

# Plan strategic de internaționalizare pentru Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

---

## Mizăm pe comuniune și pe comunitate

### Cuprins

1. Introducere.....	2
2. Aspecte ale creării și implementării unui plan de internaționalizare.....	2
3. Scopurile strategiei.....	3
4. Delimitarea contextului.....	4
4.1. Evaluarea stării actuale a internaționalizării.....	5
Punctele forte ale UGAL din perspectiva internaționalizării.....	6
Punctele slabe ale UGAL din perspectiva internaționalizării.....	6
Oportunitățile UGAL din perspectiva internaționalizării.....	7
Amenințări pentru UGAL din perspectiva internaționalizării.....	7
4.2. Viziunea strategică.....	7
5. Obiective, acțiuni și activități strategice în domeniile cheie la UGAL.....	9
5.1. Domeniul 1: Educație, programe universitare și planuri de învățământ.....	9
5.1.1. Schimb universitar pentru studenți.....	9
5.1.2. Recrutarea studenților străini.....	9
5.1.3. Cursuri de limbi străine.....	10
5.1.4. Transfer / mediere inter- și transcultural(ă).....	10
5.1.5. Planuri de învățământ și programe modulare internaționalizate.....	10
5.1.6. Oferte de studii tematice sau interdisciplinare.....	10
5.1.7. Metode și tehnici actualizate de predare.....	10
5.1.8. Mobilitățile personalului didactic și administrativ.....	11
5.1.9. Proiecte didactice în parteneriat.....	11
5.1.10. Programe de internship coordonate în plan internațional.....	11
5.2. Domeniul 2: Cercetare.....	12
5.2.1. Dezvoltarea competențelor de vorbire și scriere în limba engleză pentru comunicare despre activitatea de cercetare și diseminare a acestora.....	12
5.2.2. Centre de cercetare cu colective internaționale.....	12
5.2.3. Dezvoltarea de proiecte cu parteneri internaționali.....	13
5.2.4. Publicații în colective internaționale de autori.....	13
5.2.5. Diseminarea rezultatelor cercetării către o audiență internațională.....	13

5.2.6. Mobilități internaționale pentru cercetători și studenți (studenți masteranzi, doctoranzi și postdoctoranzi).....	13
5.2.7. Participarea în asociații, rețele, infrastructuri regionale, europene și internaționale.....	13
5.2.8. Sprijin pentru internaționalizarea activităților din cadrul Școlii Doctorale și studiilor postdoctorale .....	14
5.3. Domeniul 3: Comunicare și activități extra-curriculare.....	14
5.3.1. Comunicarea cu studenții internaționali.....	14
5.3.2. Sisteme de sprijin pentru studenții internaționali.....	15
5.3.3. Evenimente internaționale și multiculturale în campus.....	15
5.3.4. Școli de vară internaționale.....	15
6. Buget.....	16
7. Roluri și responsabilități .....	17
8. Monitorizare și revizuire.....	17

## 1. Introducere

În România, preocuparea universităților pentru activități de internaționalizare și pentru obținerea de rezultate în urma realizării acestora este în creștere. Misiunile universităților sunt diferite, de aceea și strategiile lor de internaționalizare sunt diferite, fiecare universitate putând furniza o definiție proprie pentru internaționalizarea activității academice. Definiția noastră cu privire la internaționalizare este elaborată pe baza unei analize a contextului local și regional în care Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UGAL) își desfășoară activitatea. Acesta este motivul pentru care prezenta propunere de strategie de internaționalizare este în acord cu ceea ce pare să fie adecvat instituției noastre.

Această strategie instituțională încurajează activitățile desfășurate de facultățile și departamentele universității cu privire la orice acțiune legată de internaționalizare, incluzându-le pe cele de îmbunătățire a activității.

Dezvoltarea strategiei de internaționalizare a UGAL s-a realizat pe baza unei analize a gradului prezent de internaționalizare, pe baza recomandărilor Rectorului UGAL. O serie de activități, menite să demonstreze determinarea UGAL legată de internaționalizare, au fost realizate cu personalul academic al universității, personalul administrativ de la Biroul pentru Relații Internaționale și Biroul pentru mobilități de tip Erasmus. Propunerea de strategie a fost analizată de o echipă de experți în internaționalizare. Experții din România și din străinătate au îndeplinit rolul de consilieri cu privire la elementele care să fie incluse în Planul strategic de internaționalizare al UGAL. Sprijinul lor a fost acordat prin intermediul proiectului IEMU al UEFISCDI și s-a dovedit a fi foarte valoros. Propunerea prezentă a fost agreată și revizuită de experții colaboratori și din nou revăzută pentru a fi prezentată către factorii de decizie în forma de față.

**După avizul favorabil al Consiliului de administrație al UGAL, acordat în ședința din data de 26 mai 2015, membrii Senatului sunt invitați să supună aprobării prezentul document.**

## 2. Aspecte ale creării și implementării unui plan de internaționalizare

Planul strategic de internaționalizare a unei instituții de învățământ nu poate fi elaborat și nu poate funcționa în mod independent – acesta se desfășoară în conexiune cu principalele activități educative și de cercetare desfășurate în instituție. Bugetul de internaționalizare este destinat asigurării unei baze solide pentru educație și cercetare, care să fie competitivă pe plan internațional.

Finanțarea internaționalizării educației și cercetării, precum și a unor activități extra-curriculare, poate reprezenta cea mai bună investiție în comunitate. Prin *comunitate* se face referire la comunitatea academică, la cea locală, la cea regională. Comunitatea restrânsă pe care o cunoaștem este totodată și parte a comunității globale.

Sloganul acestei strategii este *Mizăm pe comuniune și pe comunitate* deoarece a fi internațional înseamnă înainte de toate a nu rămâne izolat, a îți asuma propriile slăbiciuni, a te alătura celorlalți pentru a găsi modele, criterii, standarde pentru a deveni mai bun și a îi face pe cei din jur mai buni.

UGAL nu poate avea același grad de internaționalizare ca universitățile care se află pe primele locuri în lume și ca universitățile de tradiție românești. Însă activitatea sa este internaționalizată, iar UGAL crede în internaționalizare.

Astăzi unicitatea UGAL constă în faptul că este unica universitate din România care se poate lăuda cu o facultate transfrontalieră în Republica Moldova cu peste 1000 de studenți. Acest tip de internaționalizare solicită o puternică implicare din partea managementului și personalului academic al universității. Acestui proiect transnațional i-au fost dedicate eforturi deosebite, care au avut succes timp de mai mult de zece ani. După ce obțin o diplomă de licență sau de master în cadrul acestei facultăți, absolvenții Facultății Transfrontaliere de Științe Umaniste, Economice și Inginerești devin studenți la masterat și la doctorat în cadrul programelor studii din universitățile din România, aducând cu ei o cultură care o îmbogățește pe a noastră.

Pe lângă acestea, UGAL se mândrește să aibă la temelie primele rezultate naționale de cercetare, dezvoltare, inovare și producție în domeniile industriei alimentare și ingineriei navale. Și astăzi UGAL are cele mai importante realizări naționale în aceste domenii. Pe lângă acestea, există o largă recunoaștere a rezultatelor din domeniile ingineriei mecanice și industriale din UGAL. La acestea se adaugă o bogată tradiție locală a performanțelor artistice și sportive care azi este valorificată în cadrul UGAL. Această tradiție bogată susține ideea că UGAL are o bază solidă pentru cooperarea academică internațională.

Dezvoltarea activității de internaționalizare se îmbină cu cea a noilor domenii specifice comunității academice din UGAL după 1990. În ultimii 25 de ani s-au dezvoltat domeniile literelor, istoriei, științelor, filosofiei, economiei, dreptului, medicinei, diversificând peisajul academic și având drept consecință creșterea interesului pentru cercetarea interdisciplinară, a competiției, precum și a ofertei educaționale.

### 3. Scopurile strategiei

Această strategie nu este un document static constrângător. Ea este concepută și se dorește a fi un instrument de completare și de însoțire a proiectelor principale ale UGAL: strategia de planuri de învățământ, strategia de cercetare, strategia de dezvoltare academică, pe care se bazează și din care reunește elementele prezente în toate activitățile, funcțiile, prioritățile și angajamentele instituției.

Facultățile, departamentele, centrele UGAL sunt libere să adauge strategiei elementele care nu există în prezent în aceasta și acele priorități neprevăzute în proiectul de strategie actual. Strategia servește ca bază de lucru pentru toate componentele și compartimentele UGAL care își pot dezvolta propriile proiecte strategice încadrându-se în liniile directoare ale acesteia.

Una dintre preocupările acestui proiect a fost de a echilibra costurile internaționalizării cu beneficiile și rezultatele pe care aceasta le poate aduce. Principiul director este de a dimensiona bugetul de internaționalizare cu efectele previzionate.

Principalele scopuri ale strategiei sunt :

1. Precizarea liniilor strategice de acțiune ale UGAL cu privire la activitatea sa de internaționalizare
2. Identificarea rezultatelor importante previzionate ca efect al internaționalizării UGAL
3. Identificarea oportunităților și riscurilor în implementarea activității de internaționalizare
4. Descrierea modului în care internaționalizarea contribuie la realizarea misiunii academice și a strategiei generale a UGAL

5. Precizarea acțiunilor și resurselor prioritare pentru internaționalizare
6. Recomandarea unui cadru specific pentru activitățile necesare în vederea realizării celor trei obiective strategice din cadrul Strategiei de internaționalizare

Proiectul de strategie internațională a căutat să identifice răspunsuri la următoarele întrebări:

Ce încearcă UGAL să realizeze prin internaționalizare?

Care sunt beneficiile internaționalizării pentru UGAL?

Ce elemente măsurabile pot indica succesul internaționalizării în UGAL?

