

---

## Metodologia concursului „Tu ce mascotă vrei?”

### Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promoționale „Tu ce mascotă vrei?”, denumită în cele ce urmează Concurs, este instituția Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, cu sediul în Strada Domnească, nr. 47, cod 800008, Galați, reprezentată legal de domnul Iulian Gabriel BÎRSAN, având funcția de Rector, denumită în cele ce urmează Organizator.

Decizia de derulare a acestei campanii, conform regulilor din prezentei metodologii, este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba metodologia, dar nu înainte de a anunța publicul, în aceeași modalitate în care a făcut și informarea inițială.

### Art. 2. Dreptul de participare

La concurs se pot înscrie toți studenții Universității „Dunărea de Jos” din Galați, indiferent de anul de studiu sau specializarea la care sunt înscriși, individual sau pe echipe.

### Art. 3. Perioada și mecanismul concursului

#### 3.1. Perioada campaniei

Campania se desfășoară în perioada 30 aprilie – 23 iunie 2014.

#### 3.2. Mecanismul concursului

Participanții la acest concurs trebuie să trimită reprezentarea grafică a mascotei imaginate ca fiind potrivită să reprezinte Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați.

Propunerile trebuie trimise sub forma unor desene/schițe (din față, din lateral, din spate, plan detaliu, plan general și orice altă încadrare) realizate în Photoshop sau CorelDraw. Pot fi transmise și desene realizate manual și apoi scanate. De asemenea, participanții la concursul „Tu ce mascotă vrei?” sunt rugați să trimită propuneri pentru numele mascotei. Fiecare participant poate trimite un număr de maxim două variante, atât pentru reprezentarea grafică a mascotei cât și pentru numele acesteia.

#### **Art. 4. Premii și acordarea acestora**

**4.1. Premiul concursului este de 1 000 lei;**

#### **4.2. Acordarea premiilor**

Premiul va fi acordat prin jurizare în data de 20 iunie 2014, în prezența unei comisii formate din conducerea executivă a Universității, un reprezentant legal (jurist) și un grafician. În cadrul jurizării se vor alege și 3 rezerve. Se va apela la rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezenta Metodologie, de 2 zile lucrătoare, sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentei Metodologii. Se va apela la rezerve în ordinea în care acestea au fost stabilite de juriu.

Nu vor fi luate în considerare aplicațiile grafice care conțin limbaj/grafică cu caracter licențios/inadecvat sau care nu sunt relevante pentru tematica concursului.

Jurizarea se va face în concordanță cu specificațiile prezentei Metodologii și se va întocmi un proces verbal în care vor fi consemnate data jurizării, valoarea premiului, numele câștigătorului și a rezervelor.

Câștigătorul va fi contactat prin adresa de e-mail și numărul de telefon completate în formularul de înscriere în concurs. În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului în maximum 2 zile lucrătoare de la anunțarea lui, se va apela la rezerve. În situația în care câștigătorul și cele 3 rezerve nu îndeplinesc condițiile de validare, premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului.

Anunțarea câștigătorului se face telefonic și prin e-mail la datele furnizate de participant în formularul de înscriere, dar și pe pagina de Facebook a Universității, în data de 23 iunie 2014.

#### **4.3. Modalitatea de acordare a premiului:**

Caștigătorul va beneficia de premiu doar în cazul validării datelor de contact în intervalul de timp agreat conform prezentei Metodologii și după prezentarea materialului grafic în formatele solicitate.

#### **Art. 5. Validarea câștigătorului**

Validarea înscrierilor va fi făcută de către Organizator sau reprezentanți ai Organizatorului, prin verificarea îndeplinirii condițiilor de validitate. Participanții care nu fac dovada îndeplinirii acestor condiții nu vor participa la concurs. În eventualitatea unei dispute asupra validității unor înscrieri, decizia Organizatorilor este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înscrierile necorespunzătoare.

### **5.1. Condiții de validare a câștigătorului**

1. Câștigătorul trebuie să trimită lucrările Organizatorului, în termen de două zile de la anunțare, prin e-mail la adresa: [comunicare@ugal.ro](mailto:comunicare@ugal.ro), în următoarele formate:

- imagine (.jpg sau .png);
- Flash/animație;
- fișier editabil în Photoshop, cu acces la playere sau CorelDraw.

2. Mascota câștigătoare trebuie să fie ilustrată și livrată Organizatorului prin e-mail la adresa: [comunicare@ugal.ro](mailto:comunicare@ugal.ro) în format editabil.

### **5.2. Dreptul de proprietate asupra lucrării grafice câștigătoare**

Lucrarea câștigătoare va deveni proprietate intelectuală și de brand a Organizatorului, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, predarea premiului însemnând cedarea drepturilor de autor a lucrării către Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați.

### **Art. 6. Litigii**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente.

### **Art. 7. Metodologia concursului**

**Metodologia concursului** este disponibilă în mod gratuit pe site-ul [www.ugal.ro](http://www.ugal.ro), de unde poate fi descărcat de participanții la concurs.

### **Art. 8. Diverse**

Prin înscrierea la Concursul din intervalul stipulat în prezenta metodologie, participanții sunt de acord cu prevederile acesteia și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și orașul lor de reședință să fie făcute publice potrivit legislației în vigoare. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru informațiile eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora, folosite în derularea competiției.

**Art. 9. Prelucrarea datelor personale**

Înscrierea în campanie prezumă cunoașterea metodologiei și acordul participantului pentru clauzele acestuia. Prin furnizarea datelor în momentul înregistrării, participanții sunt de acord să fie incluși în baza de date a Universității.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția operatorilor de marketing direct implicați. Datele cu caracter personal sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor. Prin participarea în acest concurs, participanții confirmă că au citit și sunt de acord cu termenii și condițiile campaniei curente, și sunt de acord cu înregistrarea datelor lor cu caracter personal în baza de date a Universității.

**ART.10. Încetarea înainte de termen a campaniei**

(1) Concursul poate înceta înainte de termen, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua concursul sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului.

Aviz Compartiment Juridic