

Şef Serviciu Comunicare, promovare şi relaţia cu mediul socio - economic

1. Bibliografia:

- Legea nr. 544 din 2001 privind liberul acces la informaţiile de interes public, cu modificările şi completările ulterioare
- Legea Educaţiei Naţionale nr.1 din 5.01.2011, cu modificările şi completările ulterioare
- Legea 258/2007 privind practica elevilor si studenţilor
- Ordinul nr. 3955 din 09/05/2008 Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 440 din 12/06/2008 privind aprobarea Cadrului general de organizare a stagiilor de practică
- Carta Universităţii
- Comunicare managerială şi relaţii publice (Curs Prof.univ.dr. Nicoleta Cristache)
- Crearea de imagine prin relaţii publice (Curs Prof.univ.dr. Nicoleta Cristache)
- Strategii şi tactici de relaţii publice (Curs Prof.univ.dr. Nicoleta Cristache)

2. Tematica:

Rolul strategiei de PR în procesul de comunicare

Promovarea - componentă a mixului de marketing;

Rolul comunicării în definirea şi promovarea imaginii instituţiei;

Strategii şi tactici de relaţii publice;

Profilul psihologic al unui bun comunicator

Structura instituţiilor de învăţământ superior. Autonomia universitară.