Răspunsurile la primele două întrebări pot fi rezumate astfel:

- atragerea unui număr mai mare de studenți români și străini, precum și de studenți ai UGAL care să efectueze stagii de studiu și/sau cercetare în străinătate și de studenți străini care să efectueze stagii de studiu și/sau cercetare în UGAL ;
- atragerea unui volum mai mare de finanțare pentru activitățile didactice și de cercetare ;
- realizarea unui volum mai mare de proiecte de cercetare și de dezvoltare în parteneriate externe ;
- dezvoltarea schimburilor de mobilități Erasmus Plus pentru studenți, personal academic și personal administrativ;
- atragerea de tineri cercetători și personal de predare;
- creșterea calității procesului de predare;
- dezvoltarea UGAL;
- creșterea vizibilității pentru UGAL, orașul Galați și regiunea în care se află acestea;
- deschiderea către sud și est;
- remunerații mai consistente.

#### **4. Delimitarea contextului**

Globalizarea rapidă și schimbările la nivelul societății au generat o cerere masivă privind internaționalizarea calificărilor academice. Odată cu trecerea de la societatea industrială la societatea bazată pe cunoaștere, numărul persoanelor care au nevoie de educație superioară a crescut considerabil. Cum în multe țări lipsește capacitatea proprie de a răspunde cererii crescute pentru educație superioară, în special în țări din Asia și Africa, acestea au devenit furnizoare potențiale de studenți pentru instituțiile de învățământ superior din lumea occidentală.

În 2013, Comisia Europeană a lansat o nouă strategie pentru a se asigura că Europa continuă să atragă studenți internaționali și că reușește să ofere propriilor absolvenți deprinderile necesare unei cariere internaționale. În opinia reprezentanților Comisiei Europene, internaționalizarea n-ar trebui să reprezinte un beneficiu doar pentru studenții din UE care studiază peste hotare (aprox. 15%), ci și pentru cei care continuă să studieze în țările de origine, și care ar trebui încurajați să învețe limbi străine, să aibă posibilitatea să întâlnească cadre didactice cu experiență internațională, să aibă acces la programe universitare cu dimensiune internațională și la colaborări internaționale prin intermediul programelor de instruire online.

De asemenea, Comisia încurajează universitățile să participe în parteneriate realizate în Europa și în afara acesteia prin proiecte comune și cursuri online, și să depășească obstacolele inerente pentru a desfășura programe comune și cu dublă specializare, având în vedere recunoașterea reciprocă a calificărilor, atragerea de studenți talentați și creșterea gradului de angajare a absolvenților europeni ([http://ec.europa.eu/news/culture/130719\\_en.htm](http://ec.europa.eu/news/culture/130719_en.htm)).

Întrucât fiecare țară are propria sa responsabilitate de a reforma sistemul de învățământ superior și de a dezvolta componenta internaționalizării, România a decis să sprijine procesul de internaționalizare din cadrul universităților prin intermediul proiectului IEMU: **Internaționalizare, echitate și management universitar pentru calitatea învățământului superior** (<http://iemu.forhe.ro/index.html>). Proiectul are drept obiectiv creșterea calității sistemului de învățământ superior din România în contextul procesului Bologna, prin îmbunătățirea strategiei pe care o abordează universitățile românești la nivel local, național și internațional.

UGAL a decis să fie una dintre universitățile beneficiare ale proiectului IEMU și să-și construiască un plan strategic de internaționalizare a activităților, pe baza Întâlnirii de Planificare Strategică conduse de UEFISCDI și un panel internațional de experți. Această întâlnire s-a adresat membrilor comunității academice a UGAL și personalului administrativ și s-a desfășurat în UGAL, în zilele de 30 octombrie, 31 octombrie și 1 noiembrie 2014. Această propunere ia în considerare feed-back-ul primit, în timpul întâlnirii și ulterior acesteia, din partea personalului UGAL.

#### 4.1. Evaluarea stării actuale a internaționalizării

Astăzi, studenții și cadrele didactice din UGAL au în vedere spațiul de dincolo de frontierele regionale și culturale, ceea ce indică o perspectivă globală și încurajează formarea de parteneriate cu țări din Europa și din întreaga lume. UGAL este deja prezentă și implicată pe scena internațională, dar are nevoie de o abordare mai bine conturată pentru a activa eficient și productiv trans-frontalier și pentru a reuși să-i sprijine mai îndeaproape pe cei care studiază sau profesază în cadrul universității. Pe scurt, UGAL are nevoie de o strategie special construită pentru a sprijini internaționalizarea, o strategie bazată pe activitățile și punctele forte existente, capabilă să promoveze universitatea ca pe o instituție din avangarda învățământului superior.

Prin Consiliul de Administrație și Senat, UGAL a contribuit în mod constant la integrarea dimensiunii internaționale, interculturale și globale în activitățile pe care le desfășoară. În vederea internaționalizării, au fost parcurse următoarele etape:

- dezvoltarea parteneriatelor academice;
- întărirea colaborărilor internaționale în domeniul cercetării;
- încurajarea și sprijinirea participării în cadrul rețelelor academice internaționale;
- creșterea alocațiilor financiare pentru mobilități ale studenților și cadrelor didactice;
- dezvoltarea și crearea de noi experiențe internaționale;
- adăugarea unei componente internaționale la planurile de învățământ ale UGAL;
- accesibilizarea predării și învățării pentru studenții străini.

Bugetul total al UGAL pe ultimii trei ani (2012-2014) a fost de aproximativ 80 milioane de euro, incluzând fonduri pentru și din toate activitățile desfășurate. În ultimii trei ani, structura planurilor de învățământ, logistica, cercetarea, dotarea campusului au fost adaptate continuu astfel încât să respecte standardele naționale și internaționale. De aceea este dificil să se identifice bugetul dedicat în mod special activităților de internaționalizare, care poate fi doar estimat la 5 milioane de euro.

Această sumă a fost cheltuită preponderent pentru:

- îmbunătățirea logisticii existente;
- înnoirea și adaptarea planurilor de învățământ la standardele internaționale;
- accesul electronic la bazele de date digitale ale literaturii de specialitate;
- organizarea de conferințe internaționale în sediile universității, în parteneriat cu alte instituții de învățământ superior;
- dezvoltarea cercetării în colaborare cu parteneri externi;

- taxe de publicare;
- taxe de participare la evenimente științifice internaționale (workshopuri, simpozioane, conferințe, congrese);
- vizite din partea unor profesori și cercetători din străinătate;
- implementarea unor noi programe de studii, unele în limbi de circulație internațională;
- îmbunătățirea dotării campusului.

### **Punctele forte ale UGAL din perspectiva internaționalizării**

Punctele forte ale UGAL în privința internaționalizării constau în:

- o lungă tradiție în educație și cercetare;
- o gamă largă de programe de studii, în numeroase domenii;
- infrastructură excelentă în domenii de vârf;
- expertiză în colaborări educaționale transfrontaliere;
- toate cele trei module ale sistemului Bologna (licență, masterat, doctorat) bine reprezentate;
- calitatea actului și personalului didactic;
- un sistem flexibil de transfer de credite și de recunoaștere a studiilor;
- afiliere și recunoaștere internațională;
- numeroase proiecte internaționale de cercetare și dezvoltare în parteneriat;
- un mediu multicultural;
- comunicare interculturală;
- o facultate trans-frontalieră în Republica Moldova, care oferă o gamă largă de programe universitare studenților din Chișinău (licență – 1), Cahul (licență – 13; masterat – 5) și Comrat (masterat – 2);
- introducerea unui număr crescând de programe de studii internaționale adaptate planurilor de învățământ și cerințelor internaționale de pe piața muncii: licență în engleză și franceză (de la 2 în 2014-2015 la 4 în 2015-2016 și alte 2 care urmează a fi acreditate ARACIS)
- o gamă largă de programe universitare (inginerie, științe, științe umaniste, economie, medicină) – Arhitectura navală este unică în regiune, Industria alimentară are cea mai îndelungată tradiție în plan național, Teatrul muzical devine competitiv la nivel european prin parteneriatul cu Academia de Teatru din Beijing;
- un centru de instruire în anul pregătitor pentru studenții străini care doresc să urmeze programelor de studii ale UGAL, care oferă cursuri de un an de limbă, cultură și civilizație românească;
- un Birou de Relații Internaționale și un Birou Erasmus;
- un Centru Lingvistic în parteneriat cu Consiliul Britanic (pentru examene IELTS);
- un Centru de Evaluare a cunoștințelor de limba franceză pentru nivelurile A1, A2, B1, B2, în cooperare cu Ambasada Franței;
- un program de cursuri de limbi străine, finanțat de UGAL, pentru cadrele didactice și personalul administrativ.

### **Punctele slabe ale UGAL din perspectiva internaționalizării**

Dintre punctele slabe semnalate, următoarele merită o atenție specială: ore de limbi străine insuficiente în planurile de învățământ; puține programe de studiu în limbi de circulație internațională; un număr

semnificativ de cadre didactice cu abilități lingvistice reduse sau fără abilități în practica limbilor străine; lipsa de finanțare specifică (finanțare pentru activitatea de internaționalizare); structură elaborată (prea multe facultăți); dificultăți în a organiza programe de internship pentru studenți la firmele locale; metode de predare desuete în unele domenii; vizibilitate redusă; indiferență/ inerție; calitate scăzută/ lipsa infrastructurii de transport (drumuri problematice, nici un aeroport în Galați); probleme economice în regiune; scădere demografică.

### Oportunitățile UGAL din perspectiva internaționalizării

Oportunitățile avute în vedere pentru sprijinirea pe mai departe a internaționalizării sunt:

- cererea pentru educația transfrontalieră;
- mobilități ale studenților din țările vecine;
- dezvoltarea unei strategii naționale referitoare la internaționalizare;
- contractele existente de sprijin a sistemului de schimb inter-universitar *visiting professor*;
- lărgirea ariei de recrutare a studenților astfel încât să ne adresăm mai multor candidați din Bulgaria, Turcia, Ucraina, Albania, Grecia, Italia;
- mecanismele existente de finanțare a cooperării academice.

### Amenințări pentru UGAL din perspectiva internaționalizării

La acest capitol pot fi menționate următoarele aspecte: lipsa de interes pentru majoritatea activităților desfășurate în vederea stabilirii unei strategii clare de internaționalizare; timpul necesar implementării strategiei de internaționalizare; absența unui reviriment instantaneu; dificultăți în menținerea unor standarde competitive; competiția cu universitățile din străinătate; incapacitatea de a rezolva punctele slabe ale UGAL; provocările pe care le reprezintă integrarea studenților străini; accentul pe o imagine pozitivă mai curând decât pe urmărirea obiectivelor educaționale; finanțarea insuficientă a cercetării; exportul de inteligență; clișeele, stereotipiile și imaginea negativă a României în afara granițelor; scăderea demografică generală; situația politică din spațiile învecinate.

Trebuie însă amintit faptul că, în ultimii trei ani, s-au făcut progrese majore în ceea ce privește internaționalizarea, lucru ce ține de puncte forte și oportunități deopotrivă.

\*\*\*

Deși de-a lungul anilor au existat eforturi de conturare a unui profil internațional al UGAL, este necesară încă definirea clară a obiectivelor și direcțiilor strategice de acțiune în această privință.

Pentru realizarea acestui obiectiv, UGAL trebuie să organizeze activități, să ia măsuri și să stabilească proceduri de identificare, implementare, evaluare și analiză a eforturilor și rezultatelor – în plan local și național – prin raportare la alte instituții similare.

Acest lucru este la îndemână, căci am reușit deja să ne dinamizăm colaborările internaționale și să ne dezvoltăm în ceea ce privește planurile de învățământ, pregătirea cadrelor didactice, activitatea de cercetare și studenții care pleacă sau vin să studieze în UGAL. Inițial, „internaționalizarea acasă” a reprezentat obiectivul numărul unu; în perspectivă, însă, accentul va trebui să cadă pe „internaționalizarea departe de casă” și pe internaționalizarea pentru comunitatea globală.

## 4.2. Viziunea strategică

Având în vedere motivațiile, inclusiv competiția globală în creștere, solicitările și așteptările studenților, și nevoia de a diversifica sursele de finanțare, UGAL ia măsuri conștiente pentru a profita de dimensiunea internațională a vieții universitare și pentru a menține tradiția universității. Internaționalizarea este văzută ca o modalitate de a adăuga plus valoare activităților noastre de bază: educația, cercetarea și serviciile în sprijinul comunității. Pe lângă conservarea bunelor practici identificate și maximizarea calității proiectelor

existente, pentru a atinge obiectivele internaționalizării este nevoie să ne concentrăm asupra unor domenii cheie și să dăm prioritate unui set de acțiuni menite să atragă rezultate mai eficiente.

Strategia de perspectivă a UGAL presupune trei direcții principale. UGAL urmărește să ofere acces la o educație internațională și la o cercetare recunoscută în plan global, ca și să se adreseze comunităților din sud-estul României și celor din sudul Republicii Moldova. Suntem hotărâți să utilizăm dotările UGAL pentru a promova inovația și excelența activităților academice, să atragem personal didactic și de cercetare competent în interiorul instituției. Mulți dintre studenții noștri din Republica Moldova pot deveni cetățeni ai României și ai Uniunii Europene. Scopul nostru este acela de a îmbunătăți dezvoltarea în carieră și așteptările profesionale ale tinerilor, de a contribui la creșterea calității vieții în aceste regiuni. La acestea se adaugă cerințele pe care le plasăm în vârful piramidei performanței universitare: recunoașterea UGAL ca opțiuni pentru studenții și cadrele didactice din străinătate, ca partener în mediul academic, profesional și economic.

Pe lângă menționarea acestor obiective generale, este necesară sublinierea cerințelor esențiale de performanță academică ale UGAL: transformarea în destinație preferată de către studenții și cadrele didactice din străinătate; recunoașterea ca partener redutabil în mediul academic, profesional și economic la nivel mondial.

UGAL are în vedere cooperarea cu toți factorii implicați în procesul de internaționalizare pentru a atrage studenți ambițioși, personal didactic și parteneri economici care să conducă la recunoașterea universității ca instituție de prestigiu în învățământul superior din regiunea sud-est a României și a Uniunii Europene.

Principiile UGAL sunt:

- 1) menținerea unei game largi de activități de cercetare și transfer de cunoștințe pentru a sprijini comunitatea academică, alumni, firme și angajatori, instituții și organizații conexe;
- 2) urmărirea intereselor academice și promovarea cunoașterii într-un climat de libertate academică, cu respectarea regulamentelor în vigoare și a deciziilor Senatului;
- 3) conectarea activității academice la știință, tehnologie, mediu economic, industrie și diferitele profesii practicate;
- 4) încurajarea inovației, creativității și curiozității;
- 5) contribuirea la sustenabilitate și responsabilitate socială – în campus și în afara lui – grija față de mediu, respectul față de tradiții, oameni, lucrul bine făcut, diversitate;
- 6) dezvoltarea de colaborări și parteneriate la nivel local, regional, național și internațional.
- 7) comunicarea gradului de internaționalizare și a analizei activității desfășurate către întreaga comunitate academică prin intermediul unei pagini web în limba engleză;
- 8) implicarea mai multor studenți străini în viața campusului și în activitățile extra-curiculare.



## 5. Obiective, acțiuni și activități strategice în domenii cheie la UGAL

### 5.1. Domeniul 1: Educație, programe universitare și planuri de învățământ

#### Obiective generale: Promovarea componentei internaționale a programelor și curiculei universitare

Programe universitare de licență și masterat

##### *OBIECTIVE SPECIFICE*

*Dezvoltarea de noi mobilități și recrutarea studenților străini*

*Implementarea de măsuri specifice pentru internaționalizarea programelor și curiculei*

Vezi Tabelul 1: **Obiective, Activități și Acțiuni**

Acest domeniu vizează în special susținerea experienței internaționale a studenților și cadrelor didactice, cu accent pe predare, învățare, utilizarea de bune practici, și rezultatele profesionale. Ea se axează mai ales pe crearea și dezvoltarea unei conștiențe a mediului internațional pentru cadre didactice și pentru studenții de la programele de licență și masterat. (Doctoranzii sunt vizați în special de cel de al doilea domeniu menționat în prezenta strategie: cercetarea).

Domeniul 1 acoperă aspectele legate de strategia educațională generală a instituției de învățământ superior și vizează în special următoarele:

- programele de schimb universitar pentru studenți;
- recrutarea studenților străini;
- cursurile de limbi străine;
- transferul/ medierea inter- și transcultural(ă);
- planurile de învățământ și programele modulare internaționalizate;
- ofertele de studii tematice sau interdisciplinare;
- metodele și tehnicile actualizate de predare;
- mobilitățile personalului didactic și administrativ;
- proiectele didactice în parteneriat;
- programele de internship coordonate în plan internațional.

#### 5.1.1. Schimb universitar pentru studenți

În prezent, programele de schimb universitar pentru studenți au loc preponderent sub egida Erasmus. Ar trebui deci identificate și alte posibilități de mobilitate reală a studenților în spațiul european și dincolo de acesta. E necesară și implicarea traducătorilor profesioniști de la Biroul de Relații Internaționale pentru procesarea foilor matricole și a altor documente relevante. În plus, deși sistemul de transfer al creditelor a fost clarificat, există încă probleme privind echivalența sistemelor de notare, lucru care presupune implicarea factorilor de decizie în activitatea de secretariat legată de mobilitățile studentești.

#### 5.1.2. Recrutarea studenților străini

Recrutarea studenților străini necesită sprijin sporit și diversificare în contextul în care învățământul superior devine din ce în ce mai dinamic, din ce în ce mai competitiv, atât la nivel național cât și internațional. Pe de o parte, planificarea recrutării este esențială; pe de altă parte, analiza cererii și ofertei de pe piața locurilor de muncă conduce la adoptarea celor mai adecvate politici. Biroului de Relații Internaționale îi revin majoritatea responsabilităților legate de creșterea numărului de studenți străini care urmează cursurile UGAL și de studenți români care sunt interesați de cursuri în limbi de circulație internațională. Comunicarea permanentă cu facultățile și sprijinul constant oferit acestora pot contribui la construirea unui cadru prietenos, de colaborare între toate structurile implicate.

### 5.1.3. Cursuri de limbi străine

Statutul limbilor străine este parțial reglementat de către legislația în vigoare: toți studenții români urmează cursuri dedicate practicii unei limbi străine. Cu toate acestea, durata acestora nu este clar stipulată și încă există cazuri de facultăți care au redus numărul unor astfel de cursuri la minimum. Acest fapt le îngustează studenților perspectivele și îi împiedică să acceseze piața internațională. Singura excepție este aceea a facultăților de litere/ filologie, unde predarea și învățarea are loc în cel puțin o limbă străină; pentru unii dintre studenți acestea se desfășoară în două limbi străine. Pentru ca internaționalizarea să funcționeze, personalul didactic și cel administrativ trebuie și el să urmeze periodic cursuri de inițiere sau de perfecționare în limbi străine.

### 5.1.4. Transfer / mediere inter- și transcultural(ă)

Transferul / Mediarea inter- și trans-culturală sunt activități care pot fi implementate atât la nivelul conținuturilor (planurilor de învățământ), cât și la nivelul formei (programe, activități etc). Pentru studenții străini care urmează cursurile programelor de studii cu predare în limba română (medicină, de exemplu) este indicată menținerea bunei practici de organizare a unui an pregătitor de limbă și cultură română. Eforturi suplimentare ar trebui făcute pentru a se crea un campus și un mediu universitar multicultural, ca și pentru a se organiza activități orientate înspre familiarizarea noilor veniți cu specificul universității, cu oferta sa academică, cu facilitățile de cazare și de petrecere a timpului liber. Din experiența de predare a limbii române studenților străini în anul pregătitor a rezultat necesitatea de a aduce modificări planului de învățământ existent și de a-l structura pe module (A1, A2, B1, B2). Unii studenți străini sosesc mai târziu de luna octombrie din cauza problemelor de obținere a vizei sau de recunoaștere a studiilor de către Minister, ceea ce conduce la absența de la cursurile de început (A1 și A2). Alții au deja cunoștințe de limba română și pot fi implicați în alte tipuri de activități, echivalente celor de predare-învățare la nivel A1-A2. Prin urmare, trebuie identificat un alt mod de organizare a acestor activități, cu alocații financiare suplimentare pentru cadrele didactice care se implică în modulele adiționale și programele extra-curriculare.

### 5.1.5. Planuri de învățământ și programe modulare internaționalizate

Sunt prefigurate schimbări și în ceea ce privește planurile de învățământ și programele internaționale. Cele mai importante vizează construcția/ personalizarea modulară a opțiunilor privind programele de studii deoarece, în prezent, cadrul legislativ românesc nu este unul flexibil. De exemplu, candidatul nu poate opta pentru IT și Limba engleză, cele două specializări făcând parte din oferta a două facultăți diferite. De asemenea, nu este posibilă nici compunerea unui pachet alcătuit din cursuri care se organizează pentru ani de studii diferiți. Pe scurt, sistemul de transfer de credite nu operează între facultățile aceleiași universități românești. Această posibilitate le este oferită doar studenților internaționali (in-coming și out-going).

### 5.1.6. Oferte de studii tematice sau interdisciplinare

Ofertele de studii interdisciplinare și tematice ar contribui și la o mobilitate crescută. În plus, ele ar face programele existente mult mai atractive, adresându-se unui număr sporit de potențiali candidați. Prin contrast, specializările înguste limitează comunicarea în sens larg și reduc șansele de angajare și de dezvoltare în carieră. Interdisciplinaritatea are impact pozitiv și asupra colaborărilor, parteneriatelor, schimburilor de cunoștințe și de experiență în interiorul comunității academice globale.

### 5.1.7. Metode și tehnici actualizate de predare

Actualizarea practicilor și tehnicilor de predare reprezintă un alt punct forte în strategia de internaționalizare a unei instituții de învățământ superior. Mediul digital, de obicei asociat suportului pentru învățământul deschis și la distanță, servește și programelor cu frecvență, pe care le poate face mai eficiente și mai deschise înspre comunitatea internațională. El facilitează tutoratele, coordonarea științifică și feedbackul. Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic ar putea prelua responsabilitatea dezvoltării în această direcție.

### 5.1.8. Mobilitățile personalului didactic și administrativ

Mobilitățile personalului didactic și administrativ trebuie extinse și ele dincolo de cadrul Erasmus. E necesar a se identifica noi modalități de finanțare, iar Biroul pentru Programe Comunitare ar putea fi cel implicat în a întreprinde demersuri și a găsi soluții. De altfel, mobilitățile nu au impact pozitiv doar asupra personalului universității; ele se răsfrâng și asupra studenților – beneficiari ai unui proces instructiv-educativ îmbunătățit ca urmare a familiarizării cu bunele practici din instituții similare. În acest sens, Biroul Erasmus și Biroul de Relații Internaționale ar putea sintetiza și disemina rapoartele întocmite în urma mobilităților.

### 5.1.9. Proiecte didactice în parteneriat

Proiectele pedagogice în parteneriat se suprapun cercetării desfășurate la nivel de universitate, însă este loc de inițierea unui număr mai mare de proiecte de natură pedagogică. Pentru moment, cele care sunt în curs de desfășurare presupun mai ales colaborări la nivel național. UGAL are un proiect internațional în curs: un parteneriat româno-chinez în domeniul teatrului muzical, la Facultatea de Arte. Dacă se rezolvă aspectele financiare, alte proiecte pot începe să se deruleze.

### 5.1.10. Programe de internship coordonate în plan internațional

Programele de internship coordonate internațional sunt din ce în ce mai solicitate de către studenți (mai ales de către cei de la programele universitare de masterat și de doctorat). Ele sunt percepute ca valoroase, instructive și utile în dezvoltarea profesională și în carieră. Este recomandat ca și în plan administrativ să se organizeze asemenea programe, cu implicarea studenților universității. Se poate iniția un sistem prin care studenții să poată lucra în domeniul în care se specializează (de exemplu, studenții de la contabilitate ar putea colabora cu departamentul de profil al instituției gazdă).

Programele de licență, de masterat și de doctorat incluse în oferta educațională a UGAL funcționează într-un mediu internațional, multicultural, mai ales în interiorul Uniunii Europene. De aceea, standardele de predare, metodele și conținuturile trebuie să fie conforme practicilor internaționale. Pentru a atrage studenți, UGAL se orientează acum spre piața internațională. În ultimii ani, UGAL a devenit atractivă pentru studenți din Turcia, Albania, Italia, dar și pentru candidați din alte colțuri ale lumii. Departamente universitare ca cel de Industrie Alimentară au lansat noi formate de programe de masterat și/ sau doctorat, organizate pe module. Multe alte facultăți au introdus cursuri cu conținut și/ sau predare în limbi de circulație internațională. Toate acestea indică faptul că există preocupare pentru internaționalizare. Ea trebuie doar recunoscută, dezvoltată, sprijinită.

Având în vedere dorința comunității academice a UGAL de a dezvolta componenta internațională a activității sale și potențialul de imagine și de promovare oferit de adoptarea standardelor internaționale și a mecanismelor de control al calității recunoscute la nivelul UE, este extrem de important să se transmită un mesaj credibil referitor la nivelul performanței programelor de studii ale instituției.

Toate acestea sunt motive suficiente pentru a trasa **obiective**, a propune **activități** și a planifica un set de **acțiuni** care să conducă la internaționalizarea programelor și curriculei universitare.

Pentru **obiective**, **activități** și **acțiuni**, a se vedea Tabelul 1.

## 5.2. Domeniul 2: Cercetare

**Obiectiv global: Creșterea dimensiunii internaționale a cercetării**

*OBIECTIVE SPECIFICE*

*Crearea de cadre adecvate de colaborare și de diseminare a rezultatelor cercetării*

*Dezvoltarea resursei umane pentru a putea acționa într-un mediu internațional*

Vezi Tabelul 2: **Obiective, Activități și Acțiuni**

Domeniul cercetării este cel mai bine reprezentat la UGAL în termeni de internaționalizare deoarece, în zilele noastre, cercetarea are în mod constitutiv o latură internațională. Aspectele care trebuie întărite și cele care trebuie dezvoltate în viitor implică:

- Dezvoltarea de deprinderi de scriere tehnică în limba engleză și îmbunătățirea competențelor de comunicare a științei în limba engleză
- Dezvoltarea centrelor de cercetare existente prin integrarea de membri din străinătate
- Dezvoltarea de proiecte în colaborare cu parteneri internaționali
- Publicarea de lucrări/articole cu co-autori internaționali
- Diseminarea rezultatelor cercetării către o audiență internațională
- Facilitarea de mobilități internaționale pentru cercetători și studenți (masteranzi, doctoranzi și postdoctoranzi)
- Participarea în asociații și rețele profesionale internaționale
- Sprijinirea internaționalizării în cadrul Școlii Doctorale și a colectivelor cu postdoctoranzi

### 5.2.1. Dezvoltarea competențelor de vorbire și scriere în limba engleză pentru comunicare despre activitatea de cercetare și diseminare a acesteia

Utilizarea limbii engleze (competențe pentru vorbit și scris) reprezintă o abilitate crucială pentru cercetători. Competențele de limbă engleză diferă considerabil între indivizi, fie ei studenți, cadre didactice sau personal administrativ. Deoarece atât nivelul de instruire, cât și oportunitățile de utilizare a limbii engleze joacă un rol important în dezvoltarea unei astfel de abilități, este necesar ca instituția noastră să creeze cadre diverse care să determine studenții și personalul să devină utilizatori activi ai limbii engleze. Astfel de cadre se referă la evenimente științifice, mobilități, publicații realizate în colaborare, etc. Practicile de tipul organizării de evenimente naționale cu participare internațională sau manifestări științifice internaționale, organizarea conferinței anuale a doctoranzilor în limba engleză, mai buna apreciere a lucrărilor de cercetare prezentate în limba engleză la sesiunile de comunicări științifice studențești, trebuie private ca bune practici și continuate de facultățile unde s-au realizat astfel de acțiuni și transferate către celelalte facultăți. O altă oportunitate este introducerea cursurilor de Academic Writing și English for Special Purposes, incluzând scrierea științifică și tehnică în engleză, care să fie predate studenților doctoranzi din primul an de studiu.

### 5.2.2. Centre de cercetare cu colective internaționale

Recrutarea de cercetători internaționali este și ea avută în vedere. În ciuda dificultăților create de legislația românească, proiectul POP „Evaluarea supraviețuirii și răspândirii în Marea Neagră a sturionilor eliberați în Dunărea inferioară în perioada 2013 - 2015” a dovedit că este posibil să angajăm cercetători din străinătate la UGAL. Pentru a atrage personal calificat pentru CDI, vom aplica pentru fonduri EU destinate pentru investiții în Cercetare & Inovare prin intermediul Ministerului Fondurilor Europene.

### 5.2.3. Dezvoltarea de proiecte cu parteneri internaționali

Pentru a îmbunătăți dimensiunea internațională a cercetării, UGAL își va încuraja cercetătorii să participe la elaborarea de propuneri de proiecte cu colective internaționale, cu speranța că cel puțin 50% din ele vor fi finanțate și transformate în colaborări internaționale de succes. Trebuie să fie identificate criterii sau priorități în acord cu planurile strategice ale universității și scopurile lor pentru a dezvolta colaborări și inițiative cu parteneri internaționali (inclusiv din industrie), care dețin expertiză de cercetare complementară față de UGAL.

### 5.2.4. Publicații în colective internaționale de autori

Lucrările/articolele realizate de colective internaționale de autori constituie unul din rezultatele proiectelor realizate în colaborare și un indicator al internaționalizării activității din UGAL. Având în vedere faptul că articolele scrise de colective internaționale de autori sunt citate mai des decât cele scrise de colective naționale, buna practică existentă în unele facultăți ale UGAL referitoare la acest subiect va trebui promovată ca model pentru alte facultăți.

### 5.2.5. Diseminarea rezultatelor cercetării către o audiență internațională

Comunicarea oficială a rezultatelor cercetării (diseminarea) ne asigură că cercetarea realizată devine vizibilă astfel încât și alții să poată beneficia de ea. Cum publicarea este privită ca modalitate primară de diseminare, UGAL o încurajează și o sprijină. Pentru a crește impactul diseminării, publicarea în reviste științifice de specialitate cu factor de impact de cel puțin 1,5, ca și publicarea în reviste cu acces deschis, vor fi încurajate și mai bine valorizate de către UGAL (punctaje mai mari în fișa de autoevaluare a personalului academic). *Analele Universității Dunărea de Jos din Galați* vor continua să fie editate, în timp ce statutul lor va trebui îmbunătățit (să se facă trecerea de la indexarea în baze de date la cotarea ISI) atât prin îmbunătățirea calității articolelor, cât și prin atragerea de autori din străinătate.

Alte moduri de comunicare, cum ar fi participarea la evenimente științifice (simpozioane, conferințe, congrese), sunt și ele importante pentru diseminare, așa că și ele vor fi sprijinite de UGAL, pe baza unui mecanism de selecție, care este deja în funcțiune pentru plata taxelor de publicare și de participare la conferințe și plata cheltuielilor de călătorie. UGAL va sprijini participarea personalului academic la evenimente științifice organizate la nivel național sau internațional și va organiza evenimente științifice internaționale la sediul său.

### 5.2.6. Mobilități internaționale pentru cercetători și studenți (studenți masteranzi, doctoranzi și postdoctoranzi)

În ultimii cinci ani, UGAL a crescut numărul de acorduri de mobilitate cu universitățile din întreaga lume. Granturile de mobilitate internațională pentru cercetători și studenți (masteranzi, doctoranzi și postdoctoranzi) au contribuit și vor contribui în continuare la creșterea calității și gradului de diseminare a rezultatelor cercetării. Fondurile de cercetare au făcut posibilă mobilitatea studenților prin intermediul programelor pe termen scurt pentru studii independente și mobilități internaționale. Aceste activități au permis studenților să cunoască noi culturi, să învețe istorie, limbi străine și economie, pe lângă formarea deprinderilor de lucru în laborator. Există mai multe surse de finanțare a mobilităților, incluzând programele Erasmus Plus, Marie Curie, Fulbright, proiectele de cercetare sau proiectele cu fonduri structurale dedicate dezvoltării resurselor umane.

### 5.2.7. Participarea în asociații, rețele, infrastructuri regionale, europene și internaționale

Competitivitatea internațională a cercetării din UGAL depinde de participarea în asociații, rețele și infrastructuri profesionale regionale, europene și internaționale. UGAL încurajează participarea membrilor ei în astfel de organizații și își sprijină membrii să creeze rețele științifice.

### 5.2.8. Sprijin pentru internaționalizarea activităților din cadrul Școlii Doctorale și studiilor postdoctorale

Studiile doctorale, care au fost create pentru a forma studenții să realizeze cercetări originale, vor continua să fie sprijinite de UGAL atât cu fonduri interne, cât și externe. În UGAL, doctoranzii au și vor avea posibilitatea de a ocupa poziții de cercetători debutanți sau tineri cercetători, finanțate prin proiectele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniul științelor, ingineriei sau alte domenii. Ocuparea acestor poziții sprijină pregătirea studenților ca cercetători și recompensează financiar activitatea acestora. Absolvenții studiilor doctorale vor fi sprijiniți să-și găsească un post în universitate sau, ținând cont de capacitatea lor de inovare în domeniul lor de experiză, vor primi recomandări pentru posturi în institute de cercetare sau departamente de cercetare din cadrul companiilor industriale.

Conferința anuală a doctoranzilor din UGAL va avea ca limbă de comunicare engleza, și se va transforma în eveniment științific cu participare internațională, începând din 2015. Studenții doctoranzi din universitățile partenere ale UGAL vor fi invitați la acest eveniment și cheltuielile de ședere în Galați vor fi suportate de UGAL. În 2015 va fi creat un cadru oficial care să permită realizarea de teze de doctorat și studii de postdoctorat în cotelă internațională.

Va fi organizată o asociație a doctoranzilor de tip alumni pentru a facilita cooperarea cu alte instituții și inserția pe piața muncii a absolvenților de studii doctorale.

Toate acestea sunt motive suficiente pentru a trasa **obiective**, a propune **activități** și a planifica un set de **acțiuni** care să fie realizate în vederea internaționalizării programelor de cercetare și a studiilor doctorale și postdoctorale.

Pentru **obiective**, **activități** și **acțiuni**, a se vedea Tabelul 2.

### 5.3. Domeniul 3: Comunicare și activități extra-curriculare

**Obiectiv global: Dezvoltarea unui cadru larg pentru implicarea comunităților academice, profesionale și regionale în activitatea internațională**

#### *OBIECTIVE SPECIFICE*

*Dezvoltarea unei comunități academice dinamice*

*Atragerea foștilor absolvenți și cercetători, a reprezentanților din lumea afacerilor și din diverse domenii profesionale pentru implicarea în viața academică și de campus*

Vezi Tabelul 3: **Obiective, Activități și Acțiuni**

Este necesară dezvoltarea în continuare și mai susținută a instrumentelor de comunicare și a activităților extra-curriculare. Au fost deja parcurse niște etape pentru a realiza:

- comunicarea cu studenții internaționali;
- sisteme de sprijin pentru studenții internaționali ;
- evenimente internaționale și multiculturală în campus ;
- școli de vară internaționale.

#### 5.3.1. Comunicarea cu studenții internaționali

Comunicarea cu studenții internaționali poate lua forma mentoratului, prin organizarea de reuniuni de prezentare pentru studenții internaționali veniți recent la studii de licență și master. Acestea se organizează de-a lungul anului, având drept obiect chestiuni de ordin academic și neacademic, informări la zi cu privire la diverse evenimente și facilitându-se contactele cu facultățile, centrele, echipele de lucru, specialiștii vizați de activitatea acestor oaspeți internaționali. Este necesară pregătirea unor echipe de studenți care să poată răspunde solicitărilor legate de astfel de activități.

### 5.3.2. Sisteme de sprijin pentru studenții internaționali

Biroul de Relații Internaționale are în atribuție gestionarea unor instrumente de suport pentru studenții internaționali, cum ar fi: organizarea primirii și cazării studenților; programarea reuniunilor administrative; crearea unei pagini de web speciale care să cuprindă informații și răspunsuri la întrebări cu privire la cursuri, facilități, personal, posibilități de dezvoltare personală; planificarea și realizarea unor sesiuni de informare cu privire la aspectele cu care se confruntă studenții internaționali care trăiesc în România (de exemplu, obținerea vizelor de ședere sau a certificatelor de sănătate). Website-ul în limba engleză al universității a fost creat și va fi funcțional în scurt timp.

### 5.3.3. Evenimente internaționale și multiculturale în campus

În cadrul campusului UGAL se organizează evenimente internaționale și multiculturale. Este de dorit ca aceste evenimente să se organizeze în parteneriat cu Liga Studenților, ai cărei reprezentanți pot coordona o echipă multiculturală a cărei activitate să fie orientată către zone de interes particularizate, proiecte, identificarea de participanți și scheme de finanțare pentru realizarea comunicării în comunitate și de activități extra-curriculare. Obiectivul principal este de a spori gradul de conștientizare a specificului cultural și de a promova dialogul intercultural între membrii comunității.

Centrul Cultural „Dialogis” recent înființat oferă un cadru perfect adecvat și va putea oferi curând spații și echipamente necesare acestor activități. Centrul de Reușită Universitară (CRU) a fost fondat cu un suport financiar inițial de 15 000 de euro de Agenția Universitară a Francofoniei (2014) pe baza unei cooperări de 20 de ani cu UGAL. Acesta a fost completat cu finanțare din resursele proprii ale UGAL, astfel încât în prezent acesta asigură logistica pentru video conferințe cu instituții din România și din străinătate.

### 5.3.4. Școli de vară internaționale

O altă idee de a extinde activitățile extra-curriculare este reprezentată de organizarea unor școli de vară internaționale, cum ar fi programul Bredex (British-Romanian Educational Exchange), desfășurat în UGAL din 1990, care a adus studenți voluntari din universități britanice care au predat cursuri de limbă engleză în UGAL. Activități similare pot fi desfășurate de către studenții români care pot merge în străinătate (de exemplu, în Găgăuzia, unde UGAL organizează două programe de master și unde limba română este încă studiată ca limbă străină).

Videoconferințele, precum și conferințele și activitățile didactice prin Skype pot fi folosite în mod cât mai larg pentru a atrage alumni în activități academice și extra-curriculare și pentru a asigura cooperarea pe termen lung dintre UGAL și instituții din străinătate prin extinderea acestor practici pentru atragerea foștilor studenți și a specialiștilor din mediile profesionale.

Este o necesitate crearea unei baze de date de contacte cu privire la foști absolvenți și cercetători care au activat în UGAL (alumni). Numeroșii absolvenți ai UGAL care lucrează, desfășoară activități didactice și de cercetare în străinătate reprezintă un element important al strategiei de marketing a instituției noastre. Odată contactați și incluși în baza de date, aceștia pot ajuta la promovarea universității și dezvoltarea colaborărilor internaționale. Comunicarea continuă cu alumnii și preluarea de informații cu privire la realizările profesionale ale acestora vor conferi vizibilitate suplimentară cu privire la educația academică desfășurată în UGAL și vor întări prestigiul instituției.

Pentru a integra în mod mai adecvat profesorii, cercetătorii și studenții din străinătate care desfășoară activități în UGAL pe perioade mai lungi, este necesar un personal mai numeros în cadrul Biroului de Relații Internaționale, care să poată răspunde cerințelor unor astfel de oaspeți. O măsură posibilă este recrutarea de personal nou pentru a suplimenta personalul existent, preluând responsabilitățile legate de cerințele cotidiene ale studenților și personalului academic din străinătate.

Toate cele menționate mai sus reprezintă elementele de bază pentru a trasa **obiective**, a propune **activități** și a planifica un set de **acțiuni** care să fie realizate în vederea unei comunicări adecvate și a internaționalizării activităților extra-curriculare.

Pentru **obiective**, **activități** și **acțiuni**, a se vedea Tabelul 3.



## 6. Buget

Bugetele constituie întotdeauna chestiuni sensibile pentru orice domeniu de activitate. Activitatea de internaționalizare trebuie privită ca o investiție, așadar bugetul pentru internaționalizare trebuie corect proiectat iar constituirea lui trebuie să reprezinte o activitate transversală a managementului UGAL, reprezentat de Consiliul de administrație și Senat. Bugetul trebuie să permită susținerea tuturor activităților desfășurate în UGAL: cele de logistică, cele asociate campusului universitar și serviciilor administrative, cele de dezvoltare și îmbunătățire a programelor de învățământ și cele legate de mediul cultural universitar.

UGAL își împarte cu grijă bugetul între diferite capitole de cheltuieli, internaționalizarea fiind inclusă. Ca orice altă strategie, o strategie de internaționalizare are nevoie de un buget pentru a fi implementată, bugetul necesar fiind cu atât mai mare cu cât sunt mai ambițioase obiectivele. Cheltuielile asociate cu internaționalizarea pot fi și în natură, cum sunt cheltuielile administrative și cheltuielile de personal dedicate procesului de internaționalizare. De asemenea, se poate aloca un buget pentru a angaja personal nou sau pentru a recompensa munca efectuată în plus față de normă de către personalul deja angajat.

Un procent mic al bugetului instituțional ar putea fi alocat pentru a recompensa facultățile care:

- își revizuiesc programele de studii pentru a include o componentă de internaționalizare;
- decid să ofere programe de studiu în limbi străine.

În concordanță cu strategia, o parte a bugetului trebuie alocată pentru a sprijini mobilitățile, cu scopuri variate, atât ale studenților, cât și ale personalului de toate gradele. Finanțarea mobilităților și a proiectelor nu trebuie decisă *a priori*, ci trebuie să se bazeze pe priorități și mecanisme de competitivitate pentru activități specifice (ex. mobilități, proiecte).

Colectarea de fonduri este un aspect important, de care UGAL trebuie să se preocupe pentru a crește valoarea bugetului dedicat internaționalizării. E nevoie să se creeze urgent departamente specializate care să fie capabile să acceseze:

- **fonduri regionale / pentru comunități** (programe regionale), care finanțează activități pentru cercetare și cooperare internațională – trebuie construită o relație durabilă între comunitatea locală și cea regională, pentru a identifica organisme publice care să beneficieze de internaționalizarea activității UGAL,
- **fonduri naționale** (de la Guvern/Ministere - Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Educației și Cercetării Științifice, Ministerul Fondurilor Europene - pentru burse dedicate studenților străini cu scopul realizării studiilor în România, proiecte de cooperare internațională în domenii strategice, internaționalizării învățământului superior),
- **sponsorizări din sectorul privat** – de la companii interesate de absolvenți cu experiență internațională, companii cu unități de producție sau relații comerciale puternice în străinătate, companii interesate în a angaja studenți cu experiență internațională pregătiți în România, companii străine care operează în România,
- **fonduri europene** pentru educație și cercetare,
- **fonduri de la bănci și fundații bancare** interesate în a investi în proiecte de cooperare internațională.

Bugetul total de 3,245,000 EUR, detaliat în cele trei tabele care însoțesc planul strategic pentru internaționalizare, trebuie privit ca indicativ, deoarece este bazat pe estimarea alocațiilor bugetare, care, la rândul lor au ținut cont de finanțarea din ultimii trei ani. Bugetele corelate trebuie privite ca estimate grosiere, cea mai mare parte a bugetului fiind utilizat pentru resursele umane și logistică. Pe baza experienței anterioare, acest buget total ar putea fi suplimentat în proporție de 100%, având în vedere că anul trecut o mare parte din fonduri au fost dedicate activităților de internaționalizare.

Una din presupunerile principale care sunt asociate acestei propuneri se referă la faptul că o serie de activități nu vor conduce la obținerea imediată de rezultate și că vizibilitatea internațională a unei instituții



academice depinde de un complex de factori. S-a mai presupus că pot exista probleme la transpunerea în practică a prezentei strategii.

## 7. Roluri și responsabilități

Rolurile și responsabilitățile personalului UGAL în implementarea liniilor Planului Strategic de Internaționalizare sunt prezentate în tabelele existente la finalul textului. Ele sunt indicative în sensul că o estimare corectă a bugetului nu a putut fi făcută, având în vedere instabilitatea politicilor educaționale și schimbările frecvente în evaluarea standardelor pentru învățământul superior.

## 8. Monitorizare și revizuire

O dificultate care trebuie depășită este alegerea unui set de principii care să asigure baza pentru monitorizarea progresului internaționalizării și revizuirea strategiei de internaționalizare. Astfel de principii de bază sunt:

- transparența,
- disponibilitatea unui set unic de informații,
- accesul la informațiile de bază pentru toate categoriile de public.

Pentru monitorizarea activității de internaționalizare a UGAL, vor fi adoptați 13 indicatori, care vor fi calculați începând cu 2015 pentru personalul academic și de cercetare, facultăți și universitate. Acești indicatori vor servi atât pentru a observa evoluția internaționalizării de-a lungul anilor, cât și pentru a identifica direcțiile care trebuie sprijinite.

Următorii indicatori pot fi utilizați, ceea ce este în concordanță cu noua metodologie de alocare a fondurilor bugetare pentru finanțarea de bază și finanțarea suplimentară a instituțiilor de învățământ superior de stat din România (<http://www.edu.ro/index.php/articles/22332>).

Numărul de studenți străini (SS)	Numărul total de studenți (TS)	Raport SS/TS
Numărul de doctoranzi cu coordonare dublă (străină și română) (SPhD)	Numărul total de doctoranzi (TPh)	Raport SPhD/TPhD
Numărul de programe de studii dezvoltate prin cooperare internațională (PSI)	Numărul total de programe de studii (PST)	Raport PSI/PST
Numărul de mobilități internaționale profesionale (plecări) pentru personal academic (MIPA)	Numărul total de personal academic (PAT)	Raport MIPA/PAT
Numărul de parteneriate instituționale internaționale active (PIA)	Numărul de parteneriate instituționale internaționale (PIT)	Raport PIA/PIT

Acești indicatori trebuie calculați anual și rapoartele lor comparate cu cele ale anului precedent, după următoarea schemă:

Raport	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5
SS/TS					
SPhD/TPhD					
PSI/PST					
MIPA/PAT					
PIA/PIT					

Se presupune că o creștere a indicatorilor arată progresul internaționalizării.

Și alți indicatori pot fi calculați pentru a măsura activitatea de internaționalizare:

- numărul de participări la evenimente științifice internaționale
- numărul de publicații în jurnale internaționale
- numărul de cărți sau capitole din cărți publicate de edituri internaționale
- numărul de publicații realizate cu cercetători din străinătate
- numărul de personal academic și de cercetare din străinătate (visiting)
- numărul de personal recrutat internațional
- numărul de proiecte de cercetare, parteneriate și colaborări internaționale
- numărul de participări ca membri individuali sau instituționali în rețele internaționale sau asociații.

Mai multe tipuri de mobilități didactice, atât din categoria plecărilor, cât și a sosirilor, pot fi luate în considerare pentru diverse scopuri, din punctul de vedere al numărului de ore de predare:

- < 8 ore de predare (inclusiv în acordurile tipice Erasmus pentru predare)
- 8 – 20 ore de predare
- 20 – 40 ore de predare
- > 40 ore de predare.

Mai multe tipuri de mobilități, atât din categoria plecărilor, cât și a sosirilor, pot fi luate în considerare pentru diverse scopuri, din punctul de vedere al duratei:

- < 2 săptămâni
- 2-4 săptămâni
- 1-3 luni
- 6 luni
- un an sau mai mult de un an.

Pe lângă monitorizarea activității de internaționalizare a UGAL, pe baza indicatorilor de internaționalizare, se poate măsura gradul de satisfacere a studenților și progresele acestora pe bază de chestionare. Acest lucru ne va da posibilitatea să aflăm care sunt sincopele existente în procesul de implementare a strategiei de internaționalizare și să luăm măsurile adecvate pentru a le elimina. Chestionarele vor fi realizate de personalul Biroului de Relații Internaționale și vor fi puse la dispoziția studenților prin intermediul website-ului UGAL.

Măsurarea succesului strategiei de internaționalizare s-a dovedit a fi o provocare pentru toate universitățile și presupunem că va fi la fel pentru UGAL. De aceea, am decis să evaluăm strategia noastră de internaționalizare după doi ani, pentru a vedea dacă este consecventă, respectă termenele planificate și este corectă. Strategia va fi revizuită și, poate, reformulată sau doar rafinată pentru a o face viabilă pentru interesele UGAL.

**Planul strategic de internaționalizare este adaptabil la cerințele individuale și la complexitatea fiecărui subsistem din alcătuirea instituției academice. LITERA sa este un instrument de ghidare pentru ca strategia să poată fi urmărită în SPIRITUL său.**

## Domeniul 1: Educație, programe universitare și planuri de învățământ

### Obiective generale: Promovarea componentei internaționale a programelor și curiculei universitare

Programe universitare de licență și masterat

#### OBIECTIVE SPECIFICE

Dezvoltarea de noi mobilități și recrutarea studenților străini

Implementarea de măsuri specifice pentru internaționalizarea programelor și curiculei

**TABEL 1 (Termen scurt (S) = 1 an; termen mediu (M) = 3 ani; termen lung (L) = 5 ani)**

Obiectiv	Activitate	Acțiuni	Responsabil (persoană/grup/birou)	Termen	Resurse	Buget EUR 2015
Dezvoltarea de noi mobilități și recrutarea studenților străini	Programe de schimb universitar pentru studenți	Introducerea de programe de vară/ iarnă concepute sau organizate cu parteneri internaționali (ex: BREDEX: British-Romanian Educational Exchange)	Cadre didactice Directori de departament	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>clădirile și dotarea campusului universitar</li> <li>echipamentele universității/ facultăților</li> </ul>	20,000
		Introducerea de cursuri și ateliere la distanță pentru studenții altor instituții (prin Skype și videoconferințe)	Cadre didactice Departamentul IT al UGAL	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>clădirile și dotarea campusului universitar</li> <li>echipamentele universității/ facultăților</li> </ul>	15,000
	Recrutarea studenților străini	Analiza istoricului și tendințelor recrutării de studenți străini	Prorector Relații Internaționale Biroul de Relații Internaționale Secretariatul General UGAL	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>clădirile și dotarea campusului universitar</li> <li>date de la secretariatul UGAL</li> </ul>	15,000
		Analiza piețelor cu potențial de angajare	Prorector Relații Internaționale Biroul de Relații Internaționale	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>echipamentele și resursele universității</li> </ul>	15,000
		Dezvoltarea de strategii specifice de recrutare (comunicare electronică, media socială, istorii personale, alumni)	Prorector Relații Internaționale Biroul de Relații Internaționale Biroul de comunicare Departamentul IT al UGAL	M	<ul style="list-style-type: none"> <li>echipamentele și resursele universității</li> </ul>	15,000
		Implicarea cadrelor didactice în procesul de recrutare	Cadre didactice Directori de departament Biroul Erasmus	M	<ul style="list-style-type: none"> <li>echipamentele universității/ facultăților</li> </ul>	15,000
		Planificarea procesului de recrutare prin cooperare cu universitățile țintă pentru programe de masterat în engleză și franceză	Coordonatorii programelor de masterat Biroul Erasmus	M	<ul style="list-style-type: none"> <li>echipamentele universității/ facultăților</li> <li>date de la Biroul Erasmus</li> </ul>	15,000
		Întâlniri cu reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior din străinătate și cursuri de formare pe tema metodelor și procedurilor de recrutare	Directori de departament Decani	M	<ul style="list-style-type: none"> <li>date de la universitate/ facultăți</li> </ul>	30,000

		Introducerea de ateliere și prezentări ale ofertei educaționale UGAL la distanță cu suport IT (Skype și videoconferințe)	Biroul de Relații Internaționale Decani	M	• echipamentele universității/ facultăților	15,000
<i>Implementarea de măsuri specifice pentru internaționalizarea programelor și curiculei</i>	Cursuri de limbi străine	Introducerea de cursuri extra-curiculare de limbi străine pentru complementarea activităților curente de studiu curricular al limbilor străine (engleză, franceză, germană) – menționate în Suplimentul la diplomă, cu recunoașterea creditelor	Decani Departamentul de Formare Continuă	L	• echipamentele universității • resursele Dep. de Formare Continuă	15,000
	Transferul/medierea inter- și transcultural(ă)	Actualizarea curriculumului de limbă și cultură română pentru străini și adaptarea acestuia la programele similare din UE	Coordonatorul programului de limba română ca limbă străină (an pregătitor)	L	• echipamentele și resursele universității	20,000
		Introducerea de module de limbă și cultură română pentru studenții străini in-coming și visiting	Coordonatorul programului de limba română ca limbă străină (an pregătitor)	L	• echipamentele și resursele universității	25,000
		Formarea personalului didactic și publicarea de material de studiu al limbii și culturii române (GUP)	Cadre didactice Coordonatorul programului de limba română ca limbă străină (an pregătitor)	L	• echipamentele și resursele universității	25,000
		Introducerea de cursuri de limbă și cultură română la distanță pentru studenții străini (prin Skype, video conferințe, platforma Departamentului de Învățământ la Distanță și cu Frecvență Redusă)	Coordonatorul programului de limba română ca limbă străină (an pregătitor) Departamentul de Învățământ la Distanță și cu Frecvență Redusă	L	• echipamentele universității • resursele Dep. de Învățământ la Distanță	25,000
	Planuri de învățământ și programe modulare internaționalizate	Introducerea dublei diplome pentru construcția modulară/ personalizată și interdisciplinară a programelor de studiu pentru studenții universității (ex.: IT + o limbă străină)	Consiliul de Administrație	L	• echipamentele și resursele universității	25,000
		Adaptarea planurilor de învățământ la cele similare pe plan internațional, în colaborare cu universități partenere din străinătate	Consiliul de Administrație	L	• echipamentele și resursele universității	25,000
	Oferte de studii tematice sau interdisciplinare	Introducerea de secțiuni, capitole de curs/ seminar/ laborator cu o dimensiune internațională	Cadre didactice Directori de departament	L	• echipamentele și resursele universității	300,000
		Introducerea de secțiuni, capitole de curs/ seminar/ laborator într-o limbă străină	Cadre didactice Directori de departament	L	• echipamentele și resursele universității	100,000
	Metode și tehnici actualizate de	Implicarea cadrelor didactice în formarea internațională și multiculturală a studenților	Cadre didactice Biroul de Relații Internaționale	M	• echipamentele universității	25,000

	predare	români			<ul style="list-style-type: none"> <li>resursele Dep. de Relații Internaționale</li> </ul>	
		Formarea personalului didactic român cu privire la: metode și practici de predare; evaluarea studenților	Cadre didactice Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic	<b>M</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>echipamentele universității</li> <li>resursele Dep. de Pregătire a Personalului Didactic</li> </ul>	20,000
	Mobilitățile ale personalului didactic și administrativ	Creșterea numărului de personal administrativ implicat în activitățile și relațiile internaționale	Biroul de Relații Internaționale	<b>M</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>echipamentele universității</li> <li>resursele Dep. de Relații Internaționale</li> </ul>	25,000
		Întâlniri și schimburi de bune practici în instituții de învățământ superior de renume	Cadre didactice Directori de departament Decani Biroul Erasmus	<b>M</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>resursele universității</li> <li>resurse Erasmus</li> </ul>	40,000
	Proiecte didactice în parteneriat	Dezvoltarea de programe colaborative de licență și masterat cu predare în limba română	Cadre didactice Directori de departament	<b>L</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>resursele universității</li> <li>resurse Erasmus</li> </ul>	200,000
		Dezvoltarea sistemului de mobilități internaționale prin duble diplome sau alte tipuri de acord (a se vedea experiența masteratului de Teatru muzical la Academia de Teatru din Beijing)	Decani	<b>L</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>clădirile și dotarea campusului universitar</li> <li>echipamentele universității/ facultăților</li> </ul>	200,000
Programe de practică coordonate la nivel internațional	Dezvoltarea mobilităților Erasmus de practică	Directori de departament Decani Biroul Erasmus	<b>S</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>resursele universității</li> <li>resurse Erasmus</li> </ul>	20,000	
						<b>1,245,000</b>

## Domeniul 2: Cercetare

### Obiectiv global: Creșterea dimensiunii internaționale a cercetării

#### OBIECTIVE SPECIFICE

Crearea de cadre adecvate de colaborare și de diseminare a rezultatelor cercetării

Dezvoltarea resursei umane pentru a putea acționa într-un mediu internațional

**TABEL 2** (Termen scurt (S) = 1 an; termen mediu (M) = 3 ani; termen lung (L) = 5 ani)

Obiectiv	Activitate	Acțiuni	Responsabil (persoană/grup/birou)	Termen	Resurse	Buget, €/an
<i>Obținerea recunoașterii internaționale prin cercetare de înaltă calitate</i>	Promovarea și sprijinirea studenților și cadrelor didactice pentru a valorifica oportunitățile de cercetare internațională, în vederea formării unei experiențe internaționale și a unei perspective globale	Promovarea participării studenților și personalului în programe de mobilități de cercetare (Erasmus +, Fulbright, Marie Curie, AUF)	Biroul de Relații Internaționale Biroul pentru Managementul Proiectelor	<b>S</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilități Erasmus+</li> <li>▪ Mobilități non Erasmus</li> </ul>	150,000
		Dezvoltarea procedurilor existente și crearea de proceduri noi de raportare a mobilităților studenților și personalului	Biroul Erasmus Prodecani	<b>S</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Infrastructură existentă</li> <li>▪ Personal existent</li> <li>▪ Beneficiarii mobilităților</li> </ul>	20,000
		Angajarea de cercetători din străinătate și îmbunătățirea schemelor de mobilitate	Directori de departamente	<b>M</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Granturi UE pentru CDI</li> </ul>	150,000
	Creșterea masei critice a expertizei de cercetare	Sprijinirea proiectelor realizate cu cooperare internațională - 20 proiecte pe an și rată de creștere anuală de 10%	Directorii Centrelor de Cercetare	<b>L</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personalul Centrelor de Cercetare și infrastructura acestora</li> </ul>	140,000
		Publicarea de lucrări (lucrări originale, recenzii, puncte de vedere) în colaborare internațională - creșterea numărului de publicații realizate în colaborare internațională (25% în facultățile cu tradiție, 10 % în facultățile noi)	Directorii Centrelor de Cercetare	<b>S</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acces la baze de date de literatură științifică</li> </ul>	60,000
<i>Încurajarea și sprijinirea colaborărilor în cercetare</i>	Dezvoltarea de parteneriate strategice cu instituții naționale și internaționale	Participarea în consorții internaționale având legătură cu domeniile în care UGAL excelează în cercetare și cu cele emergente	Prorector Cercetare Directorii Centrelor de Cercetare	<b>M</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personal existent</li> <li>▪ Personal nou angajat</li> </ul>	50,000
		Participarea în rețele și asociații profesionale internaționale	Prorector Cercetare Directorii Centrelor de Cercetare	<b>M</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personal existent</li> </ul>	50,000
		Realizarea de relații de colaborare de cercetare cu companii industriale din Europa și din lume	Directorii Centrelor de Cercetare Directorul Centrului de Transfer Tehnologic	<b>L</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personalul și infrastructura Centrelor de Cercetare</li> <li>▪ Personalul și infrastructura Centrului</li> </ul>	50,000

Obiectiv	Activitate	Acțiuni	Responsabil (persoană/grup/birou)	Termen	Resurse	Buget, €/an
					de Transfer Tehnologic	
		Organizarea și participarea la evenimente științifice internaționale (simpozioane, conferințe, târguri de inovare) și sprijin pentru participare (e.g. UGAL-INVENT)	Prorector Cercetare Decani	<b>M</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acoperire media la nivel național</li> <li>Centre de Cercetare</li> </ul>	<b>300,000</b>
	Sublinierea relevanței și beneficiilor cercetării și rezultatelor cercetării	Promovarea capacităților de cercetare și a excelenței din UGAL către un public național și internațional (newsletter-uri ca Research for Industry , European Enterprise Network)	Directorii Centrelor de Cercetare Directorul Centrului de Transfer Tehnologic	<b>M</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Website-uri</li> <li>Newsletter-uri</li> <li>Rețele</li> </ul>	<b>25,000</b>
		Promovarea brevetelor cu scopul comercializării (site-ul pentru brevete al Comisiei Europene, participarea la târguri de inovare )	Directorul Centrului de Transfer Tehnologic	<b>M</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Târguri de inovare</li> <li>Website-uri</li> </ul>	<b>50,000</b>
<i>Ridicarea nivelului profesional al tinerilor cercetători (doctoranzi și postdoctoranzi)</i>	Dezvoltarea deprinderilor necesare pentru a lucra într-un mediu internațional și crearea cadrului pentru a realiza scheme de colaborare internațională	Scriere academică. Cursuri ESP (English for Specific Purposes). Cursuri FOS (Français sur Objectif Spécifique).	Directorul IOSUD Decanul Facultății de Litere	<b>S</b>	Infrastructura și fondurile Scolii doctorale	<b>40,000</b>
		Conferința doctoranzilor susținută în limba engleză, cu invitați din străinătate (cercetători renumiți invitați ca prezentatori cheie, studenți din străinătate invitați ca participanți)	Directorul IOSUD Prorector cercetare	<b>S</b>	Infrastructura și fondurile Scolii doctorale	<b>140,000</b>
		Sprijinirea studiilor de doctorat și postdoctorat în cotutelă internațională (minim 5 teze de doctorat per Școală doctorală realizate în co-tutelă)	Directorul IOSUD	<b>M</b>	Infrastructura și fondurile Școlii doctorale	<b>150,000</b>
		Inițierea unei rețele alumni a doctoranzilor. Inițierea de scheme de donații și acțiuni de voluntariat.	Directorul IOSUD Biroul de Relații Internaționale	<b>M</b>	Infrastructura și fondurile Școlii doctorale	<b>35,000</b>
<b>TOTAL</b>						<b>1,410,000</b>

### Domeniul 3: Comunicare și activități extra-curriculare

Obiectiv global: Dezvoltarea unui cadru larg pentru implicarea comunităților academice, profesionale și regionale în activitatea internațională

#### OBIECTIVE SPECIFICE

Dezvoltarea unei comunități academice dinamice

Atragerea foștilor absolvenți și cercetători, a reprezentanților din lumea afacerilor și din diverse domenii profesionale pentru implicarea în viața academică și de campus

**TABEL 3** (Termen scurt (S) = 1 an; termen mediu (M) = 3 ani; termen lung (L) = 5 ani)

Obiectiv	Activitate	Acțiuni	Responsabil (persoană/grup/birou)	Termen	Resurse	Buget, €/an
<i>Dezvoltarea unei comunități academice dinamice</i>	Sprijinirea cluburilor, rețelelor și asociațiilor studențești	Implicarea studenților străini în programe și activități culturale și de voluntariat	Personal academic Biroul de orientare și consiliere în carieră	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>programe culturale</li> <li>activități de formare - perfecționare</li> <li>voluntariat</li> </ul>	50,000
		Dezvoltarea cadrelor de sprijin din partea studenților români pentru studenții străini	Personal academic Biroul de orientare și consiliere în carieră	M	<ul style="list-style-type: none"> <li>programe culturale</li> <li>activități de formare - perfecționare</li> <li>voluntariat</li> </ul>	40,000
	Sprijinirea organizării de evenimente academice și de campus	Asigurarea facilităților necesare pentru evenimente academic și de campus	Serviciile administrative Biroul de orientare și consiliere în carieră	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>dotare nouă și existentă</li> <li>activități de formare - perfecționare</li> <li>voluntariat</li> </ul>	50,000
		Diseminarea informațiilor cu privire la evenimentele academic și din campus	Biroul de Relații Internaționale Biroul de comunicare	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>website-ul universității</li> <li>rețele virtuale de socializare</li> <li>afișe, pliante, broșuri</li> </ul>	30,000
	Atragerea reprezentanților din afaceri și mediul socio-economic în viața de campus	Crearea unui cadru de recunoaștere a implicării comunității exterioare în viața și evenimentele din campus	Biroul de Relații Internaționale Biroul de comunicare	M	<ul style="list-style-type: none"> <li>premii</li> </ul>	20,000
		Suplimentarea personalului administrativ existent și pregătirea personalului pentru activitate în mediul educațional global	Biroul de Relații Internaționale	L	<ul style="list-style-type: none"> <li>acorduri noi și existente</li> <li>atelier de formare – perfecționare</li> </ul>	100,000
<i>Atragerea foștilor absolvenți și cercetători, a reprezentanților din lumea</i>	Identificarea de alumni	Identificarea grupurilor de alumni	Decani Directori de departament Directorii Centrelor de cercetare	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>dotare nouă și existentă</li> <li>activități de formare - perfecționare</li> <li>voluntariat</li> <li>website-ul universității</li> <li>rețele virtuale de socializare</li> <li>afișe, pliante, broșuri</li> </ul>	100,000



Obiectiv	Activitate	Ațiuni	Responsabil (persoană/grup/birou)	Termen	Resurse	Buget, €/an
<i>afacerilor și din diverse domenii profesionale pentru implicarea în viața academică și de campus</i>		Trasarea hărții demografice a alumnilor – Unde sunt aceștia în lume?	Biroul de Relații Internaționale Biroul de orientare și consiliere în carieră	L	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ social networking websites</li> <li>▪ afișe, pliante, broșuri</li> </ul>	30,000
		Dezvoltarea programului de Tineri Alumni	Biroul de Relații Internaționale Personal academic	M	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dotare nouă și existentă</li> <li>▪ activități de formare - perfecționare</li> <li>▪ voluntariat</li> <li>▪ website-ul universității</li> <li>▪ rețele virtuale de socializare</li> <li>▪ afișe, pliante, broșuri</li> </ul>	50,000
	Dezvoltarea potențialului de identificare de alumni și menținerea contactului cu aceștia, de recrutare de studenți și personal academic și de cercetare internațional	Formarea unui compartiment de Relații cu Alumni în cadrul Biroului de Relații Internaționale	Biroul de Relații Internaționale Biroul de orientare și consiliere în carieră	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dotare nouă și existentă</li> <li>▪ activități de formare - perfecționare</li> <li>▪ voluntariat</li> <li>▪ website-ul universității</li> <li>▪ rețele virtuale de socializare</li> <li>▪ afișe, pliante, broșuri</li> </ul>	40,000
		Diseminarea în media a informațiilor cu privire la identificarea alumnilor și păstrarea legăturilor cu aceștia	Biroul de Relații Internaționale Biroul de orientare și consiliere în carieră	S	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dotare nouă și existentă</li> <li>▪ activități de formare - perfecționare</li> <li>▪ website-ul universității</li> <li>▪ social networking websites</li> <li>▪ afișe, pliante, broșuri</li> </ul>	40,000
		Crearea unei baze de date de alumni	Biroul de Relații Internaționale Biroul de orientare și consiliere în carieră	L	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dotare nouă și existentă</li> <li>▪ training activities</li> <li>▪ website-ul universității</li> <li>▪ rețele virtuale de socializare</li> <li>▪ afișe, pliante, broșuri</li> </ul>	40,000
						590,000