



EXTRAS

din procesul - verbal al Consiliului Facultății de Economic și Administrarea Afacerilor din data de 5.03.2020, la care au participat 12 membri din 15 convocați.

Ordinea de zi:

1. Prezentarea raportului decanului pe mandatul 2016-2020.
2. Avizarea candidaților la funcția de decan pentru mandatul 2020-2024.
3. Desemnarea unui cadru didactic membru în CF și a unui student membru în CF sau Senat, care să facă parte din comisia de concurs pentru ocuparea funcției de decan.
4. Avizarea comisiei de acordare a titlului DHC Prof.univ.dr. Marilen Pirtea.
5. Sesiunea de restanțe din săptămânile 7 și 8 ale semestrului II.
6. Avizare cataloage de recunoaștere.
7. Taxe pentru anul universitar 2020-2021.
8. Avizarea comisiilor de finalizare a studiilor, conținutul, modalitatea de susținere și organizare, precum și tematica și bibliografia examenului de finalizare a studiilor pentru sesiunile iulie, septembrie 2020 și februarie 2021.
9. Diverse.

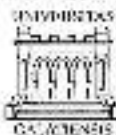
HOTĂRÂRE

2. Pentru funcția de decan s-au înscris doi candidați: Prof.univ.dr. Micu Adrian și Prof.univ.dr. Căpățînă Alexandru. Cei doi candidați și-au prezentat programele manageriale, iar în urma votului secret exprimat de membrii Consiliului Facultății de Economic și Administrarea Afacerilor, s-au avizat ambele candidaturi.

PENTRU DECAN,
Prodecan cu Activitatea Didactică și Managementul Calității,
Conf.univ.dr.ec. Muntean Mihaela - Carmen



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



AVIZ



În conformitate cu prevederile art. 19 alin. (6) din „METODOLOGIA INTERNĂ DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ALEGERILOR PENTRU STRUCTURILE ȘI FUNCȚIILE DE CONDUCERE DE LA NIVELUL FACULTĂȚILOR ȘI UNIVERSITĂȚII 2015-2016”, aprobată prin Hotărârea Senatului Universitar nr. 156/04.11.2015 dispoziții menținute prin Hotărârea Senatului Universitar nr. 105/16.09.2019, doamna/ul **ALEXANDRU CĂPĂȚĂNĂ** îndeplinește condițiile pentru participarea la concursul de ocupare a funcției de decan.

Prin raportare la dispozițiile art. 19 alin. (8) din Metodologie, avizul conform al Biroului juridic din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați asupra dosarului de concurs al doamnei/ului **ALEXANDRU CĂPĂȚĂNĂ** este pozitiv.

Galați

BIROUL JURIDIC,
Cons. jur. Andreea ALEXA



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI	
Nr. înregistrare	21984
Data înregistrării	02.03.2020

PLAN MANAGERIAL în vederea
participării la concursul pentru ocuparea
funcției de Decan al Facultății de
Economie și Administrarea Afacerilor
2020-2024

Candidat: Prof. univ. dr. Alexandru CĂPĂȚÎNĂ



I. INTRODUCERE

În iunie 2020, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA) celebrează 30 de ani de la înființare; ultimii patru ani au fost caracterizați de o dezvoltare instituțională accentuată, în special în ceea ce privește promovarea imaginii facultății și a ofertei educaționale, cât și investițiile semnificative în tehnologii de predare de ultimă generație. Meritele îi revin în primul rând Decanului Facultății, domnului Prof. univ. dr. Adrian Micu și echipei pe care a coordonat-o cu succes. Apreciez excelenta relație de colaborare, în calitate de Director de Departament, cu echipa de conducere a facultății.

Prezentul plan managerial constituie o propunere de continuare a dezvoltării instituționale, bazate pe un sistem de valori focalizat pe recunoașterea contribuției fiecărui coleg la realizarea obiectivelor instituționale, evitarea conflictelor prin transparență în luarea deciziilor și comunicare eficientă, compatibil cu învățământul superior economic la nivel european.

Componenta prioritară a planului managerial o reprezintă continuarea demersurilor echipei actuale de conducere cu privire la structurarea ofertei educaționale în concordanță cu evoluțiile facultăților de business din România și străinătate, adaptarea planurilor de învățământ și activităților de predare nevoilor reale ale mediului de afaceri, internaționalizarea ofertei educaționale a FEAA.

Dorința de a mă implica activ în dezvoltarea facultății în care m-am format (am absolvit specializarea Marketing în cadrul acestei facultăți, în anul 2001), implicarea în activități didactice și de cercetare în calitate de cadru didactic titular la catedra Management-Marketing, integrată ulterior în Departamentul Administrarea Afacerilor, obținerea abilitării în domeniul Management și activitățile de conducere doctorat în domeniul Management la Școala Doctorală de Științe Socio-Umane, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, experiența managerială dobândită în ultimii ani (Director al Departamentului Administrarea Afacerilor (2016-2019); membru în Consiliul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (2016 - 2019), coordonator al comisiei de cercetare științifică a Senatului Universității „Dunărea de Jos” din Galați (2016-2019) reprezintă argumente ce susțin motivația de a candida la ocuparea funcției de Decan în mandatul 2020 - 2024.



II. ANALIZA SITUAȚIEI EXISTENTE

Pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, se impune o analiză obiectivă a stării actuale în domeniul academic și managerial. Pe baza concluziilor unei analize SWOT pot fi definite prioritățile pe termen scurt, mediu și lung ale facultății.

Analiza mediului intern

Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resurse umane cu expertiză în domeniul disciplinelor predate. Toate cadrele didactice din Facultate au studii de licență/masterat/doctorale în științe economice/domenii înrudite, în concordanță cu disciplinele predate; ➤ Flexibilitatea personalului didactic la provocările generate de schimbarea planurilor de învățământ, în urma consultărilor cu stakeholderii relevanți; ➤ Mediu de lucru colaborativ, adecvat performanțelor în domeniul cercetării științifice; ➤ Vizibilitate ridicată pe plan național și internațional a rezultatelor cercetării științifice; ➤ Promovare eficientă a imaginii facultății și crearea comunității online FEAA; ➤ Baza materială și spații de învățământ dotate cu echipamente IT de ultimă generație, adecvate unei desfășurări eficiente a procesului de predare interactivă; ➤ Existența tuturor ciclurilor de formare academică în domeniul economic: licență, masterat, doctoral. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inexistența în acest moment a unui program de licență autorizat în domeniul administrării afacerilor în limba engleză, care ar putea constitui un pilon esențial al strategiei de internaționalizare a facultății; ➤ Valorificarea parțială a tehnologiilor de predare moderne; ➤ Lipsa unui sistem informatic de management a conținuturilor educaționale; ➤ Grad foarte ridicat de încărcare a majorității cadrelor didactice din Facultate cu activități de predare/cercetare/implicare proiecte

AK



Analiza mediului extern

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recrutarea de absolvenți și doctoranzi cu performanțe ridicate; ➤ Poziționarea favorabilă a FEAA Galați la nivelul facultăților de profil economic din România - singura facultate din țară - membră EFMD (European Foundation for Management Development) - www.efmd.org ➤ Creșterea numărului cadrelor didactice ale facultății - implicate în proiecte de cercetare; ➤ Crearea unui incubator de afaceri la nivelul facultății, rolul cadrelor didactice din Departamentul fiind de a oferi consultanță antreprenorilor din viitoarele spin-off-uri; ➤ Implicarea cadrelor didactice ale facultății în proiecte multidisciplinare, prin colaborarea cu colegi din alte facultăți ale universității; ➤ Creșterea numărului studenților interesați de studii de licență în domeniul administrării afacerilor. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concurența puternică din partea facultăților cu profil economic - ASE București și Universitatea Al. I. Cuza din Iași; ➤ Imposibilitatea unui număr semnificativ de absolvenți de a-și găsi pe termen scurt job-uri corespunzătoare pregătirii lor și tendința unor absolvenți de a migra către job-uri în alte țări ale UE, prin care nu își valorifică competențele dobândite; ➤ Apetit scăzut al studenților/ absolvenților către antreprenoriat, în ciuda oportunităților numeroase de finanțare nerambursabilă existente.




III. Priorități de dezvoltare strategică a Facultății de Economie și Administra- rea Afacerilor

În urma analizei SWOT, am considerat că următoarele **10 priorități** constituie oportunități de dezvoltare strategică a facultății.

#Prioritatea 1: Strategia de dezvoltare a capitalului uman trebuie să fie focalizată atât pe atragerea de noi colegi (asistenți universitari) la nivelul ambelor Departamente cât și pe promovarea colegilor pe grade didactice superioare

- Oportunitatea de a atrage cei mai bine pregătiți doctoranzi în activități de predare și ulterior, propunerea urmării unei cariere academice este facilitată de existența conducătorilor de doctorat – titulari ai facultății, abilitați în domeniile Management, Marketing, Economie și Finanțe;
- Motivarea și susținerea colegilor din ambele departamente pentru ocuparea unor grade didactice superioare.

#Prioritatea 2: Recunoașterea performanțelor colegilor prin distincții oferite de conducerea facultății

- Continuarea tradiției de a recompensa colegii cu performanțe deosebite în cercetare cu distincții decernate cu ocazia unor evenimente, precum conferința internațională REC organizată de FEAA.

#Prioritatea 3: Promovarea ofertei educaționale FEAA atât în mediul online cât și la târgurile educaționale

- Campanii în Social Media utilizând paginile FEAA din Facebook și Instagram, adresate în primul rând liceenilor – potențiali studenți ai FEAA;
- Atragerea studenților FEAA în caravanele de promovare a ofertei educaționale, sub coordonarea îndrumătorilor de an;
- Politică de atragere a potențialilor studenți trebuie dezvoltată prin parteneriate cu liceele din regiunea Sud-Est.

#Prioritatea 4: Creșterea vizibilității internaționale a ofertei educaționale FEAA

- Vizibilitatea internațională trebuie susținută prin noi acorduri de parteneriat cu facultăți de business membre a rețelei internaționale EFMD;
- Valorificarea oportunităților de creare a unor programe de studii în colaborare cu alte facultăți din această rețea;
- Autorizarea unui program de licență în domeniul administrării afacerilor în limba engleză va determina premisele atragerii de studenți străini/prin programul Erasmus, dar și a unei filiale a



facultății într-un stat membru UE, conform unei oportunități identificate de conducerea universității la târgurile educaționale internaționale.

#Prioritatea 5: Creșterea impactului FEAA prin expertiza privind educația antreprenorială la nivelul comunității locale și regionale

- Crearea unui incubator de afaceri la nivelul facultății, pe baza experienței în domeniul mentoratului antreprenorial acumulate de numeroase cadre didactice din departament;
- Atragerea de specialiști în domeniul economic/business pentru susținerea de prelegeri în cadrul SAS-UGAL;
- Implicarea colegilor în proiecte de susținere a inițiativelor antreprenoriale, în calitate de mentori și consultanți;
- Valorificarea parteneriatului cu Open Hub – clusterul de industrii creative din regiune.

#Prioritatea 6: Dezvoltarea bazei materiale FEAA prin parteneriate și sponsorizări

- Crearea unor noi laboratoare dotate de firmele partenere facultății, după modelul de succes Crystal System, pentru care meritul exclusiv îi aparține Decanului Facultății; prin colaborarea cu Universitatea Politehnică din Valencia, Spania și Universitatea Kristiania din Oslo, Norvegia, va fi susținut demersul creării unui laborator de neuromarketing.
- Dotarea sălilor existente cu mobilier și tehnologii inovative prin atragerea de sponsorizări – după modelul sălii 130 – BCR, ce va fi inaugurată cu ocazia festivităților prilejuite de aniversarea 30 ani FEAA.

#Prioritatea 7: Creșterea ponderii utilizării platformelor de gamificare în afaceri pentru a oferi experiențe interactive studenților FEAA

- Folosirea unor platforme de gamificare (Cesim, Simbound, Discovery-Innovation-Growth) generează un interes sporit al studenților FEAA de a învăța concepte de business într-o abordare experiențială.

#Prioritatea 8: Creșterea numărului de aplicații ale colegilor din cadrul FEAA la call-urile destinate proiectelor de cercetare

- Focalizarea atenției cadrelor didactice din departament cu precădere către call-urile de proiecte de cercetare ce vor fi lansate atât la nivel național, cât și internațional (viitorul program Horizon Europe) și elaborarea unor propuneri de proiecte;
- Implicarea colegilor în rețele de cercetare transnaționale în scopul creșterii șanselor de a accesa finanțări internaționale destinate cercetării.



#Prioritatea 9: Implicarea angajatorilor printr-un Learning Management System inovativ

- Crearea unui Learning Management System capabil să integreze angajatorii în relaționarea profesor – student, în sensul că pot analiza portofoliile de proiecte/aplicații practice elaborate de studenți și pot folosi platforma ca un instrument de recrutare.

#Prioritatea 10: Elaborarea unui Balanced Scorecard personalizat pentru evaluarea periodică a performanțelor FEAA

- Implicarea tuturor colegilor prin propunerea de indicatori cheie de performanță relevanți în vederea evaluării periodice a performanțelor FEAA;
- Asumarea Balanced Scorecard-ului de către echipa de conducere FEAA și aplicarea sa la finalul fiecărui an universitar.

Toate cele 10 priorități propuse sunt perfectibile, fiind deschis la provocări și la sugestiile colegilor din ambele departamente de îmbunătățire a conținutului acestora; performanțele viitoare la nivelul facultății vor putea fi realizate doar împreună cu toți membrii acestuia într-un climat de încredere, evitând stări conflictuale și colaborând atât în ceea ce privește corelarea fișelor disciplinelor, cât mai ales în domeniul cercetării.

Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă

Semnătura:

Data: 02.03.2020



INFORMAȚII PERSONALE


📍 Str. Traian, nr. 89, Bl. B3B, sc. 2, ap. 22, Galați, cod 800003, ROMÂNIA

✉ alexandru.capatina@ugsl.ro

🌐 <https://ro.linkedin.com/in/alexandru-capatina-71166149>

Skype: alexandru.capatina2013

Sexul Masculin | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Februarie 2016 - prezent

Profesor univ. dr.

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, www.fesa.ugsl.ro

Activități de predare (cursuri și seminarii: Managementul afacerilor, Managementul relațiilor cu clienții, Competitive Intelligence, Managementul proiectelor, Marketing online) și activități de cercetare.

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2016 - prezent

Conducător de doctorat – domeniul Management

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugsl.ro

• Coordonarea activității științifice a doctoranzilor (în prezent – îndrumare 9 doctoranzi în stagi)

Tipul sau sectorul de activitate Educație

Iunie 2016 - prezent

Business Coach – SME Instrument, H2020, European Commission

Executive Agency for Small and Medium Enterprises, European Commission, <https://ec.europa.eu/easme/>

Consilierea IMM-urilor din Uniunea Europeană în vederea fructificării oportunităților de inovare și de creșteri de cunoștințe strategice

Misiuni de coaching realizate:

1. TADIL and DITEL - <https://sme.easme-web.eu/project/729775>
2. SIVIF-BUILD - <https://sme.easme-web.eu/project/729448>
3. VISIONDOT - <https://sme.easme-web.eu/project/763072>

Tipul sau sectorul de activitate Consultanță IMM-uri inovative

Octombrie 2017 – prezent

Trainer în cadrul proiectului "Da-Space - Open Innovation to Raise Entrepreneurship Skills and Public Private Partnership in Danube Region", <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/da-space>

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugsl.ro

• Predare cursuri : Lean Startup, Business Models, Open Innovation, Design Thinking

• Implicare în crearea de challenge-uri de inovative și identificarea unor soluții capabile să le abordeze

Tipul sau sectorul de activitate Educație antreprenorială

Mai 2013 – Aprilie 2016

Profesor Visiting (Mobilități de predare în cadrul programului Erasmus+)

Aprilie 2016 Université Paris Est Creteil, Franța

Aprilie 2017 (Universidad Complutense Madrid, Spain)

Aprilie 2016 (Université Grenoble Alpes)

Sepembrie 2014 (Università degli Studi di Milano-Bicocca, Italia)

Mai 2013 (Haute Ecole de la Province de Liège, Belgia)

Tipul sau sectorul de activitate Educație



Septembrie 2018 - prezent	<p>Coordonator activitate mentorat - proiect AntRES (Antreprenoriat inovativ în zona Sud-Est, Cod proiect: 103962) Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activități de coordonare a activităților de mentorat antreprenorial Tipul sau sectorul de activitate Educație antreprenorială
Octombrie 2016 – Septembrie 2018	<p>Responsabil implementare proiect Universitatea Antreprenorială Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro, în parteneriat cu JARcmânia http://www.jarcmania.org/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activități de coordonare a proiectului la nivelul Universității Dunărea de Jos din Galați: Implementarea instrumentului HEInnovate, training de antreprenoriat pentru profesori și studenți universități, implicarea studenților în incubatorul de afaceri Bizzfactory. Tipul sau sectorul de activitate Educație
Aprilie 2014 – Decembrie 2015	<p>Responsabil proiect partener – proiect „SIMPRACT – Tranziția de la școală la viața activă prin practică și crearea de întreprinderi simulate” - POSDRU/150/2.1/S/138113 Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordonarea a 274 studenți implicați în stagii de practică în cele trei întreprinderi simulate create la nivelul Universității Dunărea de Jos din Galați, 84 studenți participă la stagii de practică în firme reale și a peste 811 studenți beneficiari ai serviciilor de consiliere și orientare în carieră Tipul sau sectorul de activitate Educație
Mai 2014 – Noiembrie 2015	<p>Responsabil formare TIC – proiect „e-Mentor: Dezvoltarea de competențe și abilități TIC și Mentorat educațional al persoanelor cu dizabilități, pentru profesori” Cod Contract: POSDRU/157/1.3/S/140877 Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarea și coordonarea instructorilor/formatorilor • Pregătirea documentelor necesare pentru desfășurarea cursurilor; • Organizarea desfășurării cursurilor, pregătirea documentelor de examen; • Monitorizarea activității instructorilor/formatorilor; • Elaborarea documentelor rezultate din implementarea activităților de formare; • Asigurarea coerenței generale a cursurilor și a structurii curriculei Tipul sau sectorul de activitate Educație
Septembrie 2005 – Septembrie 2013	<p>Consultant afaceri Cozamin, www.cozamin.ro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea planului de marketing pentru abordarea clienților externi, implementarea unui sistem CRM în cadrul companiei, proiectarea unui sistem de indicatori cheie de performanță Tipul sau sectorul de activitate Consultanță în afaceri

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2015 **Atestat de abilitare – Domeniul Management**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, www.ugal.ro

Octombrie 2010 – Aprilie 2013 **Studii postdoctorale**
Academia de Științe Economice din București, www.aee.ro

- Realizarea de activități de cercetare în domeniul inteligenței competitive, în cadrul proiectului



POSDRUM 6/S/59184 „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”; efectuarea unui stagiu de cercetare transnațională la ICHEC Brussels Management School în perioada aprilie 2012 – iunie 2012.

Octombrie 2003 – Decembrie 2008

Doctor în Management

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.uj.ro

- Teza de doctorat: **IMPACTUL NOILOR TEHNOLOGII ALE INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR ASUPRA MANAGEMENTULUI RELAȚII OR CU CLIENȚII ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA**, Coordonator științific: Prof. univ. dr. Adriana OLARU

Octombrie 2002 – Iulie 2004

Master – specializarea Gestiunea IMM-urilor

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.uj.ro

- Dobândirea de competențe antreprenoriale

Octombrie 1997 – Iulie 2001

Licență – specializarea Marketing

Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.uj.ro

- Dobândirea de competențe în domeniul marketingului

Octombrie 1999 – Iulie 2000

Licence Management et Commerce

Université Paris-Est Créteil, France, <http://www.uepsc.fr/>

- Dobândirea de competențe în domeniul managementului și marketingului

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă: Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

Limba franceză

Competențe de comunicare

Competențe manageriale

Competențe dobândite la locul de muncă

Competență digitală

	INTELEGERE		SCRIERE		SCURTILE
	Azultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Certificat absolvire curs formare continuă – Limba engleză – nivel B2					
Limba franceză	B2	B2	B2	B2	B2
Certificat absolvire curs formare continuă – Limba franceză – nivel B2					

- Comunicare interculturală eficientă, materializată în studii realizate în colaborare cu cercetători din numeroase țări
- Conducător de doctorat în domeniul Management
- Director al Departamentului Administrația Afacerilor – coordonarea a cinci colective de specialitate – 25 cadre didactice
- Responsabil proiect Simpract – coordonarea echipei de la nivelul partenerului, formată din 14 persoane
- Capacitatea de a coordona echipe de cercetare, adaptabilitate la schimbare, eficiență sub presiunea deadline-urilor

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator experimentat

Competențe informatico

- Utilizator experimentat Microsoft Office (Microsoft Word, Excel, Access, Power Point, Project), Balanced Scorecard Designer, PainMaker
- Certificat absolvire curs IBM SPSS Statistics

Alte competențe

Digital copywriting
<https://elearningindustry.com/7-reasons-adopt-e-learning-simulation-in-your-e-marketing-course>
<http://www.wecmarketing.com.com/2014/04/30/27495-comment-developper-les-competences-en-marketing-digital-ico-risquer>
<https://star-up.ro/autor/alexandru-capatina/>

Permis de conducere

B

INFORMATII SUPLEMENTARE

Proiecte de cercetare

- Membru în proiectul de cercetare „Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelilor sociale online” - 88PCCDI/2018 (PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0800)
- Membru în proiectul de cercetare, “Sustainable Development, Corporate Social Responsibility, Organisational Culture and Performance”, WBI Reference: GU/AS/CAS/SOR/2012/70098 – proiect de cooperare Viatone-Bruxeles / România 2012-2014 5.
- Membru în proiectul internațional de cercetare GLOBE. Scopul acestei cercetări este de a cunoaște culturile naționale, practicile manageriale și percepțiile managerilor de mijloc asupra conducerii (leadershipului). Cercetarea este coordonată de Wharton School of Management din Statele Unite, partea referitoare la România fiind realizată de cercetători din 12 universități din România, reuniți în Consorțiul de cercetare GLOBE ROMÂNIA.

Distincții

- Best paper Award from Journal of Business Research, GIKA 2017, pentru lucrarea: Country-based comparison of accommodation brands in social media: An ISQCA approach, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296317304617>
- Highly Commended Paper Winner 2013 - “Retail logistics service quality: a cross-cultural survey on customer perceptions”, publicat în International Journal of Retail & Distribution Management acordat de Emerald Literati Network - <http://www.emeraldgroupublishing.com/authors/literati/awards.htm>
- Premiul II pentru LITERATURA ECONOMICA DE SPECIALITATE ECONOMICA pentru cartea „ENTREPRISES ROUMAINES EN TRANSITION: ÉTUDES DE CULTURES ORGANISATIONNELLES”, Edition HARMATTAN, PARIS, 2005, acordat de de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) – Timisoara, 15.12.2005
- Distincția DEBUT PROFESORAL acordată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER) – Cluj Napoca, 18.04.2006

Afilieri

- INEKA, <https://www.ineka-academy.com/>
- CEDIMES Paris, www.cedimes.org
- IABE – International Academy of Business and Economics, www.iabe.eu
- SCIP – Strategic and Competitive Intelligence Professionals, www.scip.org
- SAMRO - Societatea Academică de Management din România, www.samro.ro

Referințe

- Dr. Robert Boncella, Professor of Computer Information Systems, Director MBA Program, School of Business, Washburn University, e-mail: rcb.boncella@washburn.edu
- María-Isabel Sánchez Segura - Professor at Computer Science and Engineering Department at Carlos III University of Madrid) – e-mail: misanche@inf.uc3m.es
- Biancine Venderlinden: Professor at ICHEC Brussels Management School, Belgium) e-mail: biancine.venderlinden@ichec.be
- Acriana Zaij, Profesor, Universitatea Al. I. Cuza din Iași, e-mail: azaij@uaic.ro
- Louis Doru Havituc, CEO&Founder at Simbound – e-mail: louis@simbound.com

Citări

- 348– Sursa: <https://scholar.google.ro/scholar?hl=ro&q=Capatina+Alexandru&btnG=>

Fișă publicații relevante

- Profil Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Alex_Capatina



LISTA COMPLETĂ A LUCRĂRILOR PUBLICATE

PROF. DR. ALEXANDRU CAPATINA

1. Teza de doctorat

IMPACTUL NOILOR TEHNOLOGII ALE INFORMAȚIEI ȘI COMUNCAȚIILOR ASUPRA MANAGEMENTULUI RELAȚIILOR CU CLIENȚII ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR DIN ROMÂNIA, susținere publică în decembrie 2008, Galați, Coordonator științific: Prof. Dr. Adriana OLARU. Confirmare prin O.M. 3658/10.04.2009.

2. Cărți publicate în edituri recunoscute CNCIS

1. Alexandru CAPATINA– „DIMENSIUNI CULTURALE SPECIFICE STRATEGIILOR DE INTELIGENȚĂ COMPETITIVĂ ALE FIRMELOR DE SOFTWARE DIN ROMÂNIA”, Colecția „Cercetare avansată postdoctorală în științe economice”, Ed. ASE București, 2013, ISBN 978-606-605-630-5
2. Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA– „SIMULĂRI ȘI PROIECTE DE MANAGEMENT ȘI MARKETING”, Ed. Academica, ISBN 973-8316-80-04, 2005
3. Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA– „SISTEME INFORMATICE DE MARKETING”, Ed. Academica, ISBN 973-8316-40-5, 2004
4. Rozalia NISTOR, Costel NISTOR, Alexandru CAPATINA– „METODOLOGII MANAGERIALE INFORMATICE”, Ed. Academica, ISBN 973-8316-59-6, 2003
5. Gianita BLEOJU, Alexandru CAPATINA - „MARKETING PRIN INTERNET”, Ed. Fundației Universitare, ISBN 973-827-262-1, 2008
6. Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA, Dragos CRISTEA – „TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNCAȚIILOR PENTRU AFACERI”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2009, ISBN 978-973-30-2685-3
7. Alexandru CAPATINA, „MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIENȚII”, Ed. Europus, Galați, 2010, ISBN 978-973-1850-88-3
8. Alexandru CAPATINA, Rozalia Nistor, „SIMULĂRI DE MARKETING”, Ed. Europus, Galați, 2010, ISBN 978-973-1850-89-0

3. Cărți/capitole publicate în edituri internaționale

1. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA– Capitolul 5 (pag. 116-136) „ENTREPRISES DE LA REGION DE GALATI”, ENTREPRISES ROUMAINES EN TRANSITION – ETUDES DE CULTURES ORGANISATIONNELLES – Fierre DJUPREZ (coord.), Editions L'Harmattan, Paris, ISBN 2-7475-8714-2, EAN 9782747587143 (18 pag.), 2008, <http://www.editions-harmattan.fr/index.asp?navig=catalogue&obj=livre&nc=19328>
2. Elisa RANCIATI, Niccolò GORDINI, Alexandru CĂPĂȚINĂ – Capitolul 6 „CONCEPTUALIZING AND MEASURING CONTENT MARKETING IN LUXURY FIRMS. AN EXPLORATORY ANALYSIS” din cartea GLOBAL MARKETING STRATEGIES FOR THE PROMOTION OF LUXURY GOODS, Editors: Fabrizio Mosca (University of Turin, Italy) and Rosalia Gallo (Universitat Autònoma de Barcelona, Spain), Published by IGI Global, 2016, ISBN: 9781466689588 <http://www.igi-global.com/chapter/conceptualizing-and-measuring-content-marketing-in-luxury-firms/146923>
3. Alexandru Capatina, Gianita Bleoju, Adrian Miou, Bogdan Dragan: The Role of an Eco-Knowledge Hub in Leveraging Intellectual Capital Green Governance in cartea: Intellectual Capital Management as a Driver of Sustainability - Perspectives for Organizations and Society, Editors: Mateo, F., Vairinhos, V., Selig, P.M., Edvinsson, L. (Eds.), SPRINGER, <http://www.springer.com/us/book/9783319790503>
4. Bleoju Gianita, Capatina Alexandru, Geru Marius, Pană Bogdan, 2017, Entrepreneurial initiative to develop a Web-based Knowledge Hub (ID 300416-054326), pag. 53-79, chapter on book Key Challenges and Opportunities in Web Entrepreneurship (2017) <http://www.igi-global.com/chapter/entrepreneurial-initiative-to-develop-a-web-based-knowledge-hub/180838>

6. Louis Haviiluc, Gianita Bleoju, Alexandru Capatina 2019 Cap: Enhancing the credibility of the decision-making journey through serious games learning analytics for IGI Global's "Cognitive Computing in Technology-Enhanced Learning"; <https://www.igi-global.com/book/cognitive-computing-technology-enhanced-learning/218576>
<https://www.igi-global.com/chapter/enhancing-the-credibility-of-the-decision-making-journey-through-serious-games-learning-analytics/228488> (pag. 29-46)

4. Article publicate în reviste cotate ISI cu Factor de Impact > 0

1. Capatina, A., Kachaur, M., Lichy, J., Micu, A., Micu, A. E., & Codignola, F. (2020). Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations. *Technological Forecasting and Social Change*, 151, 119794.

2. Micu, A. E., Bouzaabia, O., Bouzaabia, R., Micu, A., & Capatina, A. (2019). Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 15(2), 651-675. (Impact Factor 2.537)
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-019-00564-x>

3. Bleoju, G., & Capatina, A. (2019). Enhancing competitive response to market challenges with a strategic intelligence maturity model. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 9(1).
<https://ojs.ih.se/index.php/JISIB/article/view/402>

4. Coait, G., Damian, D., & Capatina, A. (2018). Freelancer as an Entrepreneur: a Choice as Career Development. *Management and Marketing of Innovations*,
https://esuir.sumdu.edu.ua/bitstream/123456789/74815/1/Opait_mmi_3_2019.pdf

5. Alexandru Capatina, Adrian Micu, Angela Eliza Micu, Rym Bouzaabia, Ofa Bouzaabia (2018), Country based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, *Journal of Business Research*, vol. 89, 235-242. DOI: 10.1016/j.jbusres.2017.11.017, ISSN 0148-2983, Accession number WOS:000438002000026, IF 2,509, AIS 0,613, Zona galbenă (Q2)

Link articol: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148298317304617>

6. Capatina, A., Bleoju, G., Rancat, E., & Hoareau, E. (2018). Tracking precursors of learning analytics over serious game team performance ranking. *Behaviour & Information Technology*, 1-13, IF 1,360

Link articol: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0144929X.2018.1474949?journalCode=tbit20>

7. Micu, A., Micu, A. E., Capatina, A., Cristache, N., & Dragan, B. G. (2018). Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers. *Sustainability*, 10(1), 190.

Link articol: <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/1/190/html>

8. Capatina, A., Micu, A., Cristache, N., & Micu, A. E. (2017). The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study). *Contemporary Economics*, 11(3). DOI: 10.5709/ce.1897-9264.243 WOS:000418002600003

https://www.researchgate.net/publication/320181480_The_impact_of_a_trend_pattern_for_sustainable_marketing_budgets_on_turnover_dynamics_A_case_study

9. Chirita, M., Serpe, A., Micu, A., Cristache, N., Capatina, A. (2017). Predicting the Economic Impact of Using Renewable Energy by Modelling Through Artificial Intelligence Techniques, *EUROPEAN JOURNAL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT*, 6(1), 42-56 DOI: 10.14207/ejsd.2017.v6n1p42

WOS:000393505400005

<https://eedsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/437>

10. Gianita BLEOJU, Alexandru CAPATINA, Elisa RANCATI, Niclas LESCA (2016). EXPLORING ORGANIZATIONAL PROPENSITY TOWARD INBOUND-OUTBOUND MARKETING TECHNIQUES ADOPTION: THE CASE OF PURE PLAYERS AND CLICK AND MORTAR COMPANIES. *Journal of Business Research*, Volume 69, Issue 11 (2016), Pages 5524-5528 <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296316303691>

Factor impact: 2,128 <http://www.journals.elsevier.com/journal-of-business-research/>,

Scor relativ da influență 1,081 -
http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/Scor_Relativ_Influenta_2014.pdf

11. Adrian MICU, Kamar AIVAZ, Alexandru CAPATINA (2013). IMPLICATIONS OF LOGISTIC SERVICE QUALITY ON THE SATISFACTION LEVEL AND RETENTION RATE OF AN E-COMMERCE RETAILER'S CUSTOMERS. *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research Journal*. Vol. 47, No. 2, [http://www.ecocyb.ase.ro/20132/Micu%20Adrian%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/20132/Micu%20Adrian%20(T).pdf)

Factor impact 0,316, <http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/FRI2015.pdf>, Accession Number: Web of Science - WOS:000328587300010, ISSN: 0424-267X.

12. Alexandru CAPATINA, Adrian MICU, Edi LUKACS, Angela-Eliza MICU, Nicoleta CRISTACHE, Irina SUSANU (2011). OPPORTUNITIES FOR A ROMANIAN COMPANY'S BUSINESS DEVELOPMENT IN COUNTRIES WITH CULTURAL INTELLIGENCE COMPATIBILITY, *African Journal of Business Management* Vol.5 (30), pp. 11946-11954, November, . Factor impact 2011 - 0,67, <http://www.academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/31DB9D019318>, Accession Number: Web of Science - WOS 000297665400018, ISSN 1993-8233

13. Adrian MICU, Angela-Eliza MICU, Kamar AIVAZ, Alexandru CAPATINA (2016). THE GENETIC APPROACH OF MARKETING RESEARCH, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Issue 3/2016, Vol. 50. [http://www.ecocyb.ase.ro/ri/20163/13%20-%20M%20cu%20Adrian,%20Kamar%20Aivaz%20\(T\).pdf](http://www.ecocyb.ase.ro/ri/20163/13%20-%20M%20cu%20Adrian,%20Kamar%20Aivaz%20(T).pdf) Factor impact 0.316,

<http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/FRI2015.pdf>

14. Gabriela OPAIT, Gianita BLEOJU, Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA (2016). THE INFLUENCES OF COMPETITIVE INTELLIGENCE BUDGETS ON INFORMATIONAL ENERGY DYNAMICS, *Journal of Business Research*, 89(5), pp.1682-1689

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148298315004610>

Factor impact: 2,129 (<http://www.journals.elsevier.com/journal-of-business-research/>)

Scor relativ de influență 1,081 -
http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/Scor_Relativ_Influenta_2014.pdf

5. Articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale

1. Micu, A., Capatina, A., Micu, A. E., Rusu, R., & Avram, C. (2019). Configurations of Causal Conditions Leading to Geotagging Image and Social Context Recognition in the Case of AI Media Platform. *Risk in Contemporary Economy*, 479-486.
<https://ideas.repec.org/s/tdj/seerec/y2019p479-486.html>
2. Micu, A., Genu, M., Capatina, A., Avram, C., Rusu, R., & Panait, A. A. (2018). Leveraging e-Commerce Performance through Machine Learning Algorithms. *Economics and Applied Informatics*, (2), 162-171.
<https://ideas.repec.org/s/tdj/seerec/y2018p162-171.html>
<https://ojs.ub.ro/article/view/2018020201>
3. Micu, A., Capatina, A., Micu, A.E., Schin, G. (2017). Exploring e-HCM Systems' Benefits in Organizations from Private Sector and Public Administration. *Journal of Promotion Management*,
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10486491.2017.1284865>
DOI link: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10486491.2017.1284865>
4. Capatina, A., & Schin, G. C. (2017). Perceptions on Online Reputation Management in Tourism Industry (The Case of a Romanian Hotel). *Journal of Management Research*, 9(2), 71-85.
<http://www.macrothink.org/journal/index.php/jmr/article/viewFile/10754/8727>
doi:10.5296/jmr.v9i2.10754
5. Capatina, A., Schin, G., Rusu, D. (2017). Increasing Academic Brand Awareness through Virtual Reality, *Review of International Comparative Management*, Volume 18, Issue 2, May 2017,
<http://www.micase.ro/no18vol2/04.pdf>
6. Ota SOUZAABA, Rym BOUZAABIA, Alexandru CAPATINA (2016). DETERMINANTS OF INTERNET USE BY SENIOR GENERATION: A CROSS CULTURAL STUDY. *International Journal of Technology and Human Interaction (IJTHI)*, 12(1), 53-62, <http://www.igi-global.com/article/determinants-of-internet-use-by-senior-generation/144320>
indexat in Scopus, Inspec, Cabells
7. Gianita BLEOJU, Alexandru CAPATINA, (2015). LEVERAGING ORGANIZATIONAL KNOWLEDGE VISION THROUGH STRATEGIC INTELLIGENCE PROFILING - THE CASE OF THE ROMANIAN SOFTWARE INDUSTRY, *Journal of Intelligence Studies in Business*, 5(2), pp. 49-58, <https://ojs.ub.ro/index.php/JISIB/article/view/130>
indexat in SCOPUS, EBSCO, DOAJ, Google Scholar, EconBib and SCImago.
8. Alexandra CAPATINA, George SCHIK (2015). THE ROLE OF IT&C TOOLS IN MANAGING VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING PROJECTS CO-FINANCED BY THE EUROPEAN SOCIAL FUND. *Archives of Business Research*, 3(2), pp. 125-133, <http://scholarpublishing.org/index.php/ABR/article/view/1103/531>
DOI:10.14738/abr.32.1103. Indexat in DOAJ, ProQUEST, Index Copernicus
http://scholarpublishing.org/abr/?page_id=82
9. Gianita BLEOJU, Alexandru CAPATINA, (2014). COLLABORATIVE INNOVATION THROUGH ADJUSTING STRATEGIC INTELLIGENCE CAPABILITIES ON SOFTWARE MARKET, *Network Intelligence Studies*, http://www.nis.bxb.ro/Article/NIS_4_5.pdf Indexat in EconPapers, CEEOL, Ulrichs, Ebsco, Index Copernicus
<http://nis.bxb.ro/bd/>

10. Sofia DAVID, Edil LUKACS and Alexandru CAPATINA (2013), „EXPLORING DIFFERENCES IN LEADERSHIP STYLES IN ROMANIAN SOFTWARE DEVELOPMENT INDUSTRY”, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, No. 3, pp. 11-16, http://www.eia.faea.ugal.ro/images/eia/2012_3/DavidLuxacsCapatina.pdf indexat in EconLit, REPEC, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, <http://www.eia.faea.ugal.ro/>
11. Alexandru CAPATINA, George SCHIN (2013), „MINDING THE CULTURAL GAPS BETWEEN DIFFERENT COUNTRIES - A REAL CHALLENGE FOR THE INTERNATIONAL MANAGERS”, Review of International Comparative Management, Vol. 14, Issue 5, ISSN 1582-3458, <http://mci.ase.ro/no14vol504.pdf> Indexat in RePEc, Index Copernicus, EBSCO, Cabells <http://mci.ase.ro/>
12. Rym BOUZAABIA, Ofa BOUZAABIA, Alexandru CAPATINA (2013), “RETAIL LOGISTICS SERVICE QUALITY: A CROSS-CULTURAL SURVEY ON CUSTOMER PERCEPTIONS”, International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 41 No. 8, pp. 627-647, <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17068678>, indexat in SCOPUS, Cabells, Emerald (<http://www.emeraldinsight.com/products/journals/journals.htm?d=jrdm>)
13. Alexandru CAPATINA, Rozalia NISTOR, Gianita BLEOJU, (2013), „EMPIRICAL EVIDENCE ON CULTURAL DIMENSIONS RELATED TO COMPETITIVE INTELLIGENCE STRATEGIES ADOPTED BY THE ROMANIAN SOFTWARE COMPANIES”, Business Management Dynamics, Vol. 2(7), pp. 20-27, ISSN 2047-7031, http://bmdynamics.com/issue_pdf/bmd110325-%2020-27.pdf, indexat in EBSCO, Cabells, DOAJ, Index Copernicus (<http://bmdynamics.com/page.php?name=index>)
14. Mukta SAMTANI, Alexandru CAPATINA (2012) „ACHIEVING THE NEXT LEVEL OF GROWTH THROUGH COMPETITIVE INTELLIGENCE PRACTICES: AN EXPLORATORY STUDY OF ROMANIAN OFFSHORE TECHNOLOGY SERVICE PROVIDERS”, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Vol. 3, 2012, pp. 15-20, ISSN: 1584-0409, http://www.eia.faea.uqa.ro/images/eia/2012-3/Samtani_Capatina.pdf, Indexat in REPEC, DOAJ, EBSCO (<http://www.eia.faea.ugal.ro/>)
15. Adrian MICU, Alexandru CAPATINA, Angela Elza MICU (2012), “MARKETING PROCESS REENGINEERING WITHIN A ROMANIAN SOFTWARE COMPANY FOCUSED ON THE IMPLEMENTATION OF A FREELANCING STRATEGY,” iBusiness, Vol. 4 No. 4, pp. 341-349, <http://www.scip.org/Journal/FinanceInformation.aspx?paperID=25072>, indexat in Business Source, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, ProQuest, Ulrich (<http://www.scip.org/Journal/Indexing.aspx?journalID=102>)
16. Kyohiro YAMAZAKI, Alexandru CAPATINA, Rym BOUZAABIA, Ipek KOCOGLU, (2012), “CROSS CULTURAL ISSUES RELATED TO OPEN INNOVATION IN HIGH-TECH COMPANIES FROM JAPAN, ROMANIA, TUNISIA AND TURKEY”, Review of International Comparative Management, Vol. 13, No. 4, ISSN 1582-3458, <http://www.mci.ase.ro/no13vol408.pdf>, indexat in RePEc, Index Copernicus, EBSCO, Ulrich's Periodicals Directory, Cabells Database (<http://www.mci.ase.ro/>)
17. Alexandru CAPATINA, Blandina VANDERLINDEN, (2012), “MODELLING THE DIMENSIONS OF A COMPETITIVE INTELLIGENCE BASED CORPORATE CULTURE USING THE DIGITAL MEMORY BRAIN 7”, Review of International Comparative Management, Vol. 13 No. 3, pp. 366 - 377, ISSN 1582-3458, <http://www.mci.ase.ro/no13vol302.pdf>, Indexat in RePEc, Index Copernicus, EBSCO, Ulrich's Periodicals Directory, Cabells Database (<http://www.mci.ase.ro/>)
18. Alexandru CAPATINA, Rozalia NISTOR, Gianita BLEOJU, (2012), “IDENTIFICATION OF TREND PATTERNS RELATED TO THE DYNAMICS OF COMPETITIVE INTELLIGENCE BUDGETS (THE CASE OF ROMANIAN SOFTWARE INDUSTRY)”, Advances in Management and Applied Economics, Vol. 2, No. 3, pp. 133-182, ISSN 1792-7562, http://www.scienpress.com/Upload/AMAE/Vol%202_3_10.pdf, indexat in Cabells, DOAJ, EBSCO, EconLit, Google Scholar, ProQuest (http://www.scienpress.com/journal_focus.asp?main_id=55&Sub_id=151)
19. Alexandru CAPATINA, Rym BOUZAABIA (2011), „ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL CULTURAL PROFILE GAPS USING A CULTURAL INTELLIGENCE WEB-BASED TOOL”, Review of International Comparative Management, Vol. 12 No. 1, pag. 143 - 151, ISSN 1582-3458, <http://www.mci.ase.ro/no12vol112.pdf> indexat in RePEc, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, Cabells Database (<http://www.mci.ase.ro/>)
20. Alexandru CAPATINA, Sofia TOTOLICI, Constanca POPESCU, Aurel TOTOLICI (2011), „ASSESSMENT OF THE ROMANIAN IT COMPANIES' COMPETITIVE POTENTIAL FOR OFFSHORE OUTSOURCING PROJECTS”, International Journal of Strategic Management, Volume 11, Number 2, pag. 163-170, ISSN 1555-2411, <http://connection.ebscohost.com/article/es/77896963/assessment-romanian-companies-competitive-potential-offshore-outsourcing-projects> indexat in Cabells Directory, Ulrich's International Periodicals Directory (<http://www.iaba.org/domains/iabeX/journal.aspx?journalid=13>)
21. Alexandru CAPATINA, Mourad TOUZANI (2011), „DEVELOPMENT OF A WEB MARKETING PLAN FOR AN EBOOK - CHALLENGES AND OPPORTUNITIES”, Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I

- Economics and Applied Informatics, no2, ISSN 1584-0408, pag. 27-30. <http://www.eia.fesaa.ugal.ro/images/stories/2011-2/CapalinaTouzaoui.pdf>, indexat in REPEC, DOAJ, EBSCO (<http://www.eia.fesaa.ugal.ro/>)
22. Dragoș CRISTEA, Alexandru CAPATINA (2010). „KNOWLEDGE ECONOMY AND THE NECESSITY OF KNOWLEDGE MANAGEMENT”, The Annals of Dunarea de Jos University, Fascicla I - Economics and Applied Informatics, no. 1, ISSN 1584-0408, http://www.eia.fesaa.ugal.ro/images/stories/2010-1/Cristea_Capalina.pdf, indexat in REPEC, DOAJ, EBSCO (<http://www.eia.fesaa.ugal.ro/>)
23. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2008). „THE IMPACT OF THE CROSS-CULTURAL FACTORS ON GETTING THE MANAGEMENT PERFORMANCES WITHIN AKER MULTINATIONAL COMPANY”, Revista de Management Comparat International, vol 10, No.2, Ed. ASE, Bucuresti, ISSN 1582-3458, http://www.rnci.ase.ro/no10vol2/vol10_No2_Article6.pdf, indexat in RePec, Index Copernicus, Cabells (<http://www.rnci.ase.ro/>)
24. Adrian MICU, Angela-Eliza MICU, Alexandru CAPATINA (2009). „OLAP TECHNIQUE – AN IT&C SUPPORT FOR MARKETING MANAGERS DECISION-MAKING PROCESS (CASE STUDY: SALES MULTIDIMENSIONAL ANALYSIS APPLIED IN HOTEL SERVICES INDUSTRY)”, WSEAS TRANSACTIONS ON BUSINESS AND ECONOMICS, ISSN: 1109-8526, <http://www.wseas.us/e-library/transactions/economics/2009/28-833.pdf>, indexată in SCOPUS, EBSCO (<http://www.wseas.us/indexes/>)
25. Dragoș CRISTEA, Alexandru CAPATINA (2009). „PERSPECTIVES ON KNOWLEDGE MANAGEMENT MODELS”, Analele Universitatii "Dunarea de Jos" Galati, Fascicla Economie si Informatica Aplicata, Anul XV, No. 2, ISSN 1584-0408, http://www.eia.fesaa.ugal.ro/images/stories/2009-2/Cristea_Capalina.pdf, indexat in REPEC, DOAJ, EBSCO (<http://www.eia.fesaa.ugal.ro/>)
26. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2008). „LA VISION MANAGERIALE CONCERNANT LA CONCEPTION DES INDICATEURS SPECIFIQUES AU CONTROLE DE PERFORMANCE DANS LE DOMAINE DES PRODUCTEURS DE CONFECTIONS TEXTILES EN ROUMANIE x”, Analele Universitatii din Oradea, VOLUMUL IV, MANAGEMENT-MARKETING, ISSN 1582-5450, <http://steeconomice.uoradea.ro/alarale/volume/2008/v4-management-marketing065.pdf>, indexat in DOAJ, EBSCO, SCOPUS (<http://anale.steeconomice.uoradea.ro/>)
27. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2007). „THE IMPLICATIONS OF NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT”, *Review of International Comparative Management*, vol. 8, no. 1, Ed. ASE, ISSN 1582-3458, <http://www.rnci.ase.ro/no8vol1/8.html>, indexat in RePec, Index Copernicus, Cabells (<http://www.rnci.ase.ro/>)
28. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2007). „THE PLANNING OF A CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PROJECT: REQUIREMENTS AND OPPORTUNITIES”, *Revista Management & Marketing*, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Craiova, ISSN 1841-2416, <http://www.rnci.ase.ro/documnts/2007/2007-6.pdf>, indexat in Cabells, Repac, EBSCO, DOAJ (<http://www.rnci.ase.ro/index.php>)

6. Articole publicate in volumele conferințelor indexate ISI Proceedings

1. Vesilic, R., Capatina, A., & Schin, G. C. (2018, May). Information Technology—the key enabler of multiple project management in higher education institutions. In *Proceedings of the International Conference on Business Excellence* (Vol. 12, No. 1, pp. 1002-1011). Sciendo.
2. Dragan, B., Bleoju, G., Capatina, A. (2017). Exploring precursors of value delivery on organizational capabilities through leadership branding awareness, lucrare prezentata la STRATEGICA International Academic Conference, Fifth Edition, Bucharest, September 2017
3. Tanyu, A., Reilly M., Capatina, A., Micu A., Micu, A.E. (2017). Cross-Cultural Evidence on Students' Perceptions of Experiential Learning, prezentata la 18th edition of the Conference "Risk in Contemporary Economy", RCE2017, June 9-10, 2017, Galati, Romania
4. Alexandru Capatina, Glenti Bleoju, Emile Hoareau, Fostering students' interest for experiential learning - the case of Genotek Digital Marketing Bootcamp, International Academic Conference 4th edition, Strategica 2016, 20-21 October, Bucharest, Romania.
5. Florinda MATOS, Valter VAIRINHOS, Alexandru CAPATINA, Glenti BLEOJU and Maria ROSÁRIO CABRITA (2015). COMPARATIVE ANALYSIS ON COUNTRY REPUTATION THROUGH PATTERNS OF INTELLECTUAL CAPITAL: THE CASE PORTUGAL VERSUS ROMANIA, Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management, University of Udine, Italy, 3-4 September 2015, pp. 514-523, E-Book ISBN: 978-1-910810-47-7, Book version ISBN: 978-1-910810-48-0

6. Alexandru CAPATINA, Gianita BLEJCU (2015). **EXPLORING THE POTENTIAL OF SERIOUS GAMES' ONLINE COMMUNITIES IN LEVERAGING COLLECTIVE INTELLIGENCE**, Strategica International Academic Conference, Bucuressti, 29-30 October, 2015, pp. 294-302, https://www.researchgate.net/publication/263333395_EXPLORING_THE_POTENTIAL_OF_SERIOUS_GAMES%27_ONLINE_COMMUNITIES_IN_LEVERAGING_COLLECTIVE_INTELