

TEMATICA SI BIBLIOGRAFIE

Administrator financiar debutant S – 1 post, 8h/zi, pe o durată determinată de 12 luni, în cadrul Departamentului tehnică de calcul – Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

Tematica de concurs:

1. Principii de bază privind întocmirea și gestionarea bugetelor pentru activitățile facultății și departamentelor;
2. Structura organizatorică a instituțiilor de învățământ superior. Structura anului universitar;
3. Planificarea bugetelor pentru proiecte și evenimente, inclusiv alocarea și monitorizarea cheltuielilor;
4. Evidența contabilă de bază, gestionarea cheltuielilor și raportarea periodică a situației financiare;
5. Cunoașterea normelor financiare și fiscale aplicabile în instituțiile publice, cu accent pe gestionarea fondurilor;
6. Noțiuni de marketing digital și utilizarea platformelor online pentru promovarea activităților academice;
7. Dezvoltarea și implementarea strategiilor de comunicare internă și externă;
8. Evaluarea eficienței campaniilor de promovare prin utilizarea indicatorilor de performanță;
9. Gestionarea și consolidarea imaginii facultății prin branding și comunicare eficientă;
10. Utilizarea platformelor online pentru diseminarea informațiilor și promovarea proiectelor facultății.

Bibliografie:

1. Legea nr. 199/2023 – Legea Învățământului Superior
2. O.U.G. nr. 31/2024 - privind reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare și pentru modificarea și completarea unor acte normative;
3. Ordinul nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii;
4. Ordinul nr. 3693/2024 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în învățământul superior în ciclurile de studii universitare de scurtă durată, de licență, de master și de doctorat;
5. Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson Education.
6. Cornelissen, J. (2004). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. SAGE Publications.
7. Drury, C. (2017). *Management and Cost Accounting* (9th ed.). Cengage Learning.
8. Hague, P., Cupman, J., Harrison, M., & Truman, O. (2016). *Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Insight*. Kogan Page.
9. Kelley, L. D., Jegenheimer, D. W., & Sheehan, K. B. (2015). *Advertising Media Planning: A Brand Management Approach*. Routledge.