieri, economie, lipsă, cerere, reciclare, soluție și motivație.

Deși pasiunea a stat la baza înființării unei afaceri în domeniul ecvestru, viitorul acestui

sector este marcat de puterea sa durabilă și de capacitatea guvernului de a susține această industrie.

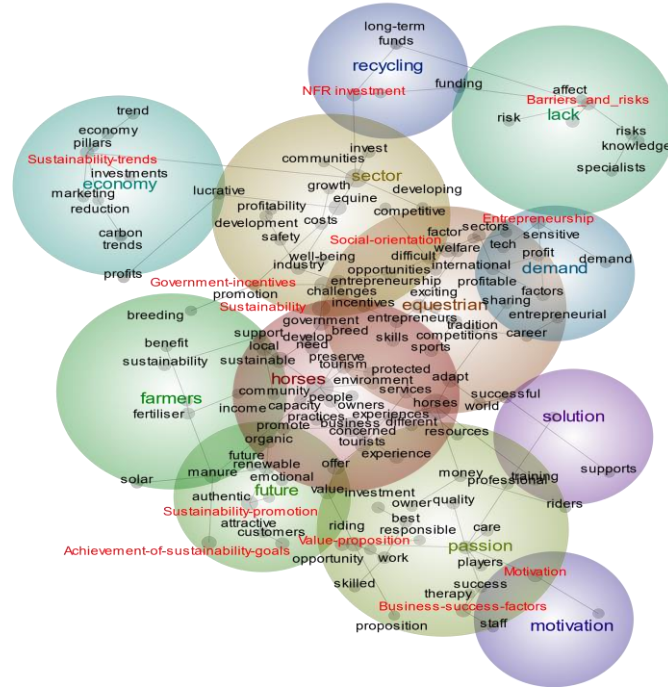


Figura 7. Harta conceptuală Leximancer pentru asocierea temelor și conceptelor durabile
Sursa: software-ul Leximancer

Harta conceptuală din Figura nr. 8 răspunde la a treia întrebare de cercetare (Î3), iar aceasta prezintă zece teme dominante: viitor, pasiune, sector, factori, îngrijire, carbon, economie, solar, risc, riscuri.

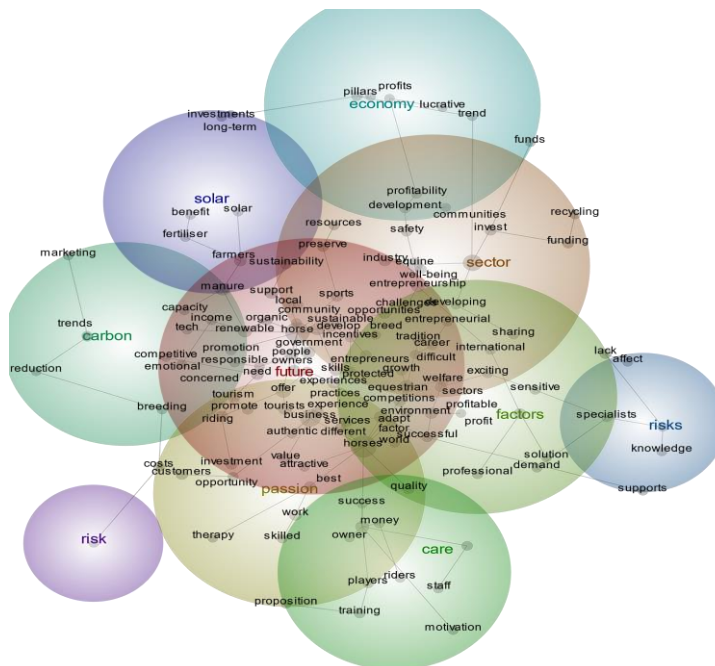


Figura 8. Harta conceptuală Leximancer pentru asocierea temelor și conceptelor generale

Sursa: Leximancer software

Figura 8 arată că nu există nicio legătură între cea mai importantă temă „viitor” și „economie” sau „viitor” și „risc”. Antreprenorii pasionați de cai văd puține oportunități în acest sector care duc la maximizarea profitului și, pe de altă parte, le lipsește curajul de a-și asuma anumite riscuri.

Rezultatele arată că cei mai importanți factori care mențin în acest domeniu o afacere puternică este pasiunea pentru cai, moștenirea de a duce mai departe tradițiile și abilitățile cerute de această industrie, puterea de a crea bunăstare socială prin terapie și legătură cu natura, și nu în ultimul rând potențialul acestei industrii de a fi introdus în economia circulară prin prelucrarea gunoiului de grajd.

Pentru un antreprenoriat durabil și puternic în industria cailor, este necesar ca antreprenorii să colaboreze și să privească sectorul în sens general, la nivel internațional, nu într-o perspectivă restrânsă concentrată la nivel local (Ipoteza 2 -validată). Sectorul cabalinelor are nevoie de această comunicare online pentru a construi o industrie puternică la nivel internațional și pentru a consolida un model de afaceri durabil. Implementarea soluțiilor durabile poate fi discutată la nivel internațional (Î3).

Există antreprenori din diferite națiuni cu culturi diferite care încurajează inovația, asumarea riscurilor și îmbrățișarea ideilor noi care pot accelera adoptarea tehnologiilor și practicilor durabile în industria cailor, deci, ipoteza I3 este invalidată.

În urma rezultatelor obținute prin analiza Leximancer, femeile antreprenor joacă un rol important în societatea actuală și contribuie la implementarea unui sistem durabil în economie deoarece nu sunt concentrate doar pe profit, ci și pe reciclare, reducerea costurilor și denotă o preocupare mai mare pentru marketing (Î4).

Genul antreprenorului poate juca, de asemenea, un rol în modelarea caracteristicilor personale, perspectivelor și oportunităților de creare de rețele. Experiențele anterioare ale unui antreprenor în industrie sau în conducerea unei afaceri pot influența semnificativ luarea deciziilor (Ipoteza 4-validată) și abilitățile de rezolvare a problemelor. Succesele sau eșecurile anterioare le pot afecta încrederea, tendințele de asumare a riscurilor și abordarea strategiilor de durabilitate.

Această cercetare a evidențiat faptul că includerea diferențelor culturale, a experienței antreprenoriale și a perspectivelor de gen ne îmbunătățește înțelegerea implementării unui model de afaceri durabil în sectorul ecvestru. Tendința din industria cailor este strâns legată de comportamentul antreprenorului care, la rândul său, este influențat de mediul social și ecologic, așa cum explică Bandura în teoria determinismului reciproc.

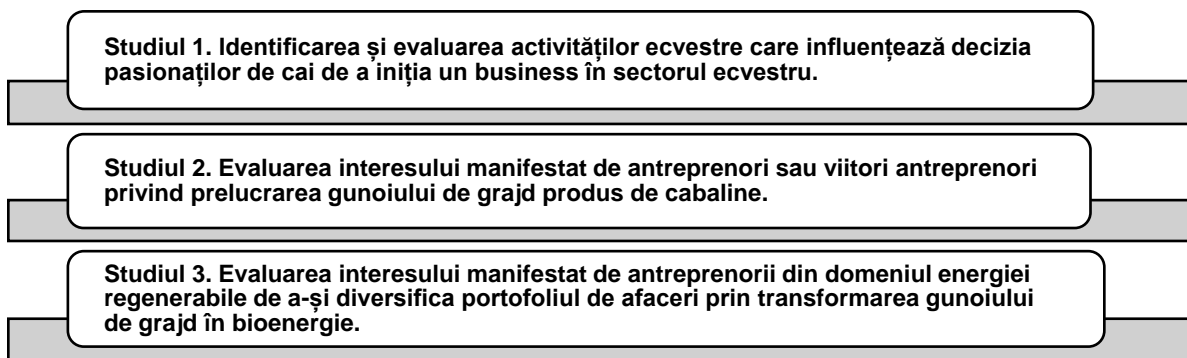
CAPITOL IV

EXPLORAREA INTENȚIILOR ANTREPRENORIALE ÎN SECTORUL ECVESTRU DIN ROMÂNIA: O ABORDARE CORELAȚIONALĂ

Explorarea intențiilor antreprenoriale în sectorul ecvestru printr-o abordare corelațională oferă un cadru de analiză obiectiv și metodic, concentrându-se pe identificarea corelațiilor dintre diferite variabile sau factori care pot influența intențiile antreprenoriale ale indivizilor din acest domeniu. Acest tip de cercetare se bazează pe colectarea datelor cantitative și pe utilizarea analizei statistice pentru a evalua relațiile dintre variabile.

Industria ecvestră se desfășoară pe două componente distincte: activitățile fundamentale, care includ operațiuni centrate pe posesia și creșterea cabalinelor, și activitățile specifice, care cuprind segmente cum ar fi turismul ecvestru, competițiile sportive, hipoterapia, precum și procesarea gunoiului de grajd în bioenergie sau biofertilizatori. Prezenta analiză se concentrează pe activitățile specifice, având în vedere potențialul însemnat pe care îl reprezintă acestea în configurarea unui model de business durabil.

Prin urmare, pentru a atinge obiectivele cercetării s-au efectuat trei studii privind intențiile antreprenoriale în sectorul ecvestru, raportate la activitățile specifice, redate în Figura



nr. 9.

Figura 9. Obiectivele cercetării cantitative

Sursa: elaborat de autor

Scopul primului studiu este de a investiga dacă există oportunități și interes pentru înființarea și dezvoltarea unei afaceri în sectorul ecvestru în România bazate pe serviciile sustenabile oferite de cabaline.

Scopul celui de-al doilea studiu în care se evaluează interesul manifestat de antreprenori sau viitori antreprenori privind prelucrarea gunoiului de grajd produs de cabaline este de a analiza intențiile și perspectivele antreprenorilor în ceea ce privește durabilitatea unei afaceri. Pentru unii antreprenori, obiectivul principal poate fi obținerea unui randament financiar

maxim pe termen scurt, fără a se concentra neapărat pe impactul social și de mediu. Așadar aceste studii analizează interesele financiare, societale și de mediu ale antreprenorilor.

Mustafa și colab.(2023) precizează că dacă antreprenorii sunt conștienți de beneficiile pe care le poate avea businessul lor asupra mediului, ar fi mult mai determinați să investească în energia regenerabilă bazată pe biomasă. Prin urmare, al treilea studiu analizează intențiile și disponibilitatea antreprenorilor care activează deja în domeniul energiei regenerabile și sunt conștienți de beneficiile pe care le-ar putea avea asupra mediului prelucrarea gunoierului de grajd în bionergie.

Teoria comportamentului planificat (TPB) oferă un cadru teoretic util pentru înțelegerea și analiza intențiilor și comportamentelor antreprenoriale. Conform acestei teorii, decizia unui individ de a se angaja într-o anumită acțiune poate fi influențată de nivelul său de motivație pentru a o duce la îndeplinire. Cu cât este mai mare scopul unui antreprenor în asumarea unui comportament durabil, cu atât este mai mare șansa de a-l dezvolta. Prin urmare, TPB poate fi aplicată în antreprenorat pentru a înțelege și îmbunătăți comportamentele și deciziile antreprenorilor.

Cercetarea se bazează pe folosirea ecuațiilor structurale prin metoda celor mai mici pătrate parțiale PLS-SEM, unde se examinează, prin extragerea corelațiilor liniare ale variabilelor observate, în ce condiții antreprenorii doresc să-și schimbe comportamentul sustenabil și unde trebuie încurajată mai mult dorința de schimbare, precum și pe analize statistice descriptive, analize de regresie și analize prin metoda hi-pătrat.

Instrumentele de lucru precum SPSS sau SmartPLS sunt adesea utilizate pentru a determina coeficienții de corelație și pentru a efectua teste statistice care să determine dacă asocierile identificate sunt semnificative din punct de vedere statistic.

Figura nr. 10 prezintă ipotezele studiului privind identificarea și evaluarea activităților ecvestre care influențează decizia pasionaților de cai de a iniția o afacere în sectorul ecvestru, oferind o schemă a modelelor cauzale investigate.

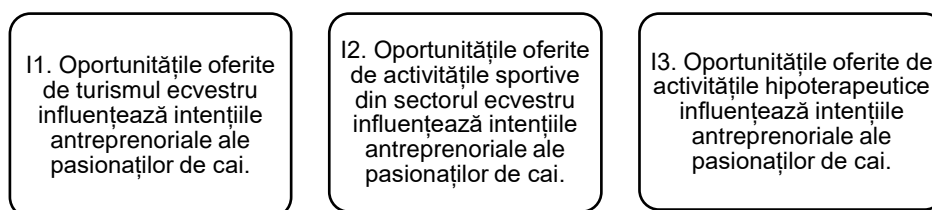


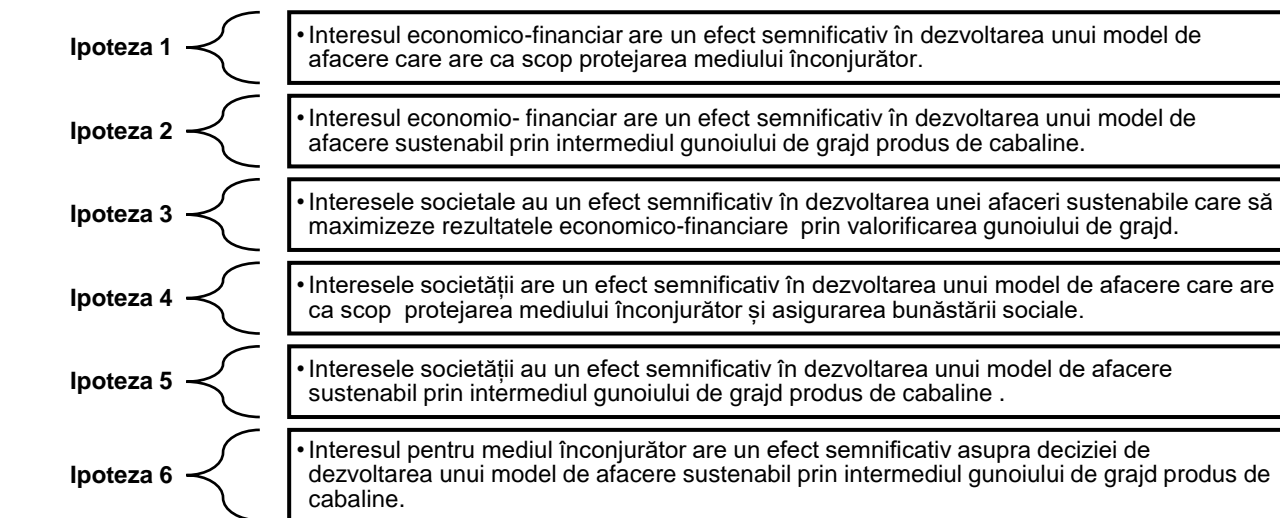
Figura 10. Ipotezele studiului privind identificarea și evaluarea activităților ecvestre care influențează decizia pasionaților de cai de a iniția o afacere în sectorul ecvestru.

Sursa: elaborat de autor

Acest studiu a fost orientat către identificarea și analiza caracteristicilor unui fenomen particular: implicarea și preferințele pasionaților de cai din România. În acest sens, a fost elaborat un chestionar online destinat să colecteze date primare direct de la grupul țintă de respondenți, iubitorii de cai. Scopul a fost de a include o varietate de participanți, de la amatori la profesioniști, și de a captura o imagine fidelă a comunității pasionaților de cai din întreaga țară. În urma eforturilor de colectare a datelor, 111 răspunsuri au fost adunate și validate.

Rezultatele oferite de SPSS demonstrează că activitățile sportive și terapeutice influențează în cea mai mare măsură intenția antreprenorială în sectorul ecvestru.

Pentru a identifica cu adevărat interesul manifestat de antreprenorii actuali sau care vor să-și înființeze un start-up, am efectuat cercetarea pornind de la ipotezele prezentate în Figura



nr. 11.

Figura 11. Ipotezele studiului privind valuarea interesului manifestat de antreprenori sau viitori antreprenori privind prelucrarea gunoiului de grajd produs de cabaline

Sursa: elaborat de autor

În cadrul acestui studiu, colectarea datelor a fost realizată printr-un instrument de cercetare standardizat: un chestionar conceput să captureze percepțiile și experiențele antreprenorilor sau ale celor care aspiră să devină antreprenori. Acest chestionar a fost distribuit în mediul online, fiind accesibil prin intermediul platformelor sociale profesionale și forumurilor dedicate antreprenoriatului, cu scopul de a atinge un eșantion cât mai larg și diversificat. După încheierea perioadei de colectare, un total de 154 de răspunsuri au fost validate și incluse în analiză.

Modelul structural din Figura nr. 12 arată că interesul societății în dezvoltarea unui model de afacere sustenabil prin intermediul gunoiului de grajd produs de cabaline (IOS) are cel mai puternic efect asupra interesului economico-financiar în dezvoltarea unui model de afacere sustenabil prin intermediul gunoiului de grajd produs de cabaline (FEI) (coeficient de relație 0.783). Cel mai puternic efect asupra dezvoltării unui model de afacere sustenabil prin intermediul gunoiului de grajd produs de cai avand ca rezultat bioenergia (RBIO) îl are interesul la nivel societal asupra unui astfel de demers antreprenorial (IOS) - coeficient de relație 0.558. Surprinzător, studiul nu reflectă o corelație așteptată între interesul manifestat pentru mediul înconjurător (IFE) și dezvoltarea unui model de afacere sustenabil prin intermediul gunoiului de grajd produs de cabaline avand ca rezultat bioenergia (RBIO).

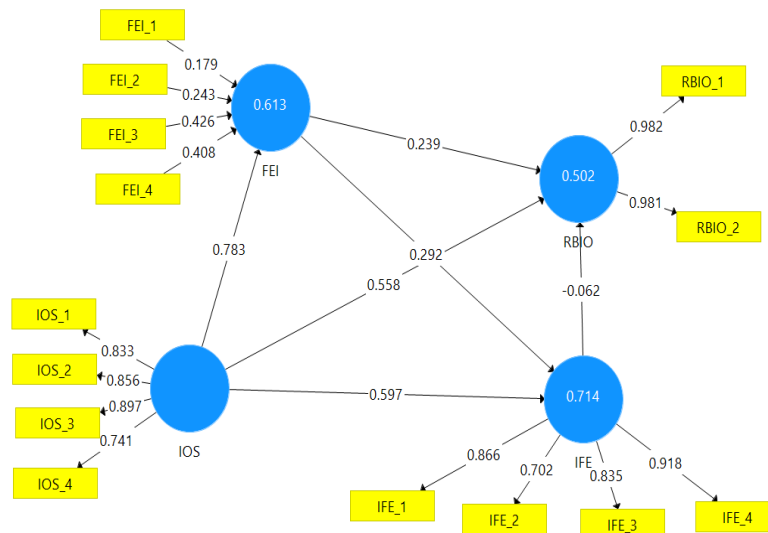


Figura 12 Evidențierea coeficienților de relație din cadrul modelului structural al studiului privind evaluarea interesului manifestat de antreprenori sau viitori antreprenori privind prelucrarea gunoiului de grajd produs de cabaline.

Sursa: prelucrare software Smart PLS 3

Doar 5 ipoteze din 6 sunt validate, valoarea p depășește nivelul de semnificație maxim admis de 0.05 pentru ipoteza IFE-RBIO (Interesul pentru mediul înconjurător are un efect semnificativ asupra deciziei de dezvoltare a unui model de afacere sustenabil prin intermediul gunoiului de grajd produs de cabaline, $0.589 > 0.05$).

Pentru a identifica intențiile antreprenorilor din domeniul energiei regenerabile am efectuat cercetarea pornind de la ipotezele prezentate în Figura nr. 13.

Ipoteza 1	• Poluarea mediului înconjurător de către gunoiul de grajd produs de cabaline reprezintă pentru antreprenori un factor important în luarea deciziei de dezvoltare a portofoliului afacerii bazate pe energie regenerabilă.
Ipoteza 2	• Preocuparea față de mediul înconjurător determină antreprenorii să ia atitudine față de managementul necorespunzător privind depozitarea și prelucrarea gunoiului de grajd produs de cabaline.
Ipoteza 3	• Atitudinea antreprenorilor față de managementul gunoiului de grajd poate influența semnificativ dezvoltarea unei afaceri sustenabile bazate pe energie regenerabilă prin prelucrarea gunoiului.
Ipoteza 4	• Beneficiile financiare care pot fi obținute din transformarea gunoiului de grajd în energie regenerabilă influențează interesul antreprenorilor pentru protejarea mediului înconjurător.
Ipoteza 5	• Beneficiile financiare ce pot fi obținute prin prelucrarea gunoiului de grajd produs de cabaline determină antreprenorii să ia atitudine vizavi de managementul și condițiile de depozitare a acestuia.
Ipoteza 6	• Beneficiile financiare ce pot fi obținute în urma procesării gunoiului de grajd stârnesc interesul antreprenorilor pentru energia regenerabilă.

Figura 13. Ipotezele studiului privind evaluarea interesului manifestat de antreprenorii din domeniul energiei regenerabile de a-și diversifica portofoliul de afaceri prin transformarea gunoiului de grajd în bioenergie

Sursa: elaborate de autor

Instrumentul de cercetare a fost distribuit digital, având ca țintă antreprenorii care operează în domeniul energiei regenerabile, cu scopul de a colecta date primare autentice și de actualitate. Distribuția online a oferit accesibilitate și conveniență, ceea ce a favorizat un răspuns prompt și o rată semnificativă de participare din partea acestui. Din eforturile de colectare a datelor s-au obținut în total 104 răspunsuri valide.

Modelul structural din Figura nr. 14 sugerează că beneficiile financiare (FBHMP) care pot fi obținute din transformarea gunoiului de grajd în energie regenerabilă pot genera preocuparea antreprenorilor pentru protejarea mediului înconjurător (ECHM) (coeficient de relație 0.670), dar preocuparea antreprenorilor pentru poluarea mediului nu reprezintă un factor suficient de important pentru a-și dezvolta protofoliul de afaceri prin procesarea gunoiului-coeficient de corelație negativ- 0.018.

Cu toate acestea, există interes pentru dezvoltarea unui model de afacere sustenabil prin intermediul gunoiului de grajd produs de cai având ca rezultat energia regenerabilă doar dacă beneficiile financiare care pot fi obținute sunt conform așteptărilor- coeficient de corelație 0.640.

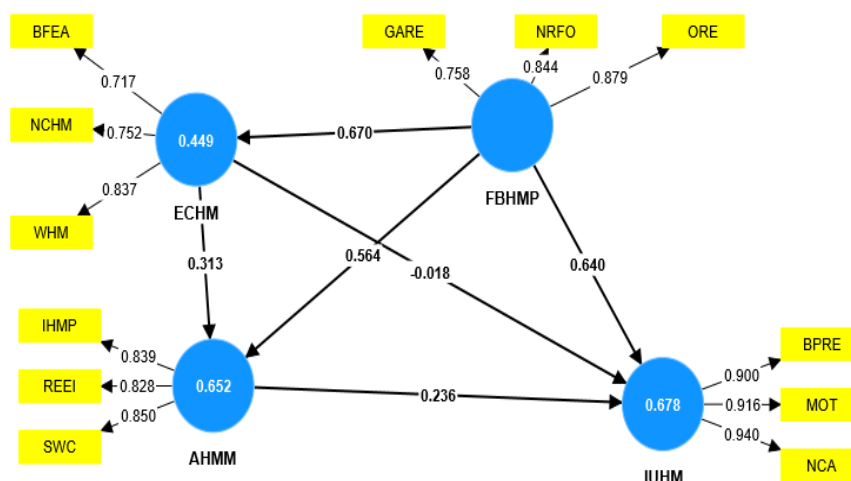


Figura 14. Evidențierea coeficienților de corelație în cadrul modelului structural

Sursa: prelucrare software Smart PLS 4

Doar 4 ipoteze din 6 sunt validate, valoarea p depășește nivelul de semnificație maxim admis de 0.05 pentru ipoteza ECHM- IUHM ($0.855 > 0.05$) și AHMM – IUHM ($0.078 > 0.05$).

Studiul privind evaluarea interesului antreprenorilor pentru modelarea unui model de afacere sustenabil poate fi relevant pentru a atrage atenția asupra principalelor impedimente cu care se confruntă societatea în vederea dezvoltării unui start-up privind managerierea gunoiului de grajd produs de cabaline, mai ales în urma rezultatelor obținute prin intermediul metodei PLS-SEM.

Rezultatele acestui studiu au evidențiat influența factorilor care conduc intențiile antreprenoriale în rândul antreprenorilor care activează în domeniul energiei. A fost testat modelul de bază TPB în contextul antreprenoriatului durabil, prin prelucrarea gunoiului de grajd produs de cabaline, constatându-se că atitudinile față de sustenabilitate, normele subiective și

controlul comportamental perceput determină intențiile antreprenoriale în perspectiva intereselor economice-financiare și mai puțin sustenabile.

CAPITOL V

DINAMICI ANTREPRENORIALE ÎN SECTORUL ECVESTRU: O ANALIZĂ CALITATIV-COMPARATIVĂ A INTENȚIEI ȘI MOTIVAȚIEI ÎN AFACERI

Acest capitol își propune să exploreze două fațete complementare ale acestei noi paradigme în antreprenariat: pe de o parte, intenția antreprenorială a pasionaților de cai de a construi inițiative de afaceri bazate pe competiții sportive, hipoterapie și agroturism, și pe de altă parte, interesul antreprenorilor pentru transformarea unui subprodus adesea ignorat – gunoiul de grajd – în resurse valoroase de bioenergie și biofertilizator.

În acest context, studierea intenției antreprenoriale și printr-o abordare comparativ-calitativă devine esențială deoarece analizează relațiile și interdependențele dintre variabile și oferă o perspectivă semnificativă asupra direcției în care se îndreaptă acest sector.

Scopul studiului este de a investiga dacă există combinații de condiții cauzale necesare dezvoltării unei afaceri în sectorul ecvestru din România.

Prin urmare, la fel ca în capitolul precedent, pentru a defini obiectivele prezentei cercetări s-au efectuat două studii privind intențiile antreprenoriale în sectorul ecvestru, raportate la activitățile specifice, redate în Figura nr. 15.

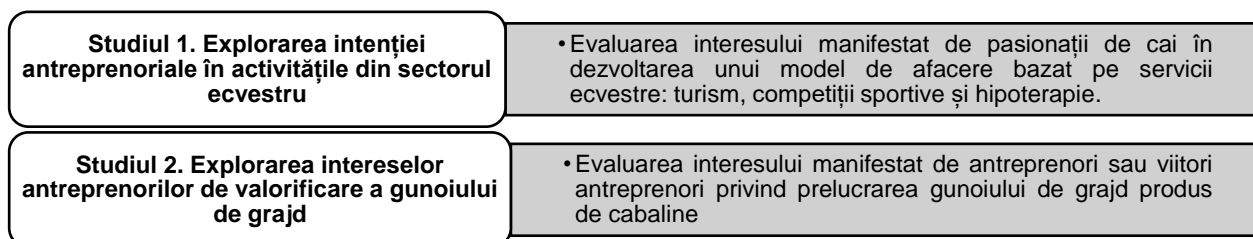


Figura 15. Obiectivele studiilor calitativ-comparative

Sursa: elaborat de autor

Primul studiu care explorează configurații ale intenției antreprenoriale în activitățile din sectorul ecvestru abordează întrebarea de cercetare prezentată în Figura nr. 16. FsQCA testează ce combinații de condiții antecedente (interese pentru fiecare dintre cele trei activități ecvestre: sport, turism și hipoterapie) conduc la prezența unui interes puternic pentru dezvoltarea unei afaceri în acest sector.

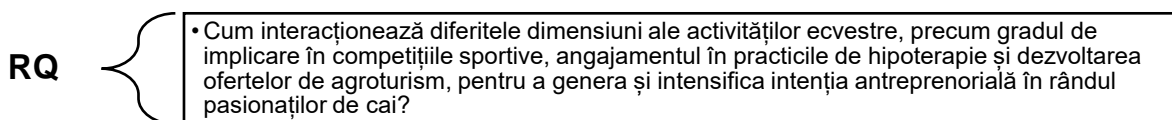


Figura 16. Întrebare de cercetare aferentă primului studiu calitativ-comparativ

Sursa: elaborat de autor

Întrebările de cercetare aferente studiului privind interesele antreprenorilor de valorificare a gunoiului de grajd prezentate în Figura 17., se axează pe testarea interacțiunilor dintre diferite interese pentru a determina combinațiile care sunt cel mai probabil asociate cu un angajament antreprenorial în convertirea gunoiului de grajd produs de cabaline în bioenergie.

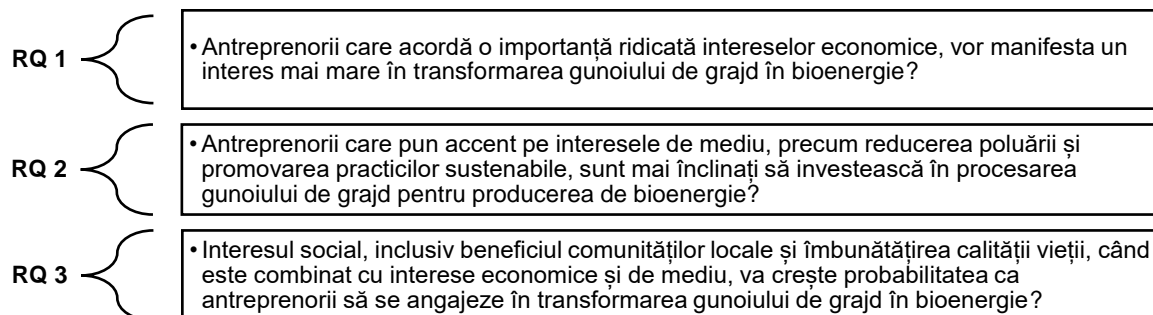


Figura 17. Întrebările de cercetare aferente celui de-al doilea studiu calitativ comparativ

Sursa: elaborat de autor

Folosirea exemplelor din domeniul fizicii, cum ar fi energia cinetică ajută la ilustrarea acestor relații, contribuind la dezvoltarea abordărilor inovatoare în cercetarea calitativ-comparativă. Așa cum un obiect în mișcare poate avea mai multă energie cinetică și poate realiza mai multă muncă, la fel și un antreprenor pasionat și hotărât poate genera mai multă "energie" pentru a-și atinge obiectivele antreprenoriale.

Prin aplicarea rezultatelor FsQCA, se consideră soluția de acoperire ca fiind comparabilă vitezei (v) în formula energiei cinetice, iar soluția de consistență poate fi asociată cu masa (m).

Legătura dintre formula energiei cinetice și metodologia FsQCA este una metaforică, concentrându-se pe cuantificarea și înțelegerea interacțiunilor și relațiilor într-un anumit context. Scopul este de a vedea dacă și cum caracteristicile activităților din sectorul ecvestru, când sunt integrate într-un model antreprenorial, pot fi "încărcate" cu energia necesară pentru a "pune în mișcare" intenția antreprenorială. Această analiză oferă o nouă perspectivă asupra forțelor motrice din spatele intenției antreprenoriale, cu potențialul de a dezvolta teoria și practica antreprenorială.

În cazul studiului explorării intenției antreprenoriale în activitățile din sectorul ecvestru, majoritatea respondenților sunt bărbați, cu vârsta cuprinsă între 20-50 ani, proveniți din mediul urban și cu experiență antreprenorială, iar majoritatea respondenților din cadrul celui de-al doilea studiu care vizează interesele antreprenorilor de valorificare a gunoiului de grajd, sunt de genul feminin, au vârsta cuprinsă între 36-50 ani, provin din mediul urban și au experiență antreprenorială.

Soluția complexă oferită de algoritmul Quine-McCluskey studiului explorării intenției antreprenoriale în activitățile din sectorul ecvestru, prezentată în Tabelul nr. 1, subliniază că activitățile sportive și hipoterapeutice sunt cei mai puternici indicatori ai intenției antreprenoriale.

Tabel 1. – Soluția complexă a modelului configurațional

Soluția complexă	Acoperire brută	Acoperire unică	Consistență
activități sportive* activități terapeutice	0.93299	0.93299	0.845794
Soluția de acoperire: 0.93299			
Soluția de consistență: 0.845794			

Sportul și hipoterapia sunt recunoscute pentru efectele lor pozitive asupra sănătății fizice și mentale, precum și pentru impactul în dezvoltarea competențelor personale și sociale, toate acestea având potențialul de a influența comportamentul antreprenorial.

De asemenea, în urma testării condițiilor necesare pentru atingerea rezultatului, conform Tabel nr. 2, se poate observa că activitățile agroturistice împreună cu activitățile sportive au cea mai mare consistență, iar activitățile sportive împreună cu activitățile terapeutice au cea mai mare acoperire în determinarea unui pasionat de cabaline să înființeze o afacere în domeniul ecvestru.

Tabel 2. Testarea condițiilor necesare

Condiții testate	Consistență	Acoperire
Ek1 = AGT * AS	0.984536	0.770161
Ek2 = AGT * ATER	0.969072	0.773663
Ek3 = AS * ATER	0.958763	0.775000

Sursa: prelucrare software FsQCA

În urma aplicării formulei energiei cinetice a rezultat că $E_{k1} > E_{k2} > E_{k3}$.

E_{k1} are cea mai mare "energie cinetică", indicând că sinergia dintre activitățile agroturistice și cele sportive creează cel mai eficient și sustenabil model de afaceri în contextul antreprenorial ecvestru. Agroturismul combinat cu activități sportive atrage un segment mai larg de piață, inclusiv familii, entuziaști ai stilului de viață activ și iubitori de natură. Această combinație oferă o experiență variată și dinamică, ceea ce mărește atractivitatea și potențialul de creștere. E_{k1} se distinge prin "masa" mare și "viteza" mare, indicând un model de afacere solid și o capacitate rapidă de a atrage interes și a crește în piață.

E_{k2} are o "energie cinetică" mai mică decât E_{k1} , sugerând că deși este viabilă, nu atinge un interes atât de mare din partea pasionaților de cai de a-si dezvolta o afacere bazata pe turism ecvestru și hipoterapie. Cu toate că are o "masă" solidă, viteza moderată a combinației E_{k2} indică o creștere mai graduală. Agroturismul combinat cu activitățile hipoterapeutice necesită personal specializat și facilități adaptate, ceea ce limitează viteza de dezvoltare și acoperirea.

E_{k3} are cea mai mică "energie cinetică", indicând că, deși este o nișă interesantă, nu are același potențial de acoperire sau consistență ca celelalte combinații. Activitățile sportive combinate cu hipoterapie necesită un nivel mult mai ridicat de specializare. Această specializare crește costurile și limitează numărul de antreprenori capabili să ofere astfel de servicii. Deși are valoare și potențial, această combinație prezintă o "masă" mai mică și o "viteză" redusă, semnalând provocări în ceea ce privește capacitatea de expansiune. Acest model necesită o abordare mai inovatoare și mai orientată spre nișe specifice pentru a fi de succes.

Rezultatele sugerează că diversificarea și combinarea diferitelor tipuri de activități sunt esențiale pentru succesul unei afaceri în sectorul ecvestru. Modelele de afaceri care îmbină

agroturismul cu alte activități (sportive sau terapeutice) demonstrează potențial a capacității de creștere. Este important ca antreprenorii să aleagă strategii care se aliniază nu doar cu potențialul de piață, ci și cu resursele, expertiza și pasiunile lor. În timp ce unele modele pot oferi creștere rapidă și acoperire largă, altele pot oferi oportunități de specializare și satisfacții pe termen lung în piețe de nișă.

Presupunând că intenția pentru a dezvolta un model de afacere prin transformarea gunoiului de grajd produs de cabaline variază de la un antreprenor la altul, s-au considerat combinații alternative de condiții cauzale, interpretate ca factori determinanți care pot duce în cele din urmă la rezultat.

Așa cum este prezentat și în Tabel nr. 3, scorul de consistență este de 0,846553, în timp ce scorul de acoperire 0,964165. Aceste scoruri explică faptul că distribuția seturilor fuzzy este foarte consistentă cu afirmația că interesele economico-financiare împreună cu interesele societății și cele de mediu reprezintă un subset al rezultatului, adică transformarea gunoiului de grajd produs de cai în bioenergie pentru modelarea unui business sustenabil (factor de acoperire 96,42%).

Tabel 3. Soluția complexă (testarea condițiilor suficiente)

Condiții testate	Acoperire brută	Acoperire unică	Consistență
Interese economice și financiare * interese ale societății * interese pentru mediu	0.9606	0.844465	0.858412
Soluția de acoperire: 0.964165			
Soluția de consistență: 0.846553			

Sursa: prelucrare software fsQCA

Soluția complexă oferită de software-ul fsQCA demonstrează că o combinație a condițiilor anterioare specifice intereselor economico-financiare, sociale și de mediu influențează în cea mai mare măsură rezultatul: dezvoltarea unui model de afacere sustenabil în sectorul ecvestru (scor acoperire: 0.964165, scor consistență: 0.846553).

De asemenea, în urma testării unor subseturi de condiții, conform Tabel nr. 4, se poate observa că interesul economico-financiar împreună cu interesul pentru protejarea mediului au cel mai mare impact în luarea unei decizii de către un antreprenor (sau viitor antreprenor) în crearea unui business bazat pe transformarea gunoiului de grajd.

Tabel 4. Testarea condițiilor necesare

Condiții testate	Consistență	Acoperire
Ek1 = cIEF * cIS	0.991745	0.789368
Ek2 = cIEF * cIM	0.997280	0.765647
Ek3 = cIS * cIM	0.995122	0.773968

Sursa: prelucrare software FsQCA

Conform rezultatelor obținute, acest studiu demonstrează că toate cele trei condiții anterioare combinate conduc către rezultat.

În urma aplicării formulei cinetice, a rezultat: $E_{k1} > E_{k3} > E_{k2}$.

Valoare E_{k1} mai mare decât celelalte două valori ale energiei cinetice, indică un potențial

puternic pentru acțiune atunci când antreprenorii echilibrează interesele economice cu cele sociale. În contextul transformării gunoiului de grajd în bioenergie, aceasta sugerează că antreprenorii ar putea fi mai motivați să inițieze și să susțină acest tip de proiecte atunci când văd nu doar beneficii financiare, ci și valoare socială - cum ar fi crearea de locuri de muncă, dezvoltarea comunității sau îmbunătățirea calității vieții.

Valoarea E_{k3} mai mare decât E_{k2} , dar mai mică decât E_{k1} , sugerează că antreprenorii sunt destul de motivați de o etică duală - responsabilitatea socială și cea ecologică. Acest lucru implică faptul că inițiativele care aduc beneficii comunității și care contribuie în același timp la protejarea mediului sunt considerate valoroase de antreprenori.

Valoarea E_{k2} mai mică decât E_{k1} și E_{k3} , sugerează că interesele financiare combinate cu preocupările de mediu nu oferă aceeași forță motivațională pentru antreprenori ca celelalte două combinații. Antreprenorii sunt mai rezervați în a iniția proiecte care necesită un echilibru direct între profitabilitate și sustenabilitatea ecologică, deoarece astfel de inițiative ar putea fi mai dificile de implementat.

Rezultatul obținut din perspectiva analogiei cu energia cinetică, combinația dintre interesele economico-financiare și cele societale generează cea mai mare „forță” sau „energie” motivațională. În acest caz, „masa” și „viteza” pot simboliza impactul și rapiditatea cu care aceste interese împing antreprenorii să acționeze.

Pe de altă parte, fsQCA a identificat combinarea interesele economico-financiare cu cele pentru protejarea mediului ca având cea mai mare consistență, iar combinarea interesele economico-financiare cu cele sociale au cea mai mare acoperire. Acest lucru ar putea indica faptul că există o combinație repetabilă de condiții care favorizează intenția antreprenorială în domeniul bioenergiei, chiar dacă nu există o „energie” semnificativă în termenii analogiei cu energia cinetică.

Prin urmare, studiile efectuate au răspuns întrebărilor de cercetare, prin care s-a demonstrat că antreprenorii și viitorii antreprenori, pe lângă interesul pentru maximizarea profitului, sunt interesați și de dezvoltare economică, protejarea nevoilor societății și protejarea mediului înconjurător, astfel încât să poată implementa un model de afacere sustenabil prin transformarea gunoiului de grajd în bioenergie sau biofertilizator.

În concluzie, capitolul contribuie semnificativ la înțelegerea complexității condițiilor necesare pentru dezvoltarea afacerilor în sectorul ecvestru din România. Acesta evidențiază o orientare clară a antreprenorilor către modele de afaceri care integrează atât beneficiile sportive și terapeutice, cât și cele legate de sustenabilitate și responsabilitate ecologică. Aceste descoperiri deschid calea pentru investigații suplimentare și dezvoltarea de strategii de afaceri care să răspundă nevoilor complexe ale sectorului, cu potențialul de a influența direcțiile de dezvoltare economică în domeniu.

CAPITOL VI

PROPUNERI DE STRATEGII INOVATIVE PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIATULUI SUSTENABIL ÎN SECTORUL ECVESTRU

În dinamica complexă a antreprenariatului contemporan, sectorul ecvestru se confruntă cu provocări și oportunități unice, amplificate de necesitatea unei abordări sustenabile și responsabile. Acest capitol propune o analiză în profunzime a factorilor interni și externi care influențează acest sector, urmărind identificarea forțelor motrice, vulnerabilitățile, perspectivele de creștere și potențialele riscuri care modelează antreprenariatul în sectorul ecvestru din România.

Antreprenorii din domeniul ecvestru trebuie să găsească un echilibru și să îmbine pasiunea pentru activitățile ecvestre cu practicile sustenabile. Acest echilibru necesită o înțelegere clară a stării actuale a industriei și a traiectoriei sale viitoare. Analiza SWOT nu doar că oferă o hartă detaliată a peisajului antreprenorial actual în acest sector, dar servește și ca fundație pentru construirea de strategii menite să sprijine creșterea durabilă și să asigure o afacere centrată pe principii ecologice și etice în același timp.

Pe baza studiilor efectuate anterior, acest capitol este dedicat sintetizării strategiilor ce pot fi implementate pentru dezvoltarea unor afaceri sustenabile în sectorul ecvestru. Strategiile propuse sunt concepute să sprijine inițiativele antreprenoriale în transformarea pasiunii pentru activitățile ecvestre în afaceri profitabile, care contribuie pozitiv atât la dezvoltarea economică, cât și la cea socială și ecologică.

Prin această abordare multidimensională, această teză doctorală oferă antreprenorilor din acest sector un ghid de bune practici și acțiuni strategice. Aceste strategii vizează nu doar consolidarea poziției actuale a afacerilor, ci și îmbrățișarea inovației și tehnologiei, esențiale pentru relevanța și sustenabilitatea pe termen lung în sectorul ecvestru.

Prin urmare, în Tabelul nr. 5, se prezintă analiza SWOT a antreprenariatului din sectorul ecvestru pe baza constărilor efectuate în capitolele anterioare.

Tabel 5. Analiza SWOT a sectorului ecvestru din România

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tradiție și cultură: România are o istorie bogată și o cultură profund înrădăcinată în activitățile ecvestre, ceea ce poate fi un puternic factor de atracție pentru turismul național și internațional. ▪ Diversitatea peisagistică: Peisajele variate oferă posibilități ample pentru turism ecvestru, antrenamente și competiții sportive. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infrastructura limitată: lipsa unor facilități moderne sau de întreținere a infrastructurilor existente. ▪ Finanțare insuficientă: Acces limitat la finanțare și investiții pentru extinderea și modernizarea afacerilor din acest sector. ▪ Conștientizare scăzută: Nivel scăzut de conștientizare a importanței bunăstării animalelor și a practicilor sustenabile.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expertiza locală: Există o bază de cunoștințe și experți în dresaj și îngrijirea cailor, care pot servi drept resurse pentru inițiative de educație și servicii specializate. ▪ Antreprenori pasionați și comunități dedicate: Prezența unui număr mare de pasionați de călărie care pot susține activitățile ecvestre. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resurse financiare limitate: Investiția inițială mare și accesul limitat la finanțare pot reprezenta bariere semnificative în implementarea practicilor sustenabile. ▪ Lipsa expertizei în sustenabilitate: Antreprenorii pot avea nevoie de formare suplimentară pentru a înțelege și a aplica corect principiile sustenabilității.
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismul ecvestru: Dezvoltarea pachetelor de călătorie tematice și a experiențelor imersive care să atragă turismul. ▪ Parteneriate globale: Colaborarea cu organizații internaționale pentru schimb de cunoștințe și finanțare. ▪ Sustenabilitate: Creșterea cererii pentru practici de afaceri sustenabile și etice. ▪ Tehnologie: Utilizarea tehnologiilor digitale și a platformelor online pentru marketing și extinderea serviciilor. ▪ Parteneriate cu ONG-uri: Colaborări cu organizații non-profit pentru proiecte de mediu și educative. ▪ Marketing verde: Utilizarea sustenabilității ca un avantaj în marketing pentru a atrage clienți care valorizează practicile ecologice. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concurența: Concurență puternică din partea altor destinații și sectoare ecvestre. Sectorul ecvestru la nivel global poate oferi alternative mai puțin costisitoare, chiar dacă sunt mai puțin sustenabile. ▪ Schimbările climatice: Impactul schimbărilor climatice asupra mediului natural și asupra condițiilor de viață ale cailor. ▪ Politicile de mediu: Reglementări de mediu mai stricte pot impune restricții suplimentare care să crească costurile operaționale. ▪ Tendențe economice: Fluctuațiile economice care pot reduce cererea pentru activitățile recreative costisitoare, inclusiv turismul ecvestru. ▪ Schimbările în preferințele consumatorilor: Schimbări în tendințele de consum care pot influența cererea pentru activitățile ecvestre. ▪ Bolile animalelor: Riscul epidemiilor care pot afecta caii și pot impune restricții asupra activităților.

Sursa: elaborat de autor

Teoria triplului rezultat final (Elkington, 1994) oferă un cadru conceptual valoros, concentrându-ne nu doar pe profitabilitatea pe termen scurt, ci și pe impactul pe termen lung asupra oamenilor și planetei (Glac, 2015). Implementarea principiilor acestei teorii poate ajuta nu doar la maximizarea beneficiilor identificate de analiza SWOT, dar și la reducerea riscurilor și amenințărilor care au fost aduse în atenție. Prin urmare, secțiunea următoare prezintă teoria triplului rezultat final, care poate fi integrată în strategiile de dezvoltare ale sectorului ecvestru.

Teoria triplului rezultat final (cunoscută și sub numele de "3P" – Persoane, Planetă, Profit) a fost formulată de John Elkington în 1994 și reprezintă un principiu de bază pentru practicile sustenabile (Gupta, 2011). Această teorie sugerează că organizațiile ar trebui să se concentreze nu doar pe profit, ci și pe impactul lor asupra oamenilor și asupra planetei (Brandon-Jones, 2015).

Acest capitol își propune să dezvolte o serie de strategii, destinate persoanelor motivate să îmbrățișeze pasiunea pentru activitățile ecvestre și să o transforme în inițiative antreprenoriale durabile. Aceste strategii nu numai că vor contribui la prosperitatea economică a acestui sector, dar vor avea și un rol esențial în conservarea patrimoniului cultural și în protejarea mediului înconjurător. Prin implementarea lor, antreprenorii și pasionații de cai vor putea să își dezvolte afacerile nu doar într-o manieră economică viabilă, ci și în acord cu principiile dezvoltării durabile, care presupun echilibrul între creșterea economică, protecția mediului și bunăstarea socială. Prin urmare, această teză propune următoarele zece strategii:

1. Strategia de abordare a paradigmei sustenabilității și motivația de a o transpune în afaceri în sectorul ecvestru

Reorientarea antreprenorilor către o nișă sustenabilă care să asigure o carieră profesională eficientă din punct de vedere financiar, social și ecologic se poate realiza prin demararea planurilor de afaceri și obținând finanțări nerambursabile atât pentru înființarea unei afaceri cât și pentru dezvoltarea ei. Dorința de a avea succes ca antreprenor într-un domeniu în care pasiunea pentru cai este primordială, precum și transformarea pasiunii proprietarilor de cai într-o idee de afaceri, bazată pe sustenabilitate și totodată bazată pe interacțiunea cu alți antreprenori, poate conduce la crearea unei afaceri profitabile și de lungă durată.

Trecerea la acțiune și managerierea corectă a activității conduce la eliminarea temerilor în privința statutului de antreprenor sustenabil în sectorul ecvestru. În timpul tranziției de la conducerea unei activități bazate pe pasiune la antreprenoriat sustenabil, identificarea și analizarea factorilor de risc este primordială. Odată cu identificarea lor apar și provocările, provocări care pot fi transformate sau privite ca oportunități de dezvoltare.

2. Strategia formării unei mentalități antreprenoriale sustenabile prin educație și conștientizare

Este imperios necesară o informare continuă asupra mediului economic și politic, o instruire și o educare continuă pentru formarea de mentalități antreprenoriale sustenabile. Antreprenoriatul a fost, este și va rămâne întotdeauna un factor care generează prosperitate într-o societate modernă, fiind un factor economic determinant în dezvoltare.

3. Strategia pentru dezvoltare și inovare în sectorul ecvestru prin crearea unei rețele colaborative

Repetarea sarcinilor zilnice determină antreprenorii să se rutineze și să stagneze în ceea ce privește generarea de idei noi. Rutina poate avea efecte negative și astfel se reduce creativitatea și spontaneitatea în activitatea unui antreprenor din sectorul ecvestru.

Colaborarea între antreprenorii din sectorul ecvestru este esențială în dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial sustenabil. Este important ca antreprenoriatul durabil în sectorul cailor să stimuleze colaborări la nivel regional, național sau chiar internațional. Adoptarea celor mai noi tehnici și inovații în îngrijirea cailor este vitală pentru a maximiza eficiența și pentru a reduce impactul asupra mediului.

4. Strategia promovării mobilității durabile în sectorul ecvestru

Este important ca strategia unei afaceri în industria cabalinelor să fie adaptată la

specificul sectorului ecvestru și să implice colaborarea cu actori cheie, cum ar fi profesioniști din domeniul ecvestru, organizații specializate, autorități locale și alte părți interesate relevante pentru a asigura implementarea eficientă și succesul strategiei de promovare a mobilității durabile.

5. Strategia dezvoltării unor platforme online și utilizarea rețelelor sociale pentru creșterea vizibilității afacerilor din domeniul ecvestru

Utilizarea platformelor online și a rețelelor sociale pentru a educa publicul larg despre sustenabilitate și pentru a promova activități ecvestre durabile reprezintă o altă strategie propusă. Strategia de dezvoltare a platformelor online și utilizarea eficientă a rețelelor sociale contribuie la extinderea prezenței pe piață, la îmbunătățirea comunicării cu clienții și la promovarea unui brand ecologic în sectorul ecvestru.

6. Strategia integrării realității virtuale prin Metaverse pentru educație și experiențe imersive în sectorul ecvestru

Antreprenorii pot explora potențialul Metaverse pentru a crea experiențe imersive care să promoveze educația ecvestră și sustenabilitatea. Prin utilizarea realității virtuale (VR) pot fi dezvoltate simulări interactive și programe educaționale care să permită utilizatorilor să învețe despre îngrijirea cailor, gestionarea fermelor și impactul ecologic al diferitelor practici fără a consuma resursele naturale sau a afecta mediul.

7. Strategia multiplicării impactului resurselor și acțiunilor antreprenoriale în sectorul ecvestru

Această strategie se concentrează pe patru componente esențiale, asemenea funcțiilor inimii, care sunt esențiale pentru sănătatea și sustenabilitatea afacerilor în sectorul ecvestru. De asemenea, se concentrează și pe multiplicarea impactului resurselor și acțiunilor antreprenoriale prin creșterea 'masei' și 'vitezei' lor în contextul dezvoltării durabile a afacerilor din sectorul ecvestru.

Implementând această strategie, sectorul ecvestru poate deveni un exemplu de vitalitate și durabilitate, promovând un model de afacere care respectă principiile ecologice și sociale și contribuie la un viitor mai sănătos și mai prosper pentru comunitățile din România.

8. Strategii de dezvoltare a unui sistem de management al cunoștințelor în sectorul ecvestru

Această strategie are ca scop colectarea, organizarea și distribuirea cunoștințelor și a celor mai bune practici din domeniul ecvestru pentru a sprijini inovația și sustenabilitatea afacerilor. Implementarea acestei strategii va contribui la creșterea capacității sectorului ecvestru de a inova și de a se adapta la schimbările de mediu, legislative și de piață, asigurând astfel o bază solidă pentru o dezvoltare durabilă pe termen lung.

9. Strategia implementării unui sistem de practici ecologice la nivelul firmelor din sectorul ecvestru

Implementarea unui sistem de practici ecologice la nivelul firmelor din sectorul ecvestru are rolul de a reduce consumul de resurse și a minimiza deșeurile. Investiția în surse de energie

regenerabilă și soluții de eficiență energetică pentru facilitățile ecvestre, precum și implementarea de sisteme de reciclare și reutilizare în toate operațiunile legate de activitatea ecvestră, reprezintă alte componente ale acestei strategii.

10. Strategii privind monitorizarea și raportarea performanței sustenabile în sectorul ecvestru

Strategiile de monitorizare și raportare a performanței sustenabile sunt cruciale pentru a asigura că sectorul ecvestru nu numai că își stabilește ținte sustenabile, ci și le îndeplinește prin urmărirea progreselor și comunicarea acestora către părțile interesate.

Această abordare strategică permite nu doar monitorizarea și raportarea progreselor în ceea ce privește sustenabilitatea, dar și îmbunătățirea continuă a performanței ecologice și sociale a sectorului ecvestru. Implementarea ei necesită o cultură organizațională deschisă la învățare și adaptare, precum și angajamentul de a face investiții în tehnologie și formare.

Acest capitol propune un spectru larg de strategii, concepute să prezinte complexitățile și provocările sectorului ecvestru, totul dintr-o perspectivă sustenabilă. Analiza SWOT a furnizat o imagine clară a sectorului, accentuând punctele forte ce pot fi capitalizate, slăbiciunile ce necesită atenție și ameliorare, oportunitățile ce trebuie capturate, și amenințările care trebuie gestionate cu prudență și inteligență strategică.

Antreprenoriatul sustenabil în sectorul ecvestru prin prisma celor „3P” - Persoane, Planetă, Profit evidențiază interconexiunea profundă dintre bunăstarea socială a comunităților, conservarea și respectul față de mediul natural și necesitatea unei performanțe economice solide care să susțină inițiativele antreprenoriale.

Principalele concluzii extrase din acest studiu sunt multifacetate și relevă faptul că, în ciuda unor slăbiciuni și amenințări prezente, sectorul ecvestru în România dispune de resurse semnificative și de un teren fertil pentru antreprenoriat, inovație și creștere durabilă. Strategiile propuse, de la integrarea tehnologiilor emergente cum ar fi metaverse și blockchain, până la accentul pus pe turismul ecvestru și pe inițiative de conștientizare și educație, ilustrează un potențial enorm pentru un viitor prosper și responsabil din punct de vedere ecologic.

CAPITOL VII

CONCLUZII. IMPLICAȚII TEORETICE ȘI PRACTICE

Această cercetare a explorat dinamica complexă a antreprenoriatului sustenabil în sectorul ecvestru, împletind analize bibliometrice cu investigații calitative și cantitative pentru a înțelege mai bine practicile actuale și potențialul de dezvoltare.

În cadrul acestei teze, o atenție deosebită a fost acordată evoluției istorice a sectorului ecvestru din România, identificând tranzițiile majore și influențele care au modelat practicile antreprenoriale de-a lungul timpului. Acest demers retrospectiv a oferit o bază solidă pentru înțelegerea tendințelor actuale și pentru anticiparea potențialelor schimbări viitoare. Mai mult, studiul a încorporat o perspectivă inovativă prin aplicarea proceselor de management al cunoștințelor, adoptând modelele SECI (socializare, externalizare, combinare, internalizare) și Triple Helix of Knowledge (cunoștințe emoționale, cunoștințe raționale și cunoștințe spirituale) pentru a analiza și a potența schimbul de cunoștințe în antreprenoriatul ecvestru.

Prin utilizarea VosViewer, s-a realizat o cartografiere a literaturii de specialitate, identificându-se o „inimă” a cunoașterii în antreprenoriatul sustenabil. Acest rezultat nu doar că a subliniat centrul pulsatoriu al cercetării în antreprenoriatul sustenabil, dar a oferit și o bază pentru analogia metaforică dintre structura circulatorie a inimii și un ecosistem antreprenorial sănătos.

Interviurile efectuate cu antreprenorii din sectorul ecvestru au relevat o influență semnificativă a valorilor personale și a percepțiilor asupra sustenabilității în modul de conducere al afacerilor. Rezultatele obținute sprijină teoria autoeficacității și evidențiază o legătură între convingerile individuale și acțiunile antreprenoriale sustenabile.

Folosirea teoriei autoeficacității propuse de Bandura a permis examinarea încrederii pe care antreprenorii din sectorul ecvestru o au în abilitățile lor de a întreprinde și de a duce la bun sfârșit acțiuni sustenabile. Teoria determinismului reciproc, de asemenea, a ajutat la înțelegerea interacțiunii dintre antreprenorii din sectorul ecvestru, comportamentele lor și mediul social. Această abordare a evidențiat că succesul sustenabil în sectorul ecvestru nu este unidirecțional, ci rezultatul unei influențe continue și bidirecționale. De asemenea, software-ul Leximancer a fost folosit pentru a extrage teme și concepte cheie din interviurile cu antreprenori, oferind o analiză obiectivă a datelor calitative. Acest instrument a permis evidențierea legăturilor neașteptate între diferite concepte și percepții, însă cu recunoașterea că interpretarea contextului și a subtilităților limbajului rămâne o provocare metodologică.

Studiile cantitative efectuate prin intermediul SPSS și SmartPLS au indicat o corelație puternică între pasiunea pentru activitățile ecvestre (competiții sportive, turism ecvestru și hipoterapie) și intenția de a dezvolta o afacere. De asemenea s-a analizat și legătura între interesele antreprenorilor (economice, sociale sau ecologice) de a dezvolta un model de afacere sustenabil bazat pe prelucrarea gunoiului de grajd în bioenergie sau biofertilizatori, oferind suport empiric pentru teoria comportamentului planificat. Acest lucru subliniază

potențialul pasiunii pentru cai ca predictor al implicării în inițiativele de afaceri în sectorul ecvestru.

Integrarea teoriei comportamentului planificat a oferit o structură pentru a analiza intențiile antreprenoriale și modul în care atitudinile, normele subiective și controlul perceput influențează comportamentul antreprenorial. Această teorie a reprezentat un fundament important în interpretarea datelor cantitative și a contribuit la dezvoltarea unui model predictiv al intenției de comportament antreprenorial în sectorul ecvestru.

Un alt aspect distinctiv al acestei cercetări îl constituie utilizarea analizei calitativ-comparative bazată pe seturi fuzzy pentru a explora configurațiile de condiții antecedente care au impact asupra intențiilor antreprenoriale din sectorul ecvestru. Abordarea prin metoda fsQCA a permis o interpretare mai nuanțată decât metodele cantitative tradiționale, luând în considerare complexitatea și natura multidimensională a sustenabilității în practica antreprenorială.

Soluțiile oferite de fsQCA au fost analizate prin intermediul analogiei cu elementele teoriei energiei cinetice. Aplicarea formulei energiei cinetice în acest context specific reprezintă o inovație metodologică distinctă. Prin această analogie, 'masa' (m) a fost interpretată sub forma capacității antreprenoriale statice, adică fundamentul de cunoștințe, competențe și resurse disponibile unui antreprenor. 'Viteza' (v), pe de altă parte, a fost asociată cu dinamica acestui potențial, ilustrând modul în care acțiunile antreprenoriale strategice pot activa și mobiliza potențialul antreprenorial. Această perspectivă a permis conceptualizarea și evaluarea forțelor dinamice care influențează intenția și comportamentul antreprenorial.

Rezultatele studiilor efectuate în cadrul acestei teze au condus la elaborarea unei analize SWOT, care a fost esențială în identificarea forțelor, slăbiciunilor, oportunităților și amenințărilor specifice sectorului ecvestru. Prin corelarea acestor aspecte cu principiile teoriei triplului rezultat final s-a realizat un cadru de evaluare care echilibrează performanța economică cu responsabilitatea ecologică și socială, reprezentate de cei trei P (Persoane, Planet, Profit). Pe baza acestei analize, au fost propuse strategii inovative și indicatori de măsurare ai performanței care să îndrume antreprenorii din sectorul ecvestru către o dezvoltare sustenabilă.

Metodele utilizate în această teză au demonstrat puterea unei abordări complementare în cercetare, fiecare adăugând un strat de înțelegere și verificare a rezultatelor. În același timp, ele au deschis calea pentru cercetări viitoare care să extindă aceste tehnici și să exploreze noi aplicații în diferite contexte ale antreprenoriatului ecvestru.

Această teză îmbogățește corpul teoretic al antreprenoriatului sustenabil în contextul specific al sectorului ecvestru, oferind noi perspective asupra interacțiunilor dintre mediul de afaceri, responsabilitatea socială și practicile ecologice.

De asemenea, descoperirile acestei teze subliniază importanța vitală a antreprenoriatului sustenabil în promovarea unei societăți mai responsabile și echitabile. În sectorul ecvestru, care se intersectează atât cu tradițiile culturale, cât și cu inovațiile de afaceri, impactul social al unui antreprenoriat strategic devine evident. Prin accentuarea relației dintre pasiunea individuală și inițiativa antreprenorială, lucrarea încurajează comunitatea ecvestră și pe cei implicați să valorifice în mod activ această pasiune pentru a genera schimbări pozitive.

Lucrarea de față aduce contribuții semnificative nu doar la nivel teoretic, ci și în sfera aplicată, oferind antreprenorilor și managerilor din sectorul ecvestru un set de instrumente strategice și perspective practice pentru a-și orienta afacerile către un viitor sustenabil.

Folosind rezultatele studiului, managerii pot elabora planuri de afaceri care echilibrează cerințele economice cu responsabilitatea ecologică și socială. Acest echilibru este esențial pentru a asigura longevitatea și succesul într-un mediu de afaceri tot mai conștient de aspectele sustenabile.

Orice cercetare academică se caracterizează prin anumite limitări care trebuie recunoscute pentru a încadra corect rezultatele și pentru a ghida cercetările viitoare.

Principala limită care ar putea afecta studiile prezentate constă în utilizarea unor eșantioane relativ nișate. În ciuda eforturilor de a asigura reprezentativitatea, eșantioanele nu cuprind toate tipologiile de antreprenori din sectorul ecvestru.

Instrumentele de lucru folosite pot prezenta anumite limitări. VosViewer și Leximancer pot avea constrângeri în interpretarea contextelor complexe sau metaforelor. SPSS și SmartPLS sunt dependente de mărimea și calitatea eșantionului, iar fsQCA poate fi limitat de setările calitative și de parametrii aleși pentru configurație.

Utilizarea analogiilor între funcționalitatea inimii și antreprenoriat, și între energia cinetică și dinamica antreprenorială, oferă perspective inovative, dar pot exista limitări în aplicabilitatea lor universală sau în interpretare, dat fiind că asemenea comparații sunt metaforice.

Deși această teză a integrat diverse teorii pentru a înțelege mai bine antreprenoriatul sustenabil, ea se bazează în mare parte pe cadrele teoretice existente, care pot fi limitate în expunerea tuturor aspectelor complexe ale sectorului ecvestru. Acest lucru sugerează nevoia de dezvoltare continuă a teoriilor în acest domeniu.

Aceste limitări nu diminuează valoarea cercetării, ci mai degrabă subliniază nevoia de abordări metodologice complementare și explorarea continuă a acestui domeniu dinamic. Acestea deschid drumuri pentru cercetări viitoare, sugerând necesitatea extinderii eșantionului, utilizării unor metode mixte de colectare a datelor, aplicării unor metode de cercetare complementare, precum și explorarea unor noi variabile și teorii.

Direcțiile viitoare de cercetare ar putea viza extinderea analizei comportamentului antreprenorial pentru a include un eșantion mai mare și mai divers, investigarea potențialului tehnologiilor emergente, integrarea de noi perspective interdisciplinare și teorii, integrarea studiilor de neuroștiință, investigarea impactului pe termen lung al strategiilor sustenabile propuse în acest studiu.

Această teză stimulează gândirea strategică în cercetarea antreprenoriatului sustenabil, iar viitoarele cercetări pot continua să exploreze și să dezvolte aceste analogii, oferind noi moduri de a conceptualiza și de a aborda provocările din sectorul ecvestru.

Bibliografie selectivă

1. Aftab, J., & Veneziani, M. (2023). How does green human resource management contribute to saving the environment? Evidence of emerging market manufacturing firms. *Business Strategy and the Environment*.
2. Ajide, F. M., Soyemi, K. A., & Oladipupo, S. A. (2023). Business climate and environmental degradation: evidence from Africa. *Environment, Development and Sustainability*, 1-27
3. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
4. Bakry, W., Mallik, G., Nghiem, X. H., Sinha, A., & Vo, X. V. (2023). Is green finance really “green”? Examining the long-run relationship between green finance, renewable energy and environmental performance in developing countries. *Renewable Energy*, 208, 341-355.
5. Bandura, A. (1978). The self-system in reciprocal determinism. *American psychologist*, 33(4), 344.
6. Bandura, A. (2000). Self-efficacy: The foundation of agency. *Control of human behavior, mental processes, and consciousness: Essays in honor of the 60th birthday of August Flammer*, 16.
7. Barasara, B. R., Kour, H., Naliyapara, H. B., & Vaidya, A. C. (2023). Knowledge of scientific horse rearing practices and constrain as perceived by horse owners of middle Gujarat.
8. Bejinaru, R. (2016). Knowledge dynamics impact on intellectual capital in organizations. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(4), 515-534.
9. Bogatyreva, K., Edelman, L. F., Manolova, T. S., Osiyevskyy, O., & Shirokova, G. (2019). When do entrepreneurial intentions lead to actions? The role of national culture. *Journal of Business Research*, 96, 309-321.
10. Bosse, D. A., Harrison, J. S., Pollack, J. M., & Schrempf-Stirling, J. (2023). Entrepreneurial opportunities as responsibility. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(1), 3-16.
11. Brandon-Jones, E. (2015). Triple-bottom line. *Wiley Encyclopedia of Management*, 1-1.
12. Bratianu, C. (2010, March). A critical analysis of Nonaka’s model of knowledge dynamics. In *Proceedings of the 2nd European Conference on Intellectual Capital*, ISCTE Lisbon University Institute, Lisbon, Portugal (Vol. 29, No. 30, pp. 115-120).
13. BRĂȚIANU, C. (2013). The triple helix of the organizational knowledge. *Management dynamics in the knowledge economy*, 1(2), 207-207.
14. Bratianu, C. (2015). Spiritual knowledge. *Organizational knowledge dynamics: Managing knowledge creation, acquisition, sharing, and transformation*, 72-102.

15. Capatina, A., & Rancati, E. (Eds.). (2017). Key challenges and opportunities in web entrepreneurship.
16. Capatina, A., Bleoju, G., Micu, A., & Dragan, G. B. (2019). The Role of an Eco-Knowledge Hub in Leveraging Intellectual Capital Green Governance. *Intellectual Capital Management as a Driver of Sustainability: Perspectives for Organizations and Society*, 157-175.
17. Chiumenti, A., Owono, B. O., & da Borso, F. (2023). Biomethane potential of fresh horse manure and straw-based litter. In *2023 ASABE Annual International Meeting* (p. 1). American Society of Agricultural and Biological Engineers.
18. Di Vaio, A., Hassan, R., Chhabra, M., Arrigo, E., & Palladino, R. (2022). Sustainable entrepreneurship impact and entrepreneurial venture life cycle: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 134469.
19. Dias, Á., Silva, G. M., Patuleia, M., & González-Rodríguez, M. R. (2023). Developing sustainable business models: Local knowledge acquisition and tourism lifestyle entrepreneurship. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(4), 931-950.
20. Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of business research*, 133, 285-296.
21. Drăgan, G. B., Panait, A. A., & Schin, G. C. (2021). Tracking precursors of entrepreneurial intention: the case of researchers involved in eco-label industry. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-18.
22. Gansser, O. A., & Reich, C. S. (2023). Influence of the new ecological paradigm (NEP) and environmental concerns on pro-environmental behavioral intention based on the theory of planned behavior (TPB). *Journal of Cleaner Production*, 382, 134629.
23. Gu, W., & Wang, J. (2022). Research on index construction of sustainable entrepreneurship and its impact on economic growth. *Journal of Business Research*, 142, 266-276.
24. Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Sage publications.
25. Heller, R., Roth, P., Hülsemann, B., Böttinger, S., Lemmer, A., & Oechsner, H. (2023). Effects of Pretreatment with a Ball Mill on Methane Yield of Horse Manure. *Waste and Biomass Valorization*, 1-15.
26. Jiao, X., Zhang, P., He, L., & Li, Z. (2023). Business sustainability for competitive advantage: identifying the role of green intellectual capital, environmental management accounting and energy efficiency. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36(2), 2125035.
27. Klingenberg, B., & Rothberg, H. N. (2022, August). Why Knowledge Management for Sustainability Needs a Sustainability Mindset. In *European Conference on Knowledge Management* (Vol. 23, No. 1, pp. 646-653).
28. Kumar, P., Singh, A. B., Arora, T., Singh, S., & Singh, R. (2023). Critical review on emerging health effects associated with the indoor air quality and its sustainable management. *Science of The Total Environment*, 872, 162163.
29. Leximancer, (2023). Available at: <https://www.leximancer.com/>

30. Lupoae, O. D., & Radu, R. I., Entrepreneurial opportunities through the recycling of renewable resources in the equestrian sector: an fsqca approach, Proceedings of the 16th International Management Conference “Management and resilience strategies for a post-pandemic future” 3rd– 4th november 2022, Bucharest, Romania
31. Lupoae, O.D., Radu, R.I., Isai, V.M. and Mihai, O.I. (2023), “Sustainable entrepreneurship in the equestrian sector through horse manure: a PLS-SEM approach”, International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research, doi: 10.1108/IJEER-06-2022-0538.
32. Lupoae, O. D., Wilk, V., & Radu, R. I. (2024). Sustainable entrepreneurship in equine services. Journal of Business Research, 170, 114361.
33. Lupoae, O. D., Radu, R. I., Capatina, A., Isai, V. M., & Bărbuță-Mișu, N. (2023). Exploring Precursors of Renewable Energy Portfolio Diversification Using TPB. Energies, 16(18), 6714.
34. Lupoae, O. D., Capatina, A., Radu, R. I., Isai, V. M., & Schin, G. C. (2023). Exploring entrepreneurial intentions within equine sector from Romania: an environmental economics approach. Journal of Ethics in Entrepreneurship and Technology, 3(1), 33-51.
35. Lupoae, O. D., Radu, R. I., & Muntean, M. C. (2022). Capturing entrepreneurial opportunities in the Romanian equine sector: an Fs-Qca approach. International Entrepreneurship and Management Journal, 1-18.
36. Micu, A. E., Bouzaabia, O., Bouzaabia, R., Micu, A., & Capatina, A. (2019). Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship. International Entrepreneurship and Management Journal, 15(2), 651-675.
37. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). The knowledge creating. New York, 304.
38. Ragin, C. C., 2014, The comparative method: Moving beyond qualitative and quantitative strategies, University of California Press.
39. Sharma, B., Tiwari, S., Kumawat, K. C., & Cardinale, M. (2023). Nano-biofertilizers as bio-emerging strategies for sustainable agriculture development: Potentiality and their limitations. *Science of The Total Environment*, 860, 160476.
40. Tajpour, M., Hosseini, E., & Mohiuddin, M. (2023). Effects of innovative climate, knowledge sharing, and communication on sustainability of digital start-ups: Does social media matter?. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 9(2), 100053.