



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **COSMA SMARANDA ADINA (născută MOLDOVAN)**
Adresă Cluj-Napoca, România
Telefon 0040 264 599170, interior 119
Fax 0040 264 590110
E-mail smaranda.cosma@tbs.ubbcluj.ro

Experiența profesională

Perioada	10.2015 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat în domniul Marketing
Activități și responsabilități principale	Coordonare activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Scoala doctorală de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educațional
Perioada	10.2013 - prezent
Funcția sau postul ocupat	profesor universitar titular
Activități și responsabilități principale	Predare de cursuri și seminarii, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educațional
Perioada	6-12 iulie 2009
Funcția sau postul ocupat	Profesor invitat
Activități și responsabilități principale	Predarea cursului Hospitality Marketing (48 ore) – modul intensiv în cadrul programului de masterat Executive Master in Business Administration desfășurat în limba engleză
Numele și adresa angajatorului	HTW Chur, University of Applied Sciences, Elveția
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educațional
Perioada	02.2007 – 09.2013
Funcția sau postul ocupat	conferențiar universitar titular
Activități și responsabilități principale	Predare de cursuri și seminarii, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educațional

Perioada 16-21 octombrie 2006
Funcția sau postul ocupat Profesor invitat
Activități și responsabilități principale Predarea cursului Applied Research Methods (48 ore) – modul intensiv în cadrul programului de masterat Executive Master in Business Administration desfășurat în limba engleză
Numele și adresa angajatorului HTW Chur, University of Applied Sciences, Elveția
Tipul activității sau sectorul de activitate Educațional

Perioada 10.2004 – 02.2007
Funcția sau postul ocupat lector universitar titular
Activități și responsabilități principale Predare de cursuri și seminarii, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate Educațional

Perioada 02.2002 – 09.2004
Funcția sau postul ocupat asistent universitar titular
Activități și responsabilități principale Predare de seminarii, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate Educațional

Perioada 10.2000 – 02.2002
Funcția sau postul ocupat preparator universitar titular
Activități și responsabilități principale Predare de seminarii, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate Educațional

Perioada 10.1999 – 09.2000
Funcția sau postul ocupat preparator universitar titular
Activități și responsabilități principale Predare de seminarii, activități de cercetare
Numele și adresa angajatorului cadru asociat la Facultatea de Business, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca Școala Română de Afaceri, Alba-Iulia
Tipul activității sau sectorul de activitate Educațional

Educație și formare

Perioada 2014
Calificarea / diploma obținută Atestat de abilitare și calitatea de conducător de doctorat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Domeniul Științe economice și administrarea afacerilor, cu domeniul științific arondat Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare ordin MEN nr. 623 din 6.11.2014

Perioada 2000 – 2004
Calificarea / diploma obținută Doctor în marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Marketing, Marketing internațional, Promovare
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest Timișoara
Nivelul în clasificarea națională sau internațională Studii doctorale

Curriculum vitae Smaranda Adina COSMA

Perioada	1999-2000
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de studii aprofundate în Strategii și politici de marketing și management în unitățile economice, <i>șefă de promoție</i>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Management, Strategii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare

Perioada	1995-1999
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență în specializarea Marketing, <i>șefă de promoție</i>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cod COR 244104

Perioada	1991-1995
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat Diploma Operator PC
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Informatică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Liceul de Informatică „Tiberiu Popoviciu”, Cluj-Napoca
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii liceale Cod COR: 312201

Aptitudini și competențe profesionale

Titlul științific	Doctor în marketing (titlul tezei: Politici promoționale în marketingul internațional)
Activitate didactică	Cursuri și seminarii la disciplinele Principiile marketingului, Marketingul destinațiilor, Strategii de marketing, Marketing hotelier, International Marketing, International Tourism Marketing
Lucrări publicate	12 cărți și peste 100 de lucrări științifice

Experiența acumulată în programe și proiecte

Proiecte internaționale

- membră în echipa de implementare a programului Tempus IB JEP 14086/99, cu titlul *Descentralisation et Insertion Professionnelle*, finalizat în 2001
- Certificate of Achievement for participation in the „Marketing Management Seminar” presented by Southern Connecticut State University, november 2001
- membră în echipa de implementare a grantului 62 cu Banca Mondială, cu titlul *Management hotelier* (250.000 USD), finalizat în 2002
- membră în echipa de implementare a grantului 196 cu Banca Mondială, cu tema *Restructurarea curriculei și ridicarea calității procesului didactic din învățământul postuniversitar de administrarea afacerilor* (150.000 USD), finalizat în 2002
- Atestat de absolvire a Modulului intensiv internațional cu tema „Patrimoniul industrial: metode de conservare, reutilizare și reintegrare în mediu” în cadrul Proiectului cultural Veneto-Romania de nord-vest coordonat de Universita degli Studi di Padova, în colaborare cu Universitatea de Vest Timișoara și Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, în perioada 4-12 octombrie 2004, Timișoara
- Certificat de absolvire a cursului „Train the Teacher Programme”, organizat de NMCP (Netherlands Management Cooperation Programme) în colaborare cu Hotel School The Hague, în perioada 2-22 noiembrie 2003, Haga, Olanda
- Reprezentant național al International Foundation for Hospitality Skill Development (IFH), Office Address: 5045 JT Menterwoldestraat 19, Tilburg, The Netherlands, Europe – program de pregătire profesională în domeniul turismului
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Convergența pregătirii universitare cu viața activă* (18.360.000 RON), perioada de desfășurare noiembrie 2008-2010
- membră în echipa de implementare a proiectului INTERREG 4C, cu titlul *SME Go Global Network* (53.020 Euro), perioada de desfășurare mai 2011- 2013
- membră în echipa de implementare a proiectului INTERREG 4C, cu titlul *Innovative and responsible Tourism Territories* (53.492 Euro), perioada de desfășurare mai 2011- 2013
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Practica INCEPE - Programul cursurilor pentru studenți* (2.228.419 lei), perioada de desfășurare septembrie 2011-2013
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *Program Masteral - Evaluarea Dezvoltării Regionale* (1.745.159,50 lei), perioada de desfășurare noiembrie 2011-2013
- membră în echipa de implementare a proiectului POSDRU, cu titlul *e-Learning eficient, Individualizat și Adaptativ pentru învățământ la distanță (e-LIADA)*, perioada de desfășurare 14.05.2014 – 13.11.2015

Proiecte naționale

- director de proiect CNCSIS AT tema 4, cod CNCSIS 82, cu tema *Studiu privind potențialul turistic al municipiului Cluj-Napoca în vederea conturării identității sale în perspectiva aderării României la Uniunea Europeană* (19.706 ROL), finalizat în 2007
- coordonator proiect cu mediul de afaceri - contract cu *Uniunea Nationala a Agentiilor Imobiliare*, privind oferirea de cursuri de specialitate
- membră în echipa de cercetare a grantului A tema 18, cod CNCSIS 1252, tema 56, cod CNCSIS 137 și tema 112, cod CNCSIS 137, cu titlul *Relația dintre industria hoteliera și piața de capital* (182.000.000 ROL), finalizat în 2005
- membră în echipa de cercetare a grantului AT tema 5, cod CNCSIS 36, cu titlul *Studiu privind percepția absolvenților instituțiilor de învățământ economic superior din Cluj-Napoca asupra perspectivelor carierei profesionale* (170.000.000 ROL), finalizat în 2006
- membră în echipa de cercetare a grantului AT cod CNCSIS 74, cu titlul *Campanie de informare a populației din zonele rurale ale Transilvaniei împotriva calamităților naturale și modalități de acoperire a efectelor acestora* (13.500 RON), finalizat în 2007
- membră în echipa de cercetare în cadrul programului Cercetare de excelență CEEX modul III, CEEX-M3-C3-12469 (director partener UBB, lector dr. Marius Gavriletea), cu tema *Chirurgia Minimal invazivă - chirurgia viitorului?* (40.000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa de cercetare în cadrul programului Cercetare de excelență CEEX modul III, CEEX-M3-C3-12561, cu tema *Dezvoltarea chirurgiei tumorilor hepatice* (40.000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa contractului de cercetare nr. 30/2007 de tip subcontract ICPE Bistrita, cu tema *Proiectare și elaborarea documentatie de analiza economica*, (5000 RON), finalizat în 2008
- membră în echipa contractului de cercetare nr. 30802, cu tema *Sondaj pentru opinia clienților SC Compania de Apa Someș SA* (8.094 Euro), finalizat în 2010
- coordonator pentru echipele studențești de la Universitatea Babeș-Bolyai în cadrul Programului Junior Achievement România care au obținut 2 premii la competițiile naționale din 2006
- coordonator științific pentru studiile întreprinse de studenții Facultății de Business ce au obținut burse de performanță în 2003, 2006, 2009, 2010 și Premiul Rehaui în 2006

- Alte competențe/ Informații suplimentare
- membru în Consiliul Facultății de Business începând din anul 2003 până în prezent
 - prodecan al Facultății de Business în perioada 2008-2012, 2012-2016 și 2016-prezent
 - membru în Senatul UBB în perioada 2008-2012
 - co-responsabil al Oficiului de marketing al UBB în perioada 2008-2012
 - membru al Comisiei de finanțe la nivel de universitate în perioada 2008-2012
 - membru al Consiliului Științific al Universității Babeș-Bolyai din 2012
 - responsabil Relații Internaționale la Facultatea de Business în perioada 2005-2010
 - Coordonatoare a peste 200 de lucrări de licență și disertație
 - Responsabilă cu practica studenților masteranzi la Facultatea de Business
 - Membru în comisii de doctorat
 - membru în Editorial Board la Studia Negotia din 2009
 - membru în Scientific Board al BRAND: Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution din 2010
 - membru în Scientific Committee, ANNALS OF THE UNIVERSITY OF ORADEA. ECONOMIC SCIENCES din 2012
 - Associate Editor la Ecoforum Journal din 2014, <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco>
 - organizatoare a Conferinței internaționale *15 ani de Administrarea Afacerilor la Cluj* desfășurată la Facultatea de Business în perioada 15 – 17 Iunie 2009
 - organizatoare a Conferinței internaționale „Entrepreneurship in Hospitality Industry” desfășurată la Facultatea de Business din doi în doi ani (2010, 2012, 2014, 2016)
 - membră a comitetului de organizare a Conferinței internaționale „Small and Medium Enterprises” desfășurată la Facultatea de Business din doi în doi ani (2003, 2005, 2007, 2009)
 - Responsabil specializarea Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate (cu predare în limba română și engleză) din cadrul Facultății de Business, UBB Cluj-Napoca
 - inițiator și coordonator al programului de pregătire profesională și personală Zilele Ospitalității Clujene
 - director International Hospitality Summer School
 - Certificat de MANAGER ÎN ACTIVITATEA DE TURISM în urma absolvirii cursului de pregătire profesională organizat de MEC nr. 71196/1996 și cu avizul Ministerului Turismului nr. 672/2002, eliberat la data de 10.02.2005
 - Formator pentru modulul „Comunicare” în cadrul cursurilor de formare a șomerilor absolvenți de liceu, având vârsta sub 25 de ani, desfășurate sub egida Tempus
 - premiul I la Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești „Tranziția la economia de piață” de la Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, obținut pentru lucrarea: „Publicitate pe Internet” în 1999
- Premii/ Distincții
- Diplomă ca urmare a obținerii Atestatului de abilitare și a calității de conducător de doctorat decernată de Universitatea Babeș-Bolyai în 2015
 - premiu pentru Management academic decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2011
 - premiu pentru Management academic decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2010
 - premiu pentru Activitatea științifică decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2009
 - premiu pentru Management și administrație decernat de Universitatea Babeș-Bolyai în 2008
 - diplomă de merit pentru contribuția la dezvoltarea Universității Babeș-Bolyai în 2007
 - premiul Universității Babeș-Bolyai pentru cele mai valoroase cărți publicate în 2006 pentru **Cosma S.**, „Promovarea în marketingul internațional”, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006. (ISBN (10) 973-7898-51-6, ISBN (13) 978-973-7898-51-7)
 - diplomă de merit pentru contribuția la dezvoltarea Universității Babeș-Bolyai în 2006
- Afilii
- membră International Academy of Business and Economics
 - membră EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC)
 - membră European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)
 - membră SAMRO

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă **româna**

Limbi străine cunoscute)

Autoevaluare Nivel european (*)	Înțelegere				Vorbire			Scriere		
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral	Exprimare scrisă		
Engleza	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat	(C2)	Utilizator experimentat
Franceza	(A2)	Utilizator elementar	(A2)	Utilizator elementar	(A2)	Utilizator elementar	(A2)	Utilizator elementar	(A2)	Utilizator elementar
Italiana	(A2)	Utilizator elementar	(A2)	Utilizator elementar	(A2)	Utilizator elementar	(A2)	Utilizator elementar	(A2)	Utilizator elementar

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine