

Metodologie concurs

Antreprenoriat si Inovare sociala

Inovarea este recunoscută drept motorul dezvoltării. Antreprenoriatul este productiv doar atunci când se bazează pe inovație. Astfel, economiile dezvoltate sunt toate lideri în inovare. Studiarea capacității inovatoare a întreprinderilor, identificarea barierelor în calea inovării și determinarea unei prioritizări a nevoilor, sunt subiecte de cercetare de actualitate. Inovarea socială reprezintă un proces complex ce introduce pe piață noi tehnologii, noi produse materiale sau noi servicii prin creativitate, invenție sau descoperire.

Conform DEX a inova înseamnă a face o schimbare, a introduce o noutate într-un domeniu, într-un sistem etc.; a introduce, a adopta, a propaga o inovație.

Competitivitatea unei țări este factorul motor pentru prosperitatea durabilă și ridicarea bunăstării cetățenilor ei. Consolidarea competitivității este un proces de durată care necesită angajarea fermă și continuă a factorilor decizionali pentru luarea măsurilor și mobilizarea resurselor, timpului și eforturilor necesare pentru implementarea pe termen lung.

Date generale

Obiectivul general al proiectului "MĂSURI ACTIVE PENTRU CREȘTEREA PARTICIPĂRII LA ÎNVĂȚĂMÂNTUL TERȚIAR ANTREPRENORIAL A STUDENȚILOR DIN MEDII DEFAVORIZATE Antre_S" Cod: POCU/379/6/21/124388 este: Asistență și sprijin prin cofinanțare fonduri nerambursabile FSE pentru o rată de cuprindere îmbunătățită în învățământul terțiar la minim 3 universități acreditate din Regiunea de Nord-Est, Regiunea Vest și Regiunea de Sud-Est din centrele universitare Iași, Timișoara și Galați, pentru un grup țintă eligibil total de minim 840 de persoane, cod 4S100 și 4S106 în aplicarea unor măsuri integrate, pentru creșterea ratei de acces și participare la învățământul terțiar inclusiv antreprenorial și creșterea atractivității a 6 oferte educaționale (cod 4S105) cu componente aplicative la 3 universități acreditate, cu pachete integrate de măsuri de asistență educațională pentru minim 450 de studenți și 300 de elevi (cod 4S100), din care minim 350 de studenți persoane din categorii defavorizate (netradiționali, rural, romă, CES), cu intervenții pentru îmbunătățirea competențelor a minim 90 de cadre didactice universitare (cod 4S106), inclusiv prin programe cu credite transferabile din învățământul postuniversitar de formare, pentru a proiecta și oferi programe de studii bazate pe nevoile beneficiarilor direcți (studenți) și indirecti (angajatori) pe o piața a locurilor de munca în schimbare.

Scopul măsurabil și imediat al proiectului este: creșterea cu 500 a numărului de persoane ce beneficiază de sprijin și asistența pentru sporirea participării în educația terțiară a persoanelor din GT Persoane (elevi, studenți) – indicator 4S95, în special

pentru cei care provin din grupuri vulnerabile – cod 4S100, corelat cu O.S. 6.7; sprijinirea a 78 de persoane din GT eligibil – personal didactic din învățământul superior, cod 4S98, corelat cu O.S. 6.9 - ce beneficiază de programe de formare/schimb de bune practici etc. pentru îmbunătățirea nivelului de competența profesională pentru inovarea conținuturilor și resurselor de învățare, cu sprijinirea pentru frecventarea unui program de formare post-universitar cu minim 50% ore cu aplicații practice; dezvoltarea/înființarea a 6 programe de învățământ terțiar universitar de licență, cu planuri antreprenoriale propuse – cod 4S105 și 4S99, corelate cu O.S. 10 - pentru creșterea atractivității ofertelor educaționale și îmbunătățirea componentei aplicative adresate studenților în vederea creșterii angajabilității absolvenților, cu servicii de facilitare a învățării și competențelor transversale, cu implicarea profesioniștilor din afara universităților.

Obiectivele specifice ale proiectului

Obiectiv specific nr. 1 - Ob. sp. 1

Dezvoltarea unor acțiuni inovative și implementarea de măsuri de asistență educațională pentru minim 450 de persoane din GT cod 4S100 - studenți și minim 300 de persoane din GT cod 4S100 - elevi, din care minim 600 persoane care provin din grupuri vulnerabile/defavorizate (netradiționali, cu domiciliul/reședință în mediul rural, romă, CES), care beneficiază de sprijin FSE pentru informare, participare și acces la învățământul terțiar de nivel 5, inclusiv prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale.

Obiectiv specific nr. 2 – Ob. sp. 2

Dezvoltarea și îmbunătățirea a 6 oferte educaționale terțiare universitare – cod 4S105 și 4S99 pentru învățământ terțiar universitar, la 3 universități acreditate prin îmbunătățirea cu conținuturi inovatoare a 6 programe universitare de licență cu componenta antreprenorială corelate cu piața muncii pentru minim 450 de persoane din GT Studenți - cod 4S100.1 și 4S95.1. - din care cel puțin 75% din grupuri vulnerabile/persoane defavorizate.

Obiectiv specific nr. 3 - Ob. sp. 3

Dezvoltarea de activități de formare specifică atestată pentru 90 de persoane din GT cod 4S106, inclusiv 1 program cu credite transferabile prin programe post-universitare, de formare și dezvoltare profesională continuă, pentru îmbunătățirea conținuturilor educaționale inovative și a resurselor de învățare flexibilă la 6 oferte educaționale din minim 3 universități.

Obiectiv specific nr. 4 – Ob. sp. 4

Organizarea și furnizarea de măsuri de informare a comunităților și valorificare a rezultatelor proiectului după finalizarea acestuia pentru transferabilitatea rezultatelor și sustenabilitatea activităților sprijinite prin finanțare FSE.

Obiectiv specific nr. 5 - Ob. sp. 5

Asigurarea unui management performant pentru gestionarea resurselor proiectului, inclusiv promovarea și publicitatea proiectului în conformitate deplină cu Manualul de identitate vizuala POCU. Accesibilitatea pentru persoane cu dizabilități.

Cui se adresează?

Concursul pentru antreprenoriat și inovare socială caută idei din partea inovatorilor sociali, a studenților, a creatorilor și a actorilor schimbării - orice persoană din GT care are o idee inovatoare și creativă cu privire la stimularea potențialului inovației sociale de a oferi soluții la provocările societății și favorizarea creșterii durabile și incluzive în România.

Procesul de inovare antreprenorială trebuie să cuprindă toate elementele care influențează procesul de inovare și anume: infrastructura informațională, infrastructura materială (financiară), infrastructura resurselor umane, infrastructura tehnică, infrastructura de promovare și marketing.

Antreprenorii, pentru a desfășura o activitate profitabilă și de succes, trebuie să găsească soluții la problemele sociale, să identifice ceea ce nu funcționează și să rezolve problemele schimbând sistemul, produsul sau serviciul.

Inovația și antreprenoriatul dispar dacă nu produc efectele dorite, sunt mai degrabă pragmatice, ele promet să păstreze flexibilitate și noul în societate, business, industrie, economie sau în serviciul public. Avem nevoie de o societate antreprenorială în care inovația și antreprenoriatul sunt normale și se desfășoară în mod continuu. Competențele antreprenoriale generale se referă la capacitatea unui individ de a pune ideile în practică. Aici intră creativitatea, inovația, asumarea riscurilor, precum și capacitatea de a planifica și de a implementa proiecte în scopul atingerii obiectivelor.

La concursul de antreprenoriat și inovare socială pt participa un număr de 450 de persoane atât în mediul urban cât și în mediul rural, înscriși în proiect care au urmat cursurile de antreprenoriat, existenți în grupul țintă.

În continuare sunt detaliați pașii de a participa la Concursul de antreprenoriat și inovare socială.

I. Participarea la cursurile de antreprenoriat

Cursurile de antreprenoriat, cu o durată de 80 de ore (20 de ore teorie și 60 de ore practică) vor fi organizate pentru un număr de 450 de persoane care doresc să înființeze o activitate independentă, în Regiunea Sud-Est (județele Constanța, Tulcea, Brăila, Vrancea, Buzău și Galați) și regiunile Vest (Timișoara) și Nord-Est (Iași).

Etapa 1. - Identificare potențiali participanți

Experții Grup Țintă ai proiectului vor derula activități de teren prin care vor identifica potențialii participanți la cursurile de antreprenoriat. Aceștia vor fi sprijiniți de campania de promovare desfășurată, la care vor lua parte nemijlocit. În urma activităților de teren, vor înscrie pe o listă inițială persoanele ce doresc să participe la cursuri. Pentru fiecare persoană vor înregistra adresa, contact (telefon, email), sectorul de activitate în care vor să înființeze o afacere, ocupația actuală, orașul în care vor să

dezvolte afacerea. Se vor transmite acestor persoane documentele necesare pentru înscriere.

Etapă 2. Înscrierea solicitanților

În urma primirii de către potențialii participanți a listei de documente necesare înscrierii, aceștia vor transmite documentele solicitate și completate (1) în cadrul evenimentelor organizate în acest sens la nivel regional, (2) către Expertul GT arondat pe zona respectivă sau (3) electronic la adresa de email Solicitantului / Partenerului. Cererea de înscriere va fi depusă numai în original în cadrul evenimentelor organizate de către administratorul proiectului sau către reprezentanții acestuia. Pe baza documentelor transmise, se va întocmi un dosar de înscriere pentru fiecare participant.

Etapă 3. Verificarea eligibilității solicitanților

Persoanele ce au fost înscrise vor fi verificate dacă îndeplinesc criteriile de eligibilitate enunțate în tabelul de mai jos.

Criteriile de eligibilitate pentru înscrierea la cursuri

| Criterii de eligibilitate | Da/nu | Document suport |
|---|-------|--|
| Ocupația se încadrează într-una dintre categoriile: Student (studii universitare) | | Carnet student vizat la zi sau Adeverința de la instituția de învățământ |
| Cadru didactic universitar | | Adeverința de salariat de la instituția de învățământ |
| Elev | | Carnet elev vizat la zi sau Adeverința de la instituția de învățământ |
| Domiciliul în Regiunea Sud-Est | | Copie CI |
| Nu este înscris într-un proiect similar finanțat prin POCU 6 | | Cerere de înscriere |

Pentru a trece de această etapă, solicitantul trebuie să obțină răspuns "DA" la toate criteriile de mai sus. Comisia de evaluare a eligibilității va fi formată din Experții Grup Țintă.

Etapă 4. Selectarea participanților

Toți participanții care au trecut de etapa de eligibilitate vor fi înscrși la curs în limita numărului de 450 de locuri, la care se poate adăuga o rezervă de 3 persoane. Conducerea proiectului va centraliza înscrierile la nivel regional. Selecția se va face în ordinea cronologică a înscrierilor, însă cu respectarea încadrării în categoriile ocupaționale, de județ și de gen. După ce s-au ocupat cele 450 de locuri eligibile, și 10 de rezervă, se opresc înscrierile. În funcție de interesul manifestat de solicitanți,

administratorul proiectului poate modifica structura grupului țintă în funcție de ocupație.

Perioada procesului de selecție va fi în ianuarie 2020

Dosarul de înscriere va cuprinde următoarele documente:

1. Formular de înscriere
2. Act de identitate (Buletin / Carte identitate (copie)
3. Carnet de student (copie) sau Adeverința Instituție învățământ – numai de către cei care susțin că se încadrează la această categorie
4. Adeverință angajat / Extras Revisal numai de către cei care susțin că se
5. încadrează la categoria angajat (copie)

Finalizarea activităților de selecție a participanților la cursurile de formare

Toate persoanele înscrise vor fi anunțate în privința selectării pe pagina de internet a proiectului www.ugal.ro . Persoanele selectate vor fi înștiințate asupra locației și perioadei când trebuie să se prezinte la cursuri. Comisia de selecție a Grupului Țintă este reprezentată de Managerul de proiect.

Dispoziții finale

Metodologia de selecție va fi prezentată în cadrul campaniilor de informare și pe pagina de internet a proiectului www.ugal.ro. Netransmiterea documentelor justificative în perioada de înscriere conduce la excluderea din procesul de selecție. Se vor acorda certificate de absolvire, pe criterii ce vor fi comunicate la înscriere, unul dintre ele fiind prezența la cursuri. Eventualele contestații se transmit prin email beneficiarului. Ele vor fi soluționate de către managerul de proiect.

II. Participarea la Concursul de Antreprenariat și inovare socială

Pentru certificarea cursanților aceștia vor studia și aprofunda temele specifice cursului de formare COMPETENȚE COMUNE. COMPETENȚE DE ANTREPRENORIAT și cu teme de inovare socială

1. Conceptul antreprenorial al afacerii propuse, Trăsăturile antreprenorului pe specificul de activitate al firmei in concurs , Dimensiuni și provocări în zona de referință a pieței concurențiale, Practici esențiale pentru antreprenor în domeniul vizat, Perspective ale activității antreprenoriale.
2. Elemente definitorii ale avizării și constituirii IMM-urilor, Modalități de creare a IMM-urilor, Dezvoltarea IMM-urilor
3. Planificarea necesarului, Recrutarea personalului, Selecția personalului
4. Cauzele care determină inovarea, Achiziția din exterior a tehnologiilor
5. Politica financiară a firmei: circuitul financiar, fluxurile financiare, ciclul de exploatare, de investiții și financiar, partenerii firmei, Prezentarea și analiza datelor din Situațiile financiare: prezentarea Situațiilor financiare și a corelațiilor dintre anexe, analiza structurii patrimoniului afacerii, analiza structurii veniturilor și cheltuielilor, Analiza performanței financiare a afacerii: analiza echilibrului financiar pe baza Bilanțului,

analiza pe baza Contului de profit și pierdere, analiza pe baza ratelor financiare, Decizia de investire: tipuri de investiții în funcție de specificul afacerii, elementele financiare ale investiției, indicatori de selecție a proiectelor de investiții, Decizia de finanțare. Procesul de finanțare a afacerii: surse potențiale de finanțare a afacerii, surse potențiale de finanțare a afacerii pe termen scurt, surse potențiale de finanțare a afacerii pe termen mediu și lung, criterii de selecție a surselor de finanțare pe termen mediu și lung Gestiunea stocurilor, Gestiunea creanțelor, Gestiunea furnizorilor, Elaborarea bugetului de trezorerie, Echilibrarea bugetului de trezorerie.

6. Previziunea situațiilor financiare: Cont de profit și pierdere, Plan de finanțare, Bilanț, Decizia de repartizare a profitului. Politica de dividend: decizia de repartizare a profitului, tipologia dividendelor, tipologia politicilor de distribuire a dividendelor, indicatori de analiză a politicii de dividend.
7. Rolul marketingului în promovarea inițiativelor antreprenoriale, Instrumentele cercetării de piață, Politica de produs, Politica de preț, Politica de distribuție, Politica de comunicare, Analiza cadrului competițional, Tipuri de strategii, Instrumente de marketing strategic, Structura unui plan de marketing, Plan de marketing pentru lansarea/relansare de produs, Proiectarea unui plan de comunicare de marketing.
8. Conceptul de responsabilitate socială, Inovarea socială în antreprenariat, Dimensiuni ale responsabilității sociale, Metode de cercetare și analiză, Managementul operațional al responsabilității sociale, Metode de integrare a responsabilității sociale în politica de management a companiei, Modalități de integrare a responsabilității sociale în politica de antreprenariat, Tipuri de strategii, Proiectarea unei campanii de responsabilitate socială.

În urma parcurgerii cursurilor de antreprenariat, cursanții certificați pot participa la Concursul de Antreprenariat și inovare socială, unde vor fi premiați 10 candidați pe regiune, pe baza planurilor de dezvoltare depuse a căror soluții ar trebui să fie adaptabile și să vizeze o schimbare la nivel sistemic și să se bazeze pe unul dintre următoarele domenii:

- reducerea consumului de produse din plastic de unică folosință;
- reciclarea, reutilizarea și valorificarea deșeurilor de plastic existente;
- gestionarea deșeurilor de plastic acumulate în depozitele de deșeuri și în mediu;
- modificarea comportamentului consumatorilor sau a practicilor din comerțul cu amănuntul și a celor comerciale mai extinse;
- implementarea unor modele de afaceri alternative și optimizarea lanțurilor de aprovizionare;

- introducerea de noi materiale adecvate pentru o economie circulară sau care oferă alternative durabile la materialele plastice pe bază de combustibili fosili.

Inovarea socială se poate pune în practică prin mai multe tehnici:

- Lansarea unui nou produs pe piață;
- Modificarea și îmbunătățirea produselor, a serviciilor sau a tehnologiei utilizate;
- Reorganizarea structurii organizatorice a companiei;
- Îmbunătățirea politicilor de abordare a clienților, de promovare a produselor și serviciilor;
- Îmbunătățirea aspectului produsului, îmbunătățirea serviciilor prin achiziția de noi invenții sau tehnologii.

Prin inovare antreprenorială se realizează orientarea permanentă a antreprenorului către piața de desfacere a produselor sau serviciilor. Inovarea antreprenorială reprezintă principalul factor care influențează dezvoltarea economică și care duce la o dezvoltare antreprenorială durabilă. Antreprenorul social, în societatea contemporană, prezintă idei care sunt ușor de folosit și înțeles, etice și care implică sprijin larg în vederea maximizării numărului de persoane locale ce vor acționa și implicit vor prelua ideea și o vor implementa.

Fiecare antreprenor social reprezintă un recruta în masă al unor transformatori în plan local. Astfel, aceștia sunt un model care demonstrează că cetățenii care își transformă pasiunea în acțiune pot face aproape orice își propun. Antreprenorii sunt percepuți ca vizionari pragmatici ce produc schimbări sociale sustenabile, sistemice și pe scară largă printr-o nouă invenție sau printr-o abordare diferită și mai riguroasă a tehnologiilor și strategiilor cunoscute.

Aceste inovații trebuie să reducă cantitatea de deșeuri de plastic create sau să încurajeze și să le permită o mai mare reutilizare și reciclare a deșeurilor de plastic. Expertii urmăresc să ajute concurenții transformându-le ideile în proiecte tangibile și durabile, astfel încât acestea să ofere rezultate și să obțină maximum impact.

Tema concurs

ANTREPRENORIALĂ ȘI INOVARE SOCIALĂ

Ce rezultate se așteaptă ?

- Un nivel ridicat de informare la nivelul regiunii cu privire la beneficiile antreprenoriatului și a inovării sociale; Concurenții trebuie să demonstreze noutatea soluției lor, în comparație cu ce a s-a dezvoltat / implementat până în prezent.
- Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și inovare socială în rândul a 450 de persoane;
- 10 viitori antreprenori cu interese în inovare socială, cu noi competențe și abilități în demararea și gestionarea eficientă a unor afaceri în domeniul social, vor fi premiați în fiecare regiune din proiect;

Ce pași trebuie să parcurgă cei interesați?

- I. Să facă parte din GT. Să se înscrie la cursurile de antreprenoriat organizate prin proiect;
- II. Să participe la etapa de selecție a planurilor de dezvoltare ce vor fi elaborate în urma participării la cursurile de antreprenoriat și inovare socială; Planurile finale vor fi evaluate în vederea certificării conform Anexei 1.

CRITERII DE PREMIU

Criterii de atribuire a premiilor pentru provocări și impact

Criterii:

- Gradul de inovație: gradul în care orice produs, serviciu sau model nou rezolvă o nevoie mai eficient. Ideea trebuie să fie nouă și inovatoare în contextul socio-economic dat și contextul geografic;
- Impact : Participantul trebuie să demonstreze o definiție clară a problemei pe care o rezolvă ideea lor pentru piața (populația) lor țintă, alimentându-se într-o teorie bine elaborată a schimbării;
- Durabilitate: sustenabilitatea financiară și de mediu a ideii, precum și potențialul adecvarea și absorbția care decurg din dezvoltarea ideii, de la concept, prin testare, validare și modelare de afaceri,
- Scala: potențialul de creștere al ideii și potențialul de a se extinde și de a fi replicat în toată România;

DOCUMENTE

Documentele justificative obligatorii sunt prezentate în formularul de cerere disponibil pe site-ul web al proiectului.

PROCEDURĂ

Prezentare generală a procedurii de selecție:

Faza 1:

- Toate înscrierile depuse eligibile vor fi evaluate și notate folosind criteriile Inovare, impact, durabilitate, scala.
- Cele mai bune planuri vor fi transmise spre examinare ulterioară de către un juriu de selecție desemnat din experții de formare. Toate planurile de dezvoltare care au trecut de etapa de verificare a eligibilității vor parcurge o etapă de pre-evaluare din partea formatorilor pe baza criteriilor Inovare, impact, durabilitate, scala.

Faza 2:

- semifinaliștii vor fi cercetați din nou într-un al doilea juriu de selecție, format din experți în domeniul social, inovație, economie circulară, durabilitate și alte subiecte legate de subiectul concursului. Juriul va examina semifinaliștii în baza pe planurile lor de dezvoltare. Juriul va face recomandări informative beneficiarului, care va lua decizia finală privind listele finaliștilor și câștigătorii concursului.

Un șablon care îi ajută pe semifinaliști să descrie teoria schimbării lor face parte din planul de dezvoltare pe care finaliștii îl vor primi de la organizatorii Concursului și li se va solicita depunerea pentru evaluarea finală.

1. Prima fază

Pentru prima fază, toate înscrierile eligibile primite până la termen vor fi evaluate pentru a selecta cele mai promițătoare idei care se vor califica pentru a doua fază. Juriul de preselecție (prima fază) va evalua fiecare cerere în funcție de cele 4 criterii de acordare și punctajele după cum urmează (jumătate de notă sunt posibile, zecimale nu sunt acceptate):

| Criterii | Prag | Puncte maxime |
|-----------------|-------------|----------------------|
| Inovare | 20 | 40 |
| Impact | 10 | 20 |
| Durabilitate | 12,5 | 25 |
| Scala | 7,5 | 15 |
| Total | 50 | 100 |

Pentru aplicațiile cu același punctaj, evaluarea va determina o ordine de prioritate în conformitate cu următoarea abordare: Scorul pentru criteriul nr. 1 va primi o pondere de 2 și scorul pentru criteriul nr. 2 i se va acorda o greutate de 1,5.

Decizia finală în acest sens va fi luată și făcută publică de către beneficiar, la recomandarea juriului.

Înscrierile cu cele mai mari scoruri (30 de intrări) vor fi selectate pentru a doua fază și vor fi desemnați semifinaliștii. Comisia își rezervă dreptul de a stabili o listă de rezerve cu indicativ 5 înscrieri, în cazul în care concurenții au încetat să îndeplinească criteriile de eligibilitate și ar trebui să fie excluse din participarea înainte ca premiarea să aibă loc. Aceștia vor fi informați imediat despre această decizie. Ceilalți concurenți vor fi informați că intrarea lor nu a trecut de prima fază. Având în vedere numărul mare de participări preconizate în prima fază a Concursului, Comisia va face acest lucru să nu fie în măsură să ofere feedback individual și personalizat concurenților care nu au reușit în acea etapă.

Semifinaliștii vor fi invitați să participe la o formare de inovare socială și vor fi asociați cu un antrenor din piața reală (antreprenor, funcționar, membru ONG) care le va oferi 10 de ore de îndrumare unu la unu. De la anunțul semifinaliștilor până la sfârșitul formării face-to-face, procesul Concursului se va întrerupe.

Formarea va consta dintr-o serie de ateliere și sesiuni tehnice care acoperă inovația socială și conținut relevant legate de temă, în care finaliștii vor primi instruire și coaching de către profesioniști în afaceri și comunicații, sociale, antreprenori, precum și potențial consultanță din partea altor experți în materie, de exemplu profesioniști în finanțe, reprezentanți ai organizațiilor din sectorul public, experți specifici pe teme etc.

Concurenții selectați care nu pot participa la formare nu îi va împiedica pe să concureze pentru a doua fază. Participarea lor este totuși foarte recomandată datorită nivelului ridicat valoare pe care o oferă în ceea ce privește formarea, învățarea de la egal la egal și rețeaua care se poate crea.

A doua fază

Beneficiarul/P1/P2 care organizează competiția poate contacta concurenții doar în următoarele scopuri:

- a) Pre-sesiuni programate de îndrumare și coaching;
- b) Interviuri / culegerea de informații pentru comunicare scopuri;

Termenul exact de predare a lucrărilor finale va fi comunicat în timp util semifinaliștilor. Juriul de selecție va evalua planurile de dezvoltare depuse de semifinaliști după cele 4 criterii și punctate după cum urmează:

| Criterii | Prag | Puncte maxime |
|-----------------|-------------|----------------------|
| Inovare | 12.5 | 25 |
| Impact | 12.5 | 25 |
| Durabilitate | 12.5 | 25 |
| Scala | 12.5 | 25 |
| Total | 50 | 100 |

Pentru aplicațiile cu același punctaj, juriul de selecție va stabili o ordine de prioritate în conformitate cu următoarea abordare: Scorul pentru criteriul nr. 1 va primi o pondere de 2 și scorul pentru criteriul nr.2 i se va acorda o greutate de 1,5.

Etapă premiilor și ceremonia de premiere (septembrie 2020)

La recomandarea juriului de selecție, B/P1/P2 va selecta cele mai bune aplicații și 10 concurenți vor fi aleși ca „finaliști” pentru Ceremonia de premiere. Câștigătorii concursului vor fi anunțați în cadrul Festivității de premiere. Semifinaliștii care nu au reușit vor primi comentarii despre punctele tari și punctele slabe ale propunerii lor.

Ceremonia de premiere

Toți semifinaliștii din Concurs sunt eligibili pentru a deveni parte a Rețelei Alunni din cadrul Proiectului.

Publicitate - Promovarea premiului - Atât finaliștii, cât și câștigătorii trebuie să promoveze premiul și rezultatele acestuia, furnizând informații specifice audiențe multiple (inclusiv mass-media și public) într-o manieră strategică și eficientă.

Publicitate de către Beneficiar

B/P1/P2 poate utiliza, pentru activitățile sale de comunicare și publicitate, informații referitoare la acțiune, documente în special rezumate pentru

publicare, precum și orice alt material, cum ar fi imagini sau alt material pe care îl primește de la participanți (inclusiv în formă electronică).

B/P1/P2 va publica atât finalistul, cât și câștigătorul (câștigătorii), regiunea, tema planului de dezvoltare.

Toți semifinaliștii, finaliștii și câștigătorul (i) sunt de acord că Beneficiarul/P1/P2 publică următoarele informații:

- nume,
- localitatea, regiunea,
- activitățile lor în legătură cu acordarea premiului (prin rezumatul ideii promovate)
- valoarea premiului (dacă este cazul) în orice formă.

Participanții trebuie să proceseze datele cu caracter personal în conformitate cu legislația națională aplicabilă a UE și națională privind datele protecție (inclusiv autorizații sau cerințe de notificare, dacă există).

Etapă de mentorat și asistență

În cele 3 centre regionale de sprijinire a antreprenoriatului, experții își vor putea derula activitatea de consiliere a antreprenorilor și vor putea susține sesiunile periodice de informare, mentorat sau cele de monitorizare. Periodic, experții din cele 3 regiuni vor organiza sesiuni pentru antreprenori în ceea ce privește elemente de inovare, dezvoltare durabilă, egalitate de șanse sau inovare și TIC în business-uri-le lor, astfel încât aceste concept să fie integrat permanent în activitatea antreprenorială.

NOTA: În funcție de evoluția pandemiei COVID-19 și de prevederile actuale și viitoare ale Ordonanțelor Militare, vom reveni cu detalii privind perioada de desfășurare a concursului tematic **ANTREPRENORAT ȘI INOVARE SOCIALĂ**