

Ziarul News®

cotidian național

10 lei

Ziarul News cotidian național îl puteți cumpăra de la chioșcurile/magazinele de ziare din următoarele orașe: Alexandria, Bacău, Bistrița, Brașov, Brăila, București, Buzău, Caraș Severin, Călărași, Câmpina, Câmpu Lung Muscel, Constanța, Eforie Nord, Eforie Sud, Galați, Iași, Medgidia, Mioveni, Pitești, Ploiești, Râmnicu Sărat, Râmnicu Vâlcea, Vaslui, Roman, Slatina, Slobozia, Suceava, Târgoviște, Târgu Jiu, Tulcea etc.

Astăzi în Ziarul News



Participarea Președintelui României, Klaus Iohannis, la reuniunea Consiliului European



6
După câți ani ar fi indicat să ne schimbăm jobul și de ce?



8
Gala UNSICAR Awards 2023 prezintă câștigătorii celei de-a XVIII-a ediții



12
De la New York, la Art Safari! O nouă expoziție de sculptură, pictură și lumină Diana Nicolaie, curator: Ioana Ciocan



Casa ta, cadoul tău de Moș Crăciun

În prag de sărbătoare, când toți se întorc acasă, îți dorești să ai și tu un loc al tău? Creează-ți amintiri noi, într-un loc de poveste

Te ajutam să te retragi din agitația capitalei, în peisaje moderne, avangardiste, în proximitatea Bucureștiului. Aici, cei mai mari constructori din zona de Sud și-au unit forțele pentru a dezvolta armonios un cartier rezidențial, care să fie o reală alternativă pentru familiile care își doresc o viață liniștită.

Și fiindcă Sărbătorile de iarnă, nu sunt sărbători, dacă nu îți înveselești casa cu lumina și culoare, casa ta va avea o suprafață generoasă, unde să îți împodobești bradul și să îți invite prietenii de Anul nou.

În plus, va avea compartimentări ingenioase și moderne, care asigură o utilitate sporită a spațiilor interioare. Va avea încălzire în pardo-

seala, centrale termice și finisaje pe placul tău, ce asigură totodată și costurile întreținere mici, pe lângă confortul dorit... Fiindcă ne gândim la viitorul tău, pe termen lung!

Unde e casa visurilor tale?

Undeva unde **infrastructura locală este în plină dezvoltare**, iar caile de acces sunt regândite pentru a aerisi traficul. Pasajul rutier sus-

pendat, care face legătura între soseaua Berceni și centura capitalei, este un **punct forte în fluidizarea traficului**.

Ai ghicit deja?

Între stațiile magistrale de metrou Dimitrie Leonida și Berceni, zona cea mai fierbinte a dezvoltării imobiliare fiind **Strada Biruintei**.

Continuare în pagina 7



ZN Corporate News

Abonamentul de imagine și publicitate

Ziarul News
Ediție Națională

SUBSCRIBE NOW!

director@ziarulnews.ro

Ziarul News®

4,4 milioane de Euro investite în sănătate și educație în 20 de ani de prezență pe piața românească

Sistemul de sănătate din România a beneficiat de o investiție din partea mediului privat în valoare de 3,3 milioane de Euro, suma fiind acordată doar de către o singură companie, care activează pe piața românească de 20 de ani.

Banii au fost direcționați către proiecte din domeniul medicinei de urgență, dar și către programe de prevenție sau tratare a unor afecțiuni critice.

1 milion de Euro a fost investiția pentru construirea Heliportului medical de la Spitalul Universitar de Urgență din București. Heliportul care funcționează pe timp de zi și de noapte a fost pus în funcțiune în decembrie 2019 și a fost deja benefic pentru sute de situații critice.

Investiții din bani privați au fost făcute la Spitalul Universitar de Urgență și în renovarea a 6 saloane dedicate transplantului de celule stem, printr-o colaborare cu Asociația Dăruiește Viață.



În zona de responsabilitate socială, împreună cu Fundația Filantropică Metropolis, a fost derulat un proiect de renovare integrală a Blocului Alimentar SUUB. 150.000 de Euro au fost alocați pentru a susține ideea că o alimentație sănătoasă re-

prezintă o condiție imperativă pentru recuperarea bolnavilor.

Compania s-a alăturat proiectului "Noi facem un spital" al Asociației Dăruiește Viață, clasându-se printre cei mai importanți donatori.

Sprezintul a fost exstins și spre infrastructura sanitară din alte județe, nu doar din București. Astfel, prin contribuție privată a fost renovat un etaj al Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii "Louis Țurcanu" din Timișoara. De asemenea, au fost susținute, în contextul Conferinței de Fibroză Chistică din Cluj, evenimente care încurajează cercetarea în domeniile medicale, având convingerea că coluțiile în medicină sunt cruciale și esențiale pentru îmbunătățirea vieții oamenilor.

În strânsă legătură cu investițiile în sănătate, se află și investiția în Centrul Respiro din Iași, un proiect al Hope&Homes for Children România, în valoare de 550.000 euro. Un sprijin important a fost acordat și Asociației Kinetobebe, prin susținerea unor burse de terapie pediatrică și aparatură performantă de laborator pentru scolioză, astfel încât să le fie oferită copiilor șansa de a crește sănătos.

Pentru că alături de sănătate, educația reprezintă un pilon important și esențial pentru dezvoltarea sănătoasă a oricărei societăți, investițiile private au fost făcute și în domeniul educational.

Mergând pe ideea că un business responsabil înseamnă și grijă față de viitor, dar și o preocupare constantă cu privire la educația copiilor, 1,1 milioane de Euro au fost investite în educația din România prin: finanțarea olimpiadelor școlare naționale, acordarea de burse sociale de studiu, susținerea unităților de învățământ prin finanțarea lucrărilor de reparații și materiale de construcții, până la renovarea integrală a unei școli din mediul rural, donație de mobilier pentru mai multe școli, asigurarea costurilor necesare pentru concursuri și dezbateri internaționale (Odisey of Mind, NASA, Asociația Ardor, etc), donații de materiale didactice.

Suma de 250.000 de euro a fost investită în renovarea completă a Școlii Gimnaziale "George C. Dragu" din Coroiști, județul Vaslui.

În acest an, au fost sponsorizate olimpiadele naționale anuale, prin intermediul Asociației ȘTIM, tocmai pentru a încuraja tinerii să se implice în domeniul științei.

Activând pe piața românească încă din 2003, MaxBet are convingerea că industria jocurilor de noroc nu înseamnă doar entertainment, ci poate însemna și o contribuție consistentă la bunăstarea comunității.

MaxBet are un lung istoric de activități de CSR, de proiecte cu un impact pozitiv și direct asupra vieții comunității, dar este și unul dintre contribuții importante la economia românească.

Cu peste 1.400 de angajați, MaxBet desfășoară constant programe și cursuri personalizate, interne și externe, pentru formarea profesională și dezvoltarea angajaților săi, înființând în 2013 prima școală de training: MaxBet Academy.

Ziarul News

cotidian național

Editor: Redacția Ziarul News

Redactor Șef: Florina Manea

E-mail: director@ziarulnews.ro
Telefon: 0725 200 601

Rubrica Interviu:

Redactor: Carmen Burtea

E-mail: carmen.burtea@yahoo.com

E-mail: director@ziarulnews.ro

Telefon: 0740 195 600

IT/DTP: Florin Pârnu

Director publicitate: Andreea Drăgan

E-mail: publicitate@ziarulnews.ro

Mobil: 0785 494 564

Corectură: Irina Istratescu

Anunțuri/Publicitate:

Telefon: 0725 200 601

E-mail: anunturi@ziarulnews.ro

www.ziarulnews.ro

ISSN 2734 – 5181
ISSN-L 2734 – 5181



Anunțul tău la un pas de publicare:

Trimite mail la

anunturi@ziarulnews.ro

cu textul în format word

și indicați data de publicare.

• ANUNȚURI ANGAJARE • ADUNĂRI GENERALE

• COMUNICATE DE PRESĂ TIPĂRIT/ONLINE

LA ÎNCEPUT/ FINALIZARE PROIECT

• HOTĂRĂRI • CONVOCATOARE AGA, AGOE,

• LICITAȚII • ERATE • PERDERI ACTE

Trebuie doar să trimiți un e-mail:

anunturi@ziarulnews.ro,

sau la telefon 0725.200.601

AI UN ANUNT DE DAT?

TRIMITE TEXTUL AICI:

anunturi@ziarulnews.ro

Telefon 0725 200 601

Ziarul News®

Participarea Președintelui României, Klaus Iohannis, la reuniunea Consiliului European

Președintele României, Klaus Iohannis, a participat, în perioada 14-15 decembrie 2023, la reuniunea Consiliului European, care a avut loc la Bruxelles, Regatul Belgiei.

În cadrul reuniunii, șefii de stat și de guvern s-au axat pe teme complexe, cu mize majore pentru Uniune, pentru statele membre, inclusiv pentru România și cetățenii săi. Acestea au vizat extinderea UE, revizuirea Cadrului Financiar Multianual 2021-2027, sprijinul pentru Ucraina, situația din Orientul Mijlociu, securitatea și apărarea, migrația, precum și viitoarea Agendă Strategică a UE.

O componentă importantă a discuțiilor s-a referit la extinderea UE, rezultatul cel mai important al Consiliului European pe acest subiect fiind reprezentat de formularea deciziei de deschidere a negocierilor de aderare la Uniunea Europeană cu Ucraina și Republica Moldova, în conformitate cu recomandările Comisiei Europene din Pachetul de Extindere din 8 noiembrie 2023.

Președintele Klaus Iohannis a pledat ferm pentru luarea deciziei de deschidere a negocierilor de aderare la UE cu Ucraina și Republica Moldova, subliniind că aceasta este o decizie istorică și vizionară, pe care România și el personal au susținut-o și au promovat-o în mod consecvent și dedicat, reprezentând un obiectiv strategic al țării noastre. Președintele României a arătat, totodată, că această decizie reconfirmă nu numai caracterul strategic al politicii de extindere, dar, în egală măsură, progresele impresionante realizate de cele două țări în ceea ce privește reformele solicitate de UE, în condiții foarte dificile, demonstrând fără echivoc că merită să facă parte din familia europeană.

Totodată, Președintele Klaus Iohannis a insistat pe importanța adoptării cadrelor de negociere, în conformitate cu recomandările Comisiei, această solicitare explicită a României fiind, de altfel, reflectată ca atare în concluziile Consiliului European.



Sursă foto: www.presidency.ro

Președintele României a susținut, de asemenea, decizia de acordare a statutului de candidat pentru Georgia, precum și deschiderea negocierilor de aderare cu Bosnia și Herțegovina, la momentul realizării progreselor necesare în direcția respectării criteriilor de aderare.

Președintele Klaus Iohannis a insistat, totodată, pe accelerarea procesului de aderare a statelor din Balcanii de Vest, subliniind faptul că România a susținut toate aceste decizii și a contribuit nemijlocit la conturarea lor.

Un alt subiect deosebit de important pe agenda reuniunii Consiliului European a vizat procesul de revizuire a Cadrului Financiar Multianual 2021-2027.

Deși nu s-a putut obține consensul la nivelul Consiliului European cu privire la pachetul de revizuire, acesta a primit susținerea fermă din partea a 26 de state membre UE, inclusiv România. Tema va reveni pe agenda liderilor europeni la începutul anului 2024.

Președintele României a exprimat încrederea în continuarea abordării acestui subiect de o manieră pragmatică, solidară și constructivă, astfel încât să se întrunească cât mai rapid consensul. În raport cu substanța propunerilor de revizuire, Președintele Klaus Iohannis a arătat că acestea reflectă angajamentul Uniunii în susținerea priorităților generate de evoluțiile geopolitice curente, în spe-

cial finanțarea corespunzătoare a sprijinului pentru Ucraina, prin Facilitatea specială creată în acest sens, în complementaritate cu celelalte măsuri de sprijin multidimensional acordate Ucrainei. De asemenea, revizuirea este de natură să contribuie la consolidarea acțiunii în raport cu obiectivele strategice vizând competitivitatea UE, gestionarea migrației, întărirea cooperării în domeniul apărării, respectiv susținerea acțiunii externe a Uniunii, cu o atenție specială acordată implicațiilor generate de agresiunea Federației Ruse împotriva Ucrainei, implicații care au efecte și asupra altor parteneri, în special asupra Republicii Moldova.

De asemenea, Președintele României a susținut ferm faptul că alocările naționale din politica de coeziune și din Politica Agricolă Comună nu trebuie afectate în contextul discuțiilor și deciziilor privind eventuale realocări de fonduri în contextul procesului de revizuire, având în vedere rolul acestora în susținerea obiectivelor naționale de dezvoltare.

De asemenea, în cadrul reuniunii, Președintele Klaus Iohannis a evidențiat importanța sprijinului ferm și cuprinzător al UE pentru Ucraina, pe toate dimensiunile. În context, Președintele României a argumentat necesitatea unei viziuni de securitate mai largi, care să cuprindă întreaga regiune a Mării Negre, inclusiv Republica Moldova.

Președintele Klaus Iohannis a scos în evidență profilul de susținător activ al României în favoarea Ucrainei, ca stat membru aflat în prima linie, atât în plan umanitar, cât și pentru tranzitul cerealelor ucrainene prin Culoarele de Solidaritate.

De asemenea, la solicitarea expresă a Președintelui României, concluziile adoptate de Consiliul European reiterează sprijinul pentru Republica Moldova în vederea gestionării provocărilor generate de agresiunea Rusiei împotriva Ucrainei.

În cadrul reuniunii a fost abordată și situația din Orientul Mijlociu. În acest context, Președintele României a insistat pe necesitatea implicării sporite a UE în regiune în vederea dezesescaladării conflictului și a reluării procesului de pace bazat pe soluția celor două state, în cooperare cu partenerii internaționali și regionali. Președintele Klaus Iohannis a subliniat că situația umanitară a civililor din Fâșia Gaza, ca și cea a ostajilor, rămâne precară și extrem de preocupantă, solicitând implicare mai mare din partea Uniunii Europene.

Pe palierul discuțiilor privind securitatea și apărarea, Președintele României a reiterat, încă o dată, imperativul complementarității și interoperabilității dintre UE și NATO. Totodată, Președintele Klaus Iohannis a abordat o serie de inițiative cheie, precum consolidarea investițiilor și dezvoltarea capacităților de apărare, încurajarea achizițiilor comune, definirea unei Strategii Europene pentru Industria de Apărare, consolidarea bazei tehnologice și industriale din sectorul apărării, creșterea mobilității militare. Președintele României a mai arătat că este necesar ca Uniunea Europeană să devină un furnizor de securitate mai puternic și mai credibil pentru a putea gestiona provocările și amenințările existente și viitoare. De asemenea, Președintele Klaus Iohannis a subliniat rolul crucial al relației transatlantice în asigurarea securității europene.

Ziarul News®

Aniversarea a 60 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice între România și Republica Tunisiană

Ministerul Afacerilor Externe salută aniversarea, la 16 decembrie 2023, a 60 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice între România și Republica Tunisiană.

Acest moment aniversar reprezintă un bun prilej pentru a evidenția prietenia și cooperarea tradițională dintre cele două state, bazată pe încredere și respect reciproc, pe valori și interese comune, precum și pe legături politice, economice, culturale și sociale dintre cele mai bune și cu un potențial considerabil.

În prezent, relațiile româno-tunisienne sunt puse atât sub semnul diversității și dinamismului, cât și al continuării tradiției de cooperare multisectorială. Cele două părți dezvoltă relațiile de cooperare într-un spectru larg de domenii precum cel politic, economic, cultural, apărare, cercetare, educație, învățământ superior și formare profesională.



România și Republica Tunisiană rămân pe deplin angajate în consolidarea dialogului politico-diplomatic și în punerea în aplicare de noi instrumente de cooperare în diverse domenii de activitate, de interes comun.

Informații suplimentare:

România a recunoscut Republica Tunisiană în august 1956, imediat după proclamarea independenței. Relațiile diplomatice între România și Republica Tunisiană au fost stabilite la 16 decembrie 1963, în rang de ambasadă.

În contextul aniversării a 60 de ani de relații diplomatice româno-tunisienne, la 8 decembrie 2023, a avut loc vizita oficială în România a ministrului afacerilor externe al Republicii Tunisienne, Nabil Ammar, la invitația șefei diplomației române, Luminița Odobescu.

Convorbirea telefonică a ministrului afacerilor externe Luminița Odobescu cu ministrul afacerilor externe al Republicii Polone, Radosław Sikorski

Ministrul afacerilor externe Luminița Odobescu a avut vineri, 15 decembrie 2023, o convorbire telefonică cu ministrul afacerilor externe al Republicii Polone, Radosław Sikorski.

Șeful diplomației române a adresat felicitări omologului polonez pentru numirea în funcție și l-a asigurat de întreaga deschidere pentru o conlucrare strânsă în vederea aprofundării cooperării în plan bilateral, la nivelul Uniunii Europene și al NATO.

Ministrul Luminița Odobescu a salutat relațiile bilaterale excelente, fundamentate pe Parteneriatul Strategic bilateral, dinamismul și substanța dialogului politic și a evidențiat prioritățile agendei bilate-

răle, cu accent pe intensificarea, pe mai departe, a cooperării economice și sectoriale substanțiale.

În context, ministrul român a evidențiat faptul că anul 2024 va marca aniversarea a 105 ani de la stabilirea relațiilor bilaterale și a 15 ani de Par-

teneriat Strategic, fiind totodată primul an în care va fi marcată, la 3 martie, Ziua solidarității româno-polone.

Cei doi miniștri au evocat conlucrarea solidă în cadrul NATO, îndeosebi în ceea ce privește deciziile

de reasigurare pe Flancul Estic, și au convenit continuarea unei coordonări apropiate inclusiv în perspectiva Summit-ului NATO care va avea loc la Washington în 2024.

Totodată, șefii diplomațiilor de la București și Varșovia au agreeat continuarea colaborării în cadrul formatelor regionale.

Pornind de la viziunea similară a României și Republicii Polone referitoare la provocările de securitate, cei doi demnitari au reiterat importanța continuării sprijinului multidimensional pentru Ucraina, precum și pentru Republica Moldova.

Ministrul Radosław Sikorski a reconfirmat sprijinul solid al Republicii Polone pentru aderarea României la spațiul Schengen.



Ziarul News®

Românii au împiedicat 23 de milioane de kilograme de CO2 să polueze planeta cumpărând haine second-hand în 2023

23 de milioane de kilograme de dioxid de carbon (CO2) nu au mai fost emise în atmosferă în 2023 mulțumită deciziei românilor de a cumpăra haine second-hand, în detrimentul celor noi.

Se estimează că anul acesta au fost achiziționate în jur de 6 milioane de piese vestimentare second-hand, colectate, sortate și redistribuite în magazinele din România de Organizația Humana People to People.

Conform studiului ThreadUp, achiziționând o singură piesă vestimentară second-hand, reducem cu 3,8 kilograme emisia de CO2 în atmosferă, cât ar genera producția unei piese vestimentare noi similare. Aplicând această statistică la cele 6 milioane de haine și accesorii ce au fost, estimativ, cumpărate la noi în țară, prin rețeaua Humana People to People, se ajunge la un total de aproape 23 de milioane de kilograme de gaze CO2 care nu au mai poluat mediul înconjurător.

”Producția de haine noi este foarte poluantă pentru mediul înconjurător. Din ce în ce mai mulți oameni conștientizează acest lucru și aleg astfel să cumpere haine second-hand. Procedând astfel, se reduce cantitatea de emisii de CO2 în atmosferă, se consumă mai puțină energie și semnificativ mai puțină apă. Practic, pentru fiecare piesă vestimentară second-hand achiziționată, în locul uneia noi, împiedicăm emisia a 3,8 kilograme de CO2. În România estimăm că, în 2023, au fost achiziționate în jurul a 6 milioane de haine și accesorii second-hand, colectate, sortate și redistribuite în magazinele din România de Organizația Humana People to People. Ajungem astfel la un impact pozitiv semnificativ: aproape 23 de milioane de kilograme de emisii CO2 care nu au mai poluat mediul înconjurător. Acest lucru este o realizare minunată la care au luat parte atât de mulți oameni de la noi din țară”, declară Rodica Bulăceanu, reprezentant al



Organizației Humana People to People.

Se economisesc tone de apă pentru fiecare tricou sau pereche de jeans cumpărate

Producția de haine noi este poluantă și din punctul de vedere al consumului de apă. Jeânșii sunt, de exemplu, piesele vestimentare care necesită o cantitate de apă cu care un om ar putea trăi cinci ani.

”Conform cifrelor oferite de Parlamentul European, producția de noi materiale textile necesită un consum anual de apă enorm, de 93 miliarde de m³, care ar fi suficient pentru nevoile domestice a peste 1,7 miliarde de oameni. Doar producția unui singur tricou necesită 2700 de litri de apă, cu care un om ar trăi 2 ani și jumătate. Pentru o pereche de jeans se consumă chiar și 10 tone de apă potabilă, cât i-ar ajunge unui om să trăiască timp de 5 ani. 60% din această cantitate este necesară doar cultivării bumbacului, sursă pentru noi materiale textile. Așadar, cu cât cumpărăm mai multe haine noi, cu atât

depunem presiune pe creșterea producției altora, iar tot acest proces este poluant și contribuie la accelerarea schimbărilor climatice”, explică Rodica Bulăceanu, reprezentant al Organizației Humana People to People.

Hainele second-hand, din ce în ce mai cerute și în România

Europenii au devenit din ce în ce mai conștienți de acest impact negativ al industriei textile, astfel că a crescut vertiginos procentul celor care preferă să achiziționeze haine second-hand. Și în România există același trend. Conform unui sondaj efectuat de Statistica Research Department, citat de Humana People to People, 56% dintre români au achiziționat anul trecut haine din magazine second-hand.

”56% din cei chestionați au declarat că au cumpărat haine din magazine second-hand. 62% dintre aceștia au motivat gestul prin faptul că au dorit să facă economie, 13% preferă hainele vintage, 10% apreciază astfel de magazine pentru că pot găsi haine unice, iar 6% sunt motivați de efectele suste-

nabile pe care le are acest tip de achiziție. Noi, Humana People to People, ne implicăm de foarte mulți ani în colectarea și sortarea hainelor ce au fost donate, în mare parte în țări din Europa de Vest. Numai anul trecut am reușit să colectăm 127.000 de tone de haine, pe care le-am salvat de la a ajunge deșeuri care poluează mediul înconjurător. Hainele trec printr-un amplu proces de sortare profesională în centre specializate, au fost supuse unor procese de dezinfectie, iar produsele care au îndeplinit toate criteriile de calitate au fost reintroduse în circuitul comercial, primind astfel o nouă viață”, adaugă Rodica Bulăceanu, reprezentant al Organizației Humana People to People.

În plus, întregul profit rezultat din vânzarea hainelor second-hand, colectate, sortate și redistribuite de organizația Humana People to People, inclusiv în magazinele sale din România, este direcționat către susținerea unei serii de programe de dezvoltare socială și de combatere a schimbărilor climatice la nivel global.

Ziarul News®

După câți ani ar fi indicat să ne schimbăm jobul și de ce?

Întrebarea cu privire la cât de des ar trebui să ne schimbăm jobul este una care a generat de-a lungul timpului multe dezbateri și opinii diferite. Unii specialiști susțin că schimbarea jobului este benefică pentru dezvoltarea profesională a unei persoane, în timp ce alții cred că este mai bine să te menții pe un singur loc de muncă pentru a evita riscul de a fi perceput ca fiind instabil sau lipsit de loialitate. Însă, în realitate, nu există un răspuns universal valabil pentru această întrebare, deoarece fiecare persoană are propriile sale nevoi și aspirații profesionale.

Unul dintre factorii care ar trebui să fie luați în considerare atunci când vine vorba despre schimbarea jobului este nivelul de satisfacție la locul de muncă curent. Dacă te simți nemulțumit sau nesatisfăcut de munca pe care o desfășori, atunci ar putea fi momentul să te gândești la o schimbare. Munca care nu îți aduce satisfacție poate duce la stres, anxietate și chiar depresie, iar acest lucru nu este benefic nici pentru tine, nici pentru angajatorul tău. Este important să îți ascuți propria voce interioară și să îți dai seama dacă schimbarea jobului ar putea aduce o îmbunătățire a stării tale de spirit și a calității vieții tale în general.

Un alt motiv pentru care ar fi indicat să ne schimbăm jobul după un anumit interval de timp este posibilitatea de a evolua profesional. Dacă jobul actual nu îți oferă oportunități de dezvoltare sau de avansare, atunci ar putea fi momentul să cauți noi oportunități. Este important să îți propui obiective clare și să îți evaluezi periodic progresul față de acestea. Dacă simți că jobul tău nu îți oferă șansa de a-ți atinge obiectivele profesionale, atunci poate fi timpul să cauți un alt job care să îți ofere aceste oportunități.

De asemenea, schimbarea jobului poate fi benefică și din punct de vedere financiar. Este cunoscut faptul că, de multe ori, cea mai mare creș-



Sorina Faier, Managing Partner Elite Searchers

tere a salariului se realizează prin schimbarea jobului. Dacă simți că nu ești plătit adecvat sau că nu ți se recunoaște valoarea la locul de muncă curent, atunci ar fi indicat să îți îndrepti atenția către alte oportunități care să îți ofere compensații mai bune.

Studiile arată că în mediul de afaceri din ziua de azi, schimbarea este o constantă. Astfel, s-a constatat că perioadele ideale de timp pentru ca un manager să-și schimbe jobul variază în funcție de nivelul său de responsabilitate și de specializare.

Dacă vorbim de un top manager, ar fi indicat să-și schimbe jobul la aproximativ 5 ani. Această constatare vine în urma studiilor care arată că acești manageri își epuizează poten-

țialul de a aduce schimbări și de a obține rezultate semnificative într-o organizație după o perioadă mai lungă de timp. Prin schimbarea jobului, aceștia pot aduce o prospețime și o nouă viziune în cadrul unei alte companii.

Un middle manager ar trebui să-și schimbe jobul la aproximativ 4 ani. Acest interval de timp este considerat ideal deoarece middle managerii sunt adesea la mijlocul acțiunilor și presiunilor dintr-o organizație. După o anumită perioadă de timp, aceștia pot deveni saturați de rutină și pot să-și piardă motivația. Schimbarea jobului le poate oferi oportunitatea de a învăța și de a se dezvolta într-un mediu nou.

În ceea ce îi privește pe specialiști,

studiile arată că aceștia ar trebui să-și schimbe jobul la aproximativ 3 ani. Specialiștii sunt adesea angajați pentru cunoștințele lor tehnice și expertizele lor în domeniul lor de activitate. Cu toate acestea, rămânând prea mult timp într-o singură poziție, aceștia ar putea să-și piardă randamentul și să nu mai fie la curent cu cele mai noi tehnologii și tendințe din domeniu.

Este important de menționat că aceste perioade de timp sunt doar estimative și că fiecare individ este diferit. Unele persoane pot să-și păstreze motivația și productivitatea pentru o perioadă mai lungă de timp într-o anumită poziție, în timp ce altele ar putea să simtă nevoia de a-și schimba jobul mai devreme.

Casa ta, cadoul tău de Moș Crăciun

Urmare din pagina 1

Aici, pasarela pietonale, (o alta investitie de succes a autoritatilor locale), faciliteaza accesul catre centrul orasului, si chiar zona de Nord a capitalei.

Vei avea prilejul sa gasesti aici cele mai interesante proiecte imobiliare ale zonei de Sud, **ansambluri rezidentiale** care ofera o serie de beneficii, cum ar fi: spatii comerciale vaste si diverse si gradinite cu program prelungit.

Se mai regasesc in investitii piscine exterioare, cu acces controlat, sali de sport si fitness dotate modern, restaurante, parcuri si spatii verzi, cu locuri de joaca pentru copii. De asemenea, avem grija de toate aspectele care te intereseaza!

In concluzie, nu trebuie sa iti faci griji nici pentru **locurile de parcare**, fiindca sunt gandite parcuri subterane, terane si supraterane.

De ce acum?

Cu siguranta schimbarile legislative de ordin fiscal deja implementate de la 1 noiembrie 2023, cat si cele care urmeaza a fi implementate din 1 ianuarie 2024, vor duce la o crestere a preturilor. Conform legii, prima zi a anului viitor va aduce un TVA de 9% la toate tranzactiile cu imobile noi.

Piata va fi afectata inevitabil si de reintroducerea taxelor majorate constructori, cresterea preturilor la materiile prime si a materialelor, samd.

Asadar, grabeste-te sa beneficiezi de TVA doar 5%, inainte sa vina Mosul!

Aici gasesti toate informatiile si pe cineva competent care sa iti raspunda la toate intrebarile:

81residence.ro

sienaresidence.ro

Loredana 0735 588 446,

Robert 0735 588 446


CFR SA - 1,34 miliarde lei pentru modernizarea infrastructurii feroviare pe Caransebeș - Lugoj

Compania Națională de Căi Ferate CFR SA vă informează că vineri, 15 decembrie, a fost semnat contractul de modernizare a infrastructurii feroviare, în valoare de 1,34 miliarde lei, fără TVA, pentru Lotul 1 Caransebeș - Lugoj, aferent obiectivului "Modernizarea liniei CF Caransebeș - Timișoara - Arad", finanțat cu fonduri nerambursabile prevăzute în Planul Național de Relansare și Reziliență (PNRR), Componenta 4 - Transport sustenabil.

Compania Națională de Căi Ferate CFR SA, reprezentantă de domnul Ion Simu Alexandru, Director General, și Asocieria RailWorks, reprezentată de domnia Gabriel Stanciu din partea SC Alstom Transport SA (lider de asociere) și Mihai Humă din partea SC Arcada Company SA, au semnat vineri 15 decembrie 2023, în prezența Premierului României, domnului Marcel Ciolacu și a Ministrului Transporturilor și Infrastructurii, domnul Sorin Grindeanu, contractul în valoare de 1.344.719.352,20 lei, fără TVA, pentru proiectarea și execuția lucrărilor de modernizare a infrastructurii și supra-

structurii feroviare pe secțiunea Caransebeș - Lugoj (lotul 1), aferentă obiectivului Modernizarea liniei CF Caransebeș - Timișoara - Arad (162,19 km), pentru creșterea vitezei de circulație la 160 km/h pentru trenurile de călători și 120 km/h pentru trenurile de marfă.

"Astăzi am semnat ultimul contract, în valoare de 1,34 miliarde lei, din cadrul programului de modernizare a tronsonului Caransebeș - Timișoara - Arad (162,19 km) și anume Lotul 1 Caransebeș - Lugoj, o secțiune care va fi proiectată inclusiv pentru dublarea liniei pe o lungime a traseului de cca 32 de km. Semnarea acestui ultim contract reprezintă practic finalizarea etapei de contractare pentru unul dintre cele mai mari proiecte de dezvoltare a infrastructurii din cadrul PNRR, pe care trenurile de călători vor circula, din anul 2027, cu o viteză maximă de 160 km/h. Avem în acest moment semnate toate cele 8 contracte, inclusiv consultanța, o investiție cu o valoare totală de peste 6,88 MILIARDE lei pentru modernizarea tronsonului de la Caransebeș la Arad.



Comunicat de presă

Data: 18.12.2023

COMUNICAT DE PRESĂ PRIVIND ÎNCHIDEREA PROIECTULUI
 „Dezvoltarea capacității României ca stat donator de asistență oficială pentru dezvoltare și asistență umanitară – instrument integrat RoAID: planificare, dezvoltare, implementare și evaluare”, cod SIPOCA 868/cod mySmsis 135024

Ministerul Afacerilor Externe (M.A.E.) a organizat luni, 18 decembrie 2023, în parteneriat cu Școala Națională de Studii Politice și Administrative și cu Agenția de Cooperare Internațională pentru Dezvoltare, conferința de încheiere a proiectului „Dezvoltarea capacității României ca stat donator de asistență oficială pentru dezvoltare și asistență umanitară – instrument integrat RoAID: planificare, dezvoltare, implementare și evaluare”, cod SIPOCA 868/cod mySmsis 135024, pe care cele trei instituții l-au implementat în parteneriat, începând din data de 21.12.2020.

Proiectul este dezvoltat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, axa prioritară - Administrație publică și sistem judiciar eficient, obiectivul general fiind: întărirea profilului de stat donator prin dezvoltarea unei politici publice coerente în domeniul cooperării internaționale pentru dezvoltare și asistență umanitară și a instrumentelor aferente operaționalizării acesteia.




La eveniment au participat reprezentanți din mediul academic, din instituțiile membre ale Comitetului Consultativ în domeniul cooperării internaționale pentru dezvoltare și asistență umanitară precum și din ministerele și autoritățile publice centrale care gestionează fonduri de asistență oficială pentru dezvoltare și/sau care sunt implicate prin transfer de expertiză în activități finanțate astfel și au fost prezentate rezultatele proiectului:

- Strategia privind cooperarea internațională pentru dezvoltare și asistență umanitară elaborată, inclusiv planul de acțiuni aferent acesteia;
- Sistemul integrat de operaționalizare și monitorizare a strategiei privind cooperarea internațională pentru dezvoltare și asistență umanitară;
- Propunerea de sistematizare și revizuire a actelor normative ce guvernează domeniul asistenței oficiale pentru dezvoltare elaborată;
- Cunoștințe și abilități îmbunătățite pentru personalul M.A.E., RoAID și personalul implicat/reprezentat în cadrul Comitetului consultativ în domeniul cooperării internaționale pentru dezvoltare și asistență umanitară din cadrul celorlalte ministere.

Valoarea totală eligibilă a proiectului este de 12.524.167,00 lei, din care:

- 10.518.279,30 lei valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE
- 826.424,82 lei valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național
- 1.179.462,88 lei cofinanțarea eligibilă a beneficiarului

Informații suplimentare se pot obține de la M.A.E., str. Ermil Pangratti nr. 20, sect. 1, București, tel. 021-301.94.20, e-mail dfen@mae.ro, pagina web www.mae.ro.

cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020!

www.poca.ro

Fiind o investiție esențială pentru continuarea dezvoltării infrastructurii feroviare în zona de vest rețelei naționale și condiționată de respectarea termenelor prevăzute de PNRR, aștept din partea antreprenorilor să-și respecte obligațiile contractuale, în contextul în care, așa cum am declarat și la semnarea celorlalte trei contracte, ei sunt cei care elaborează inclusiv proiectele tehnice, în baza cărora vor executa lucrările de modernizare, ceea ce înseamnă că din start eliminăm "eventualele probleme de proiectare", așa cum s-a întâmplat în celelalte proiecte feroviare de modernizare, în care proiectarea și execuția lucrărilor au fost incluse în contracte separate", a declarat Ion Simu Alexandru, director general al CFR SA.

Durata contractului, în valoare de 1,34 miliarde lei, fără TVA, este de 42 de luni pentru proiectare și execuție, din care 6 luni pentru elaborarea proiectului tehnic și 36 de luni pentru execuția lucrărilor.

Asocieria RailWorks va elabora proiectul tehnic și va executa lucrările de modernizare a infrastructurii și su-

prastructurii feroviare pentru viteza maximă de 160 km/h pe secțiunea CARANSEBEȘ - LUGOJ (lotul 1), în lungime de 39,56 km, inclusiv dublarea liniei CF pe o lungime de 31,69 km, lucrări civile în 4 stații CF, cea mai importantă fiind stația CF Caransebeș, care va avea inclusiv o clădire de mentenanță și pasarela edilitară, 2 halte de călători, lucrări de modernizare a lucrărilor de artă - 12 poduri și 49 poște, construirea unui pasaj superior la intrarea în Lugoj (DJ 584), montarea de sisteme automate de semnalizare la 12 treceri la nivel cu calea ferată, lucrări specifice de exploatare feroviară, dar și lucrări de semnalizare prin implementarea sistemului ERTMS (ETCS nivel 2 și GSM-R) pe întregul traseu de 39,56 km.

Obiectivul general al contractului este modernizarea liniei de cale ferată pe întregul traseu, servicii feroviare moderne în spațiile destinate publicului călător, îmbunătățirea condițiilor de exploatare și operare feroviară, necesare maximizării volumului de mărfuri transportate, precum și îndeplinirea obiectivelor specifice.

Ziarul News®

Gala UNSICAR Awards 2023 prezintă câștigătorii celei de-a XVIII-a ediții

UNSICAR, organismul reprezentativ al industriei de asigurări și brokeraj în asigurări, anunță câștigătorii celei de-a XVIII-a ediții de Gala Premiilor UNSICAR. După o pauză de trei ani, Gala UNSICAR Awards 2023 revine într-un format nou și de impact, unde peste 70 de proiecte s-au înscris în această cursă, marcând o participare record din partea companiilor de asigurări și brokeraj în asigurări. Pentru prima oară în istoria acestor premii, proiectele înscrise au putut fi votate de către clienții companiilor de asigurări și ulterior jurizate de un juriu format din experți locali și internaționali, oameni de business și cadre universitare.

Cei 12 câștigători au fost anunțați în cadrul Galei UNSICAR Awards 2023 ce a avut loc miercuri, 13 decembrie 2024, sub umbrela conceptului de „Antifragilitate”. Această temă reflectă trăsătura esențială a industriei de brokeraj în asigurări din România, evidențiată pe deplin în acest an marcat de instabilitate economică și provocări neașteptate. Brokerii din industrie nu doar că au rezistat, ci și-au întărit poziția în preferințele clienților. Gala UNSICAR Awards 2023 sărbătorește personalitățile și companiile din industria asigurărilor care au demonstrat nu doar supraviețuirea, ci și creșterea și inovația în fața provocărilor.

Premiile pentru asigurători:

1. Premiul pentru Cel mai bun produs de asigurări de viață a fost câștigat de **Groupama** pentru proiectul: *Asigurarea de viață cu retur de prima*.
2. Premiul pentru Cel mai bun produs de asigurări generale a fost câștigat de **UNIQA Asigurări S.A.** pentru produsul de asigurare: *ECO-home Protect – Asigurarea „Toate Riscurile” pentru sisteme de energie regenerabilă pentru uz domestic (prosumatori)*.
3. Premiul pentru Cea mai bună campanie de comunicare în asigurări a fost câștigat de **Groupama** pentru proiectul: *Salvatorii de vieți*.



4. Premiul pentru Curaj și încredere în piața de asigurări din România a fost câștigat de **Allianz-Tiriac Asigurări** pentru proiectul: *Dovezi de curaj și încredere în piața de asigurări din România*.

5. Premiul Broker managerul anului 2023 a fost câștigat de **OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP**.

Premiile pentru companiile de brokeraj în asigurări:

6. Premiul pentru Cea mai creativă soluție în asigurări retail a fost câștigat de **DESTINE BROKER DE ASIGURARE-REASIGURARE** pentru proiectul: *Soluții creative Retail - Now Health*.
7. Premiul pentru Cea mai complexă soluție de asigurare corporate a fost câștigat de **Otto Broker de Asigurare S.R.L** pentru proiectul: *Arhitecți de soluții complexe prin co-asigurări atipice pentru proiecte de mari dimensiuni*.
8. Premiul pentru Cea mai frumoasă campanie de responsabilitate socială a unui Broker de Asigurări a fost câștigat de **OVB Allfinanz România** pentru proiectul: *OVB România susține misiunea PEDITEL*.
9. Premiul pentru Cel mai bun proiect de dezvoltare a oamenilor din echipă a fost câștigat de **OVB**

Allfinanz România pentru proiectul: *Investiție continuă în educație și dezvoltare*.

10. Premiul individual Performerul Anului în asigurări retail a fost câștigat de **ASIGEST BROKER**.

11. Premiul individual Performerul anului în Asigurări Corporate a fost câștigat de **ASIGEST BROKER**.

12. Premiul pentru Compania de brokeraj cea mai apreciată de clienți a fost câștigat de **Otto Broker de Asigurare S.R.L** pentru proiectul: *Net Promoter Score & mai mult decât atât în Otto Broker*.

„Prin introducerea noului format al premiilor UNSICAR Awards 2023, am aspirat să conferim o semnificație sporită acestor distincții în industria de asigurări din România. Am dorit să aducem plus valoare premiilor, transformându-le într-un trofeu care nu doar reflectă respectul și încrederea clienților, ci și celebrează obstacolele depășite cu inovație și încredere.

Conceptul de antifragilitate din industria asigurărilor este evidențiat prin rezultatele și provocările pe care le-a adus acest an. Într-un context economic volatil, antifragilitatea devine un avantaj competitiv esențial, garantând succesul pe termen lung și devenind un catalizator pentru orice

efort susținut către excelență. Astfel, UNSICAR și-a consolidat poziția de lider în reprezentarea brokerilor de asigurări din România.”, a declarat **Dorel Duță - Președintele UNSICAR** în cuvântul de deschidere al Galei UNSICAR Awards 2023.

Gala UNSICAR Awards 2023 a adus în prim-plan 12 categorii distincte de premii, reflectând diversitatea și excelența din industria asigurărilor.

Gala UNSICAR Awards 2023 în cifre:

- 71 de proiecte înscrise;
- 16.500 de voturi (validate) din partea publicului;
- 12 jurați;
- 21 de nominalizări și 5 premii oferite în categoria premiilor pentru companiile de asigurări;
- 36 de nominalizări și 7 premii oferite în categoria premiilor pentru brokeri;
- 2 premii speciale.

Pentru detalii suplimentare privind Gala UNSICAR Awards 2023, vizitați site-ul oficial al evenimentului: <https://evenimenteunsicar.ro>

Gala UNSICAR Awards 2023

Parteneri oficiali: DESTINE Broker, Inter Broker și ALLIANZ ȚIRIAC

Parteneri principali: PRESTIGE Broker, RENOMIA, CAMPION BROKER, MARSH ROMANIA, OMNIASIG

Parteneri: INTARO, GENERALI, GRAWE, HELLAS DIRECT, GROUPAMA, ASIROM, AXERIA.

Sponsori: EXA Broker, MEDI-HELP INTERNATIONAL, HOBBIT Broker, ACTIV ASIGURARI, PRO FIDUCIARIA, ASIGEST Broker, Millenium Insurance Broker, TITAN Broker, OVB, IDEA Broker.

Uniunea Națională a Societăților de Intermedieri și Consultanță în Asigurări (UNSICAR), organizație înființată în anul 2000, reprezintă 76 de companii din domeniile: brokeraj de asigurare, regularizare daune și pregătire profesională.

Ziarul News[®]

Cargus lansează prima platformă de e-Commerce pentru servicii de livrare din România, dedicată antreprenorilor și persoanelor fizice cu trimiteri recurente

Platforma SIGN & GO reprezintă o soluție 100% digitală și dedicată entităților de tip PFA, micro și IMM, dar și persoanelor fizice care expediază colete recurent.

Susținător activ al experiențelor digitale de interacțiune ale expeditorilor și destinatarilor, Cargus lansează, în premieră, prima platformă de tip e-Commerce de pe piața de curierat din România – SIGN & GO.

Soluția 100% digitală le permite companiilor de tip PFA, micro și IMM, dar și persoanelor fizice cu expediții recurente, să achiziționeze simplu și rapid cel mai bun pachet de servicii de livrare potrivit nevoilor lor de curierat și să acceseze, astfel, întregul ecosistem de curierat Cargus, indiferent de volumul lunar de colete.

“Viteza de creștere și diversificarea comerțului online din România determină o serie de schimbări importante în așteptările și nevoile antreprenorilor, dar și ale persoanelor fizice care folosesc serviciile de expediție în mod frecvent. Am înțeles că este necesar să facem un pas suplimentar, de aceea am investit consistent în ultimii ani în digitalizarea accelerată a serviciilor noastre, care să ofere clienților o experiență simplificată, automatizată și eficientă. Pe scurt, o experiență mult mai bună. Platforma de tip e-Commerce SIGN & GO, o premieră în curieratul din România, reprezintă o garanție a modului rapid și eficient în care se desfășoară interacțiunea cu noi. Totul se poate întâmpla online: de la identificarea serviciilor compatibile profilului de client, contractarea online, accesarea contului de client, gestionarea expedițiilor – trimitere, modificare, redirecționare, și până la urmărirea coletelor și plata acestora.”, spune **Andreea Radu, director de marketing Cargus.**

De asemenea, platforma e-Commerce răspunde nevoii de automati-



Andreea Radu, director de marketing Cargus

zare și eficientizare specifice acestor segmente și completează portofoliul de soluții digitale dezvoltate de Cargus, pentru destinatari și expeditori ocazionali, precum Cargus Mobile App, aplicație care a depășit 1 milion de descărcări.

“Decizia de lansare a platformei de e-Commerce s-a bazat pe tendințe de piață care se vor consolida pe termen mediu și lung. Peste 60% dintre entitățile de tip PFA, micro și IMM au expediții recurente de până în 20 colete sau plicuri pe lună, conform datelor de piață existente. Mai mult, serviciile de curierat vor crește în importanță pentru persoanele fizice, datorită adopției tot mai ridicate a conceptelor de tip re-Commerce (pre-owned) și reversed logistics (retur), dar și de creșterea propriuzisă a acestui segment - estimările

arată că numărul persoanelor fizice va crește în următorii ani de la aproximativ 6 milioane la peste 8.5 milioane de utilizatori. Ambele categorii au nevoie de costuri adaptate recurente, dar și de automatizare și eficiență.”, precizează **Andreea Radu.**

Printre cele mai importante beneficii ale platformei SIGN & GO se numără accesul instant, înrolarea rapidă, flexibilitatea și controlul asupra expedițiilor.

Antreprenorii și persoanele fizice pot alege 100% digital pachetul de servicii de curierat dorit, personalizat și adaptat nevoilor lor, pot semna contractul în maxim 5 minute, simplu și rapid. Astfel, clienții pot accesa aproape instant contul lor de expeditor și universul de soluții Cargus, având posibilitatea de a modifica nevoile de expediție în timp real, în

funcție de dezvoltarea afacerii și de nevoile consumatorilor.

Mai mult, platforma elimină procesele de negociere și cele administrative, economisind astfel timp și punând la dispoziția clienților pachete de curierat cu tarife reduse cu până la 50% față de prețurile de listă.

Despre Cargus

Cu o experiență de peste 30 de ani, Cargus este prima companie de curierat de pe piața din România. În prezent, compania are peste 3.000 de angajați și colaboratori, oferă o gamă largă de servicii de curierat: livrare door-to-door, dar și out of home, prin rețeaua națională SHIP & GO, care oferă clienților posibilitatea de a ridica sau trimite colete din peste 3.000 de puncte din întreaga țară, puncte parteneri sau lockere.

Cargus deține 5 centre naționale de sortare, 36 de centre operaționale în România și o facilitate de tip cross-dock în Polonia.

Mai mult, în 2022, compania Cargus a fost premiată în cadrul Courier & Postal Services Business Awards for Excellence, organizat de GOVNET România pentru cea mai impresionantă evoluție a business-ului și cea mai bună aplicație web pentru servicii de livrare.

În 2021, Cargus a achiziționat QeOPS, unul dintre cei mai importanți furnizori de servicii de e-fulfillment și soluții logistice personalizate din România, completându-și serviciile oferite clienților.

De la începutul anului 2019, Cargus face parte din Fondul de Investiții Mid Europa Partners, unul dintre cei mai activi investitori din România.

Pentru mai multe detalii, vizitați site-ul Cargus și pagina de Facebook.

Ziarul News®

Destinații inedite în 2024

Printre cele mai căutate destinații inedite ale anului viitor se numără Mongolia, croaziere Islanda – Groenlanda și China – Tibet – Nepal – Bhutan

DAL Travel, unul dintre cei mai cunoscuți touroperatori din România cu produse turistice tip premium și de circuit, înființat în anul 2000 și membru al Asociației Naționale a Agențiilor de Turism (ANAT), constată un apetit crescut al călătorilor români pentru un val impresionant de programe și circuite originale programate în prima parte a anului 2024. Cu o creștere de 55% a rezervărilor pentru circuite și de 80% pentru sărbătorile de Paște, agenția se pregătește să ofere experiențe de neegalat și itinerarii exclusive pentru turiștii dornici să exploreze lumea.

Tendința de creștere mare pentru circuite indică faptul că turiștii români sunt dornici să exploreze și să descopere lumea într-un mod inedit. De asemenea, mulți dintre aceștia au luat deja decizia de a-și rezerva locurile pentru destinațiile dorite, iar unele circuite sunt "sold out" sau aproape rezervate în totalitate.

Potrivit consultanților DAL Travel, din ce în ce mai mulți turiști români doresc itinerarii exclusive, concepute cu meticulozitate pentru a prezenta destinații remarcabile, de la "bijuterii" ascunse la reperi emblematice. Turiștii descoperă astfel frumusețea unică a fiecărui colț al lumii, călătorind într-un mod care depășește simpla vacanță.

Printre cele mai căutate destinații de circuit ale începutului de an 2024 se numără: Nicaragua - Costa Rica (plecare pe 26 februarie, tarif de la 4429 de euro), Costa Rica – El Salvador – Columbia (plecare pe 26 martie, tarif de la 4980 de euro), China – Tibet – Nepal – Bhutan (plecare pe 17 aprilie, tarif de la 6045 de euro), Filipine – Marele Tur (plecare pe 28 februarie, tarif de la 3451 de euro).

Printre cele mai solicitate croaziere de lux se numără: Croazieră pe Mississippi și Florida - Statele Unite ale Americii (plecare pe 12 iulie, tarif de la 8964 de euro), Croazieră de Rusali în Islanda și Groenlanda (plecare pe 20 iunie, tarif de la 3980 de euro) și Croazieră prin Fiordurile



Norvegiene (plecare pe 7 iulie, tarif de la 3190 de euro).

Alte destinații de interes pentru 2024: Peru de la Pacific la Anzi - Festivalul Inti Raymi și Muntele Curcubeu (plecare pe 17 iunie, tarif de la 3900 euro), Sardinia – Corsica (plecare pe 28 mai, tarif de la 1980 de euro) sau Indonezia – Festivalul Baliem: Java – Papua de Vest – Sulawesi – Bali – Komodo (plecare pe 4 august, tarif de la 4460 de euro).

Printre cele mai căutate destinații inedite de Paște pentru 2024 se numără Paște în Leagănul Umanității Etiopia – Marele Circuit (plecare pe 27 aprilie, tarif de la 4270 de euro), respectiv Paște în Kurdistan / Irak (plecare pe 29 aprilie, tarif de la 2620 de euro).

Prețurile pentru circuitele și sejururile de Paște variază între 1.250 de euro pentru Turcia - Cappadocia, 1.390 de euro pentru Albania, 1.580 de euro pentru Iordania și ajung până la 3.300 de euro pentru Coreea de Sud, 4.270 de euro pentru Etiopia, 4.900 de euro pentru Peru și Insula Paștelui.

60 de circuite din 2024 deja vândute

Tendința românilor de a opta pentru destinații inedite se reflectă și în accelerarea rezervărilor, în ultimele luni. Printre circuitele vândute integral se numără Mongolia, Africa Australă: Namibia – Botswana –

Cascada Victoria, Marele Tur al Filipinelor, Chile – Argentina – Brazilia și Carnavalul de la Rio, Mauritius – Reunion – Seychelles, Coreea de Sud – Japonia, Thailanda – Malaezia – Singapore, China – Tibet – Nepal – Bhutan, SUA: Coasta de Est și Florida sau Marele circuit al Chinei. Deja, prin DAL Travel sunt vândute 60 de circuite ale anului viitor.

Tendințe de călătorie ale românilor pentru prima parte a anului 2024 DAL Travel observă o creștere semnificativă a cererii pentru programele de Paște și pentru circuitele turistice în prima parte a anului 2024. Românii au început să planifice cu entuziasm vacanțele lor, reflectat, de exemplu, prin creșterea impresionantă a rezervărilor pentru sărbătorile de Paște, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Această creștere indică un optimism crescut în rândul călătorilor și o revenire a predictibilității în turism.

1. Tendințe pentru Sărbătorile de Paște 2024

Turiștii români caută experiențe diverse și exotice pentru Sărbătorile de Paște, de la destinații din Asia și Europa, până la cele din Africa, America de Sud și America de Nord.

2. Creștere a cererii pentru croaziere

Se remarcă o creștere considerabilă și a cererii pentru croaziere, turiștii fiind atrași de ideea de a explora

multe destinații și locuri exotice într-un cadru luxos și relaxant.

3. Recăpătarea încrederii în Early Booking

După o perioadă de incertitudine, turiștii români arată un interes crescut pentru planificarea în avans a călătoriilor, dovedind o încredere reînnoită în călătorii.

4. Explorarea culturilor diverse

Românii preferă să își petreacă vacanțele cât mai activ, în locuri cu o bogată istorie și tradiție culturală, indicând o dorință de învățare și de trăire a unor experiențe noi.

„Suntem încântați să vedem că turiștii români își manifestă din nou încrederea în călătorii și planifică din timp participarea în circuite turistice, inclusiv în programele de Paște din 2024, pentru care înregistrăm o creștere neașteptat de mare. Acesta este un semn clar al dorinței lor de a profita de cele câteva zile libere și de a-și crea amintiri de neuitat în diverse colțuri ale lumii. Cu destinații variate, oferte atractive și itinerarii personalizate, suntem convinși că turiștii noștri vor găsi pachetul perfect care să le ofere o experiență de neuitat. Unul dintre cele mai inedite produse este „Vacanța de Paște în... Insula Paștelui”, o experiență de neuitat într-unul dintre cele mai frumoase locuri din lume, în cadrul unui circuit complet în Chile. Am rămas surprinși de creșterea de 80%, a cererii din această perioadă, pentru viitoarele vacanțe de Paște. De asemenea, remarc o creștere mare a rezervărilor pentru circuite și interesul crescut pentru croaziere, ceea ce arată că românii au încredere în anul turistic 2024. Nu trăim într-o lume perfectă, însă pot spune că predictibilitatea în turism a revenit la ordinea zilei. La solicitarea turiștilor sunt deja vândute 60 de circuite pentru anul viitor. Astfel, ne pregătim să organizăm alte date de plecare pentru destinațiile respective. De exemplu, doar într-o zi de la lansare, am vândut integral circuitele pentru Mongolia și croazierele în Islanda și Groenlanda”, declară Daniela Nedelcu, director general DAL Travel.

OFERTE DE MUNCĂ

ANUNȚ

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, cu sediul în Galați, str. Domnească nr. 47, anunță demararea procedurii de concurs pentru posturile didactice vacante pe perioadă nedeterminată din semestrul I-ii al anului universitar 2023-2024, conform H.G. 457/2011. Menționăm că posturile

didactice au fost publicate în Monitorul Oficial al României, partea a III-a nr. 438 din 29.11.2023.

Informații detaliate se află la adresa <https://www.ugal.ro/informatii/informatii-publice/opportunitati-de-angajare/pe-perioada-nedeterminata-pn> sau la numărul de telefon 0336 130 125 – Biroul Personal din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați.

LICITAȚII

Agenția Națională de Administrare Fiscală prin Direcția Operativă de Valorificare Bunuri Confiscate – Serviciul teritorial de valorificare bunuri nr. 6, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, în data de 08.01.2024, începând cu ora 10.00, organizează în incinta D.G.R.F.P. Cluj Napoca, str. P-ța Avram Iancu, nr. 19, cam. 5, parter, jud. Cluj, vânzarea prin licitație publică a următorului bun mobil:

1. Huse pentru canapele (produse aleatorii reprezentand huse pentru brat, huse tetiere, tapiterie de capatai pat, panza din spate canapea), 7.061 buc, nou, valoare de pornire a licitației : 70.610, pas licitație 5 % din valoarea de pornire a licitației.

2. Huse pentru canapele (produse aleatorii reprezentand huse pentru brat, huse tetiere, tapiterie de capatai pat, panza din spate canapea), 7.061 buc, nou, valoare de pornire a licitației : 70.610, pas licitație 5 % din valoarea de pornire a licitației.

3. Huse pentru canapele (produse aleatorii reprezentand huse pentru brat, huse tetiere, tapiterie de capatai pat, panza din spate canapea), 7.060 buc, nou, valoare de pornire a licitației : 70.600, pas licitație 5 % din valoarea de pornire a licitației.

Bunul mobil se poate vizualiza în zilele de 19.12.2023 și 20.12.2023, între orele:

12.00 – 14.00, în urma unei programări prealabile.

Corectitudinea datelor va fi verificată de către solicitanți la vizualizarea acestuia. Persoanele interesate de cumpărarea bunurilor vor depune documentația de participare prevăzută de art. 24 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 731/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, exclusiv în format fizic, personal, prin împuternicit sau prin corespondență poștală și servicii de curierat rapid la sediul Serviciului teritorial de valorificare bunuri nr. 6 din localitatea Cluj Napoca, str. P-ța Avram Iancu, nr. 19, cam. 5, et. parter, jud. Cluj, până la 28.12.2023 ora 15.00

Plata garanției de participare la licitație se va efectua astfel:

- **depunere numerar - RO78TREZ076500533X019651** deschis la Trezoreria Municipiu Oradea, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

- **virament bancar - RO38TREZ700500533X013877** deschis la Activitatea de trezorerie și contabilitate publică Municipiu București, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

Lipsa oricărui document duce la neacceptarea ofertantului la licitație.

Relații suplimentare se pot obține la Serviciul teritorial de valorificare bunuri nr. 6 situat în localitatea Cluj Napoca, str. P-ța Avram Iancu, nr.19, cam. 5, et. parter, jud. Cluj, sau la numărul de telefon 0264.705.611.

LICITAȚII

Agenția Națională de Administrare Fiscală prin Direcția operativă de valorificare bunuri confiscate – Serviciul teritorial de valorificare bunuri nr. 3, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, în data de 29.12.2023 începând cu ora 10,00, organizează la sediul serviciului situat în localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr. 22, cam. 502B, et. 5, jud. Prahova, vânzarea prin licitație publică a următorului bun mobil:

Grop nr. 140, în cantitate de 60,21 grame ce conține bijuterii din aur 585 (14 K) format din inele, cercei, lăntișoare, brațari, valoare de pornire a licitației/grop 9.031,50 lei/TVA inclus, pas licitație 10% din valoarea de pornire a licitației.

Bunurile supuse vânzării au fost expertizate și evaluate de expert A.N.P.C.

La licitație pot participa persoane fizice sau juridice autorizate de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor precum și alte persoane fizice care declară pe propria răspundere că efectuează achiziția în scop personal, și nu pentru revânzare.

Sunt supuse valorificării gropurile în integritatea lor, fără lotizarea conținutului acestora.

Persoanele interesate de cumpărarea bunurilor vor depune documentația de

participare prevăzută de art. 24 alin. (1) și art. 55 alin. (6) din Hotărârea Guvernului nr. 731/2007 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 14/2007 pentru reglementarea modului și condițiilor de valorificare a bunurilor intrate, potrivit legii, în proprietatea privată a statului, exclusiv în format fizic, personal, prin împuternicit sau prin corespondență poștală și servicii de curierat rapid la sediul Serviciului teritorial de valorificare bunuri nr. 3 din localitatea Ploiești, str. Aurel Vlaicu, nr. 22, cam. 502B, et.5, jud. Prahova, până la data de 27.12.2023, ora 14,00.

Plata garanției de participare la licitație se va efectua astfel:

- **depunere numerar - RO50TREZ521500533X016455** deschis la Trezoreria Municipiu Ploiești, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

- **virament bancar - RO38TREZ700500533X013877** deschis la Activitatea de trezorerie și contabilitate publică Municipiu București, beneficiar Agenția Națională de Administrare Fiscală - Activitatea economică, Cod de identificare fiscală 36878828;

Lipsa oricărui document duce la neacceptarea ofertantului la licitație.

Relații suplimentare se pot obține la sediul CJVB Argeș situat în localitatea Pitești, b.dul. Republicii, nr.118, cam.8, et.4, jud. Argeș, sau la numărul de telefon 0248219884, int. 3369.

Abonează-te la Ziarul News!

Preț abonament:

■ 12 luni
~~2.500 lei~~
2.000 lei

Denumire societate

Strada Nr. Bl. Sc. Et. Ap. Localitate

Judet/Sector Telefon E-mail

Plata se va efectua in contul societatii: MANPRES DISTRIBUTION in urmatoarele conturi:

BRD, AG. BELLER: RO85BRDE445SV84092604450 deschis la Trezorerie: A.T.C.P.M.B. IBAN: RO69TREZ7005069XXX008138

Modalități de abonare:

- MANPRES DISTRIBUTION E-mail: office@manpres.ro
- Online pe www.manpres.ro/abonamente

Pentru mai multe informații și sesizări abonamente: office@manpres.ro
Telefon: 0722 341 546

Ziarul News®

De la New York, la Art Safari! O nouă expoziție de sculptură, pictură și lumină Diana Nicolaie, curator: Ioana Ciocan

După debutul de succes cu expoziția personală "LIGHT. An airy view point of density" de la București (4-31 mai 2023), urmată de o nouă expoziție la New York în toamna acestui an ("The Path. Fusion of Two Worlds Inside/Outside", Diana Nicolaie | Carmen Marin, 26 octombrie-10 noiembrie 2023), Diana Nicolaie, designer și artist vizual, expune acum la Art Safari, cel mai important eveniment dedicat artei din țară. Show-ul de artă, design și lumini "LIGHT. An airy view point of density" poate fi văzut până pe 14 ianuarie 2024, la Palatul Dacia-România de pe Lipsani.

Diana Nicolaie prezintă o selecție de 8 lucrări mixed media care ilustrează cele mai importante simboluri ale luminii, în viziune proprie: Life, Divinity, Hope, Truth, Celebration, Purity, Guidance, Knowledge. Exclusiv în tonuri de alb, lucrările combină pictura, elementele structurale și lumina, totul fiind completat de o experiență olfactivă specială.

"Mă bucur să închei anul 2023 și totodată să încep 2024 cu a treia expoziție din cariera mea de artist. A fost un an de debut intens, cu o expoziție la ARCUB, urmată de o expoziție la New York, la ICR, alături de realizarea conceptului de design pentru expoziția de genți celebre de la Victoria and Albert Museum, Londra, prezentată de Art Safari. Mă bucur să mă întorc la Art Safari, de data aceasta în calitate de artist" - Diana Nicolaie.

Arta Dianei Nicolaie iese din sfera convenționalului, având la bază forme și texturi variate, volumetrii puternice și tehnică mixtă. Diana creează astfel piese distinctive, monumentale, adevărate instalații pe pânză. Artista folosește jocul de lumini și umbre ca pe o invitație deschisă către privitor spre universul artistic.

"Lumina este nucleul care unește perspective, sentimente, lumi diferite și conduce privitorul spre introspecție. Lumina contopește perspective asupra



a ceea ce simțim și trăim, transformând în experiență unică și definitorie un moment, o emoție, o imagine. Ceea ce am încercat să cuprind în lucrări este tocmai modul prin care pot combina sculptura și pictura pentru a transmite un mesaj cu ajutorul luminii. Fiecare dintre noi percepem în mod diferit imaginile, texturile, ideile, dar lumina este mereu constantă. Ea este cea care dă emoția unei imagini conturate de umbre și culori." - Diana Nicolaie, artistă și designer de interior/produs.

"Mă bucur să îi spunem bun-venit artistei Diana Nicolaie la Art Safari! Vă invităm să vă bucurați de o expoziție plină de lumină, care completează atmosfera festivă, strălucitoare din Palatul Dacia-România. Lumina este factorul coagulant din arta, dar și din personalitatea Dianei Nicolaie. Lumina a fost esențială în toate stilurile de pictură, de la Renaștere la Impresionism și până la arta abstractă. Lucrările Dianei Nicolaie îmbină designul cu arta, împlânzesc materiale și texturi, scot în evidență legături ne-

bănuite între formă și emoție, și, mai ales, au o capacitate interesantă de a declanșa emoții privitorilor. Diana combină materialele naturale cu cele sintetice și provoacă perfecțiunea scenelor și sculpturilor renaștiste la o joacă a designului și geometriei." - Ioana Ciocan, curator.

Despre Diana Nicolaie

Diana Nicolaie este absolventă de Design de produs - Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu" din București. Artist al obiectelor, s-a dedicat profesiei de designer de interior & produs încă de la absolvire, întrupând emoția în forme și culori cu fiecare produs unic creat. Diana Nicolaie este inspirată de natura sculpturală și arhitecturală a obiectelor de design cu care intră în dialog, de materiale naturale raw și de compoziții contemporane. Creează piese distinctive, monumentale, adeseori adevărate instalații pe pânză, ce provoacă o reacție imediată din partea privitorului. Arta Dianei Nicolaie are la bază jocul cu forme și texturi variate, volumetrii puternice și tehnică mixtă. Artista folosește jocul de lumini și umbre ca pe o invitație deschisă către privitor spre universul ei artistic. Câteodată, alege să introducă direct sau sugerat prezența umană în lucrările sale. Mai multe informații despre artist puteți citi aici: <https://diananicolaie.ro>.

