

**ADMINISTRATOR PATRIMONIU DEBUTANT S – 2 posturi – 8h/ zi  
(perioadă determinată de 12 luni)**

---

**Serviciul Comunicare, promovare și relația cu mediul socio-economic**

**1. Bibliografia:**

- Legea Educației Naționale nr. 1/05.01.2011, cu modificările și completările ulterioare;
- Petrescu, Dacina, (2002), Creativitate și investigare în publicitate, Editura Carpatica, Cluj-Napoca;
- Balaban, Delia, Cristina, (2009), Publicitatea - de la planificarea strategică la implementarea media, Editura Polirom, București;
- NEWSON, Doug, CARRELL, Bob, (2004), Redactarea materialelor de relații publice. Traducere de Dana Ligia Ilin, Editura Polirom, Iași;
- Mihai, Horea, Bădău, (2011), Tehnici de comunicare în social media, Editura Polirom, Iași

**2. Tematica:**

- Creativitate și planificare în publicitate;
- Strategia de PR în social media
- Cultura organizațională: Valori colective și identitate organizațională;
- Rolul imaginii în comunicare;
- Comunicarea de brand – strategii neconvenționale;
- Strategii promoționale;
- Structura instituțiilor de învățământ superior. Autonomia universitară;

18.07.2018