

## TEMATICA SI BIBLIOGRAFIE

Post vacant – Informatician I S – 1 post vacant, 4h/zi in cadrul Departamentului de Formare Continuă si Transfer Tehnologic

### Tematica de concurs:

- Principii și tehnici de bază pentru SEO on-page și off-page, importanța cuvintelor cheie, meta-tagurilor, structurii URL și optimizării conținutului pentru vizibilitatea website-ului.
- Structura și organizarea eficientă a conținutului pe website, actualizarea periodică a acestuia, utilizarea sistemelor de gestionare a conținutului (CMS) și asigurarea unei experiențe optime pentru utilizatori.
- Strategii de îmbunătățire a timpului de încărcare, utilizarea eficientă a resurselor (imagini, fișiere CSS/JS), tehnici de caching și implementarea soluțiilor de compresie pentru a spori viteza și accesibilitatea website-ului.
- Principii de design care contribuie la o experiență pozitivă pentru utilizatori, asigurând navigabilitate intuitivă și accesibilitate pe toate dispozitivele, inclusiv tehnici pentru a face website-ul atractiv și ușor de utilizat.
- Noțiuni de bază despre securitatea în mediul online, măsuri pentru protejarea website-ului împotriva atacurilor (ex. SQL injection, XSS), utilizarea SSL și actualizarea periodică a componentelor software.
- Utilizarea instrumentelor de analiză web (ex. Google Analytics) pentru a urmări performanțele website-ului, analiza datelor de trafic, raportarea și interpretarea rezultatelor pentru a face recomandări de îmbunătățire.
- Abilitatea de a găsi și utiliza resursele (texte, imagini, biblioteci software) în conformitate cu cerințele proiectului și cu respectarea drepturilor de autor, inclusiv gestionarea eficientă a resurselor media și a documentației pentru menținerea relevanței website-ului.

### Bibliografie:

1. Kent, Peter. Search Engine Optimization For Dummies. 7th ed., Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2019.
2. Krug, Steve. Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability. 3rd ed., Berkeley, CA: New Riders, 2014.
3. Sabin-Wilson, Lisa. WordPress All-in-One For Dummies. 4th ed., Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2019.
4. Chaffey, Dave, și Fiona Ellis-Chadwick. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. 8th ed., Harlow, UK: Pearson, 2022.
5. Souders, Steve. High Performance Web Sites: Essential Knowledge for Front-End Engineers. 1st ed., Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2007.
6. Alhlou, Feras, Shiraz Asif, și Eric Fettman. Google Analytics Breakthrough: From Zero to Business Impact. 1st ed., Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2016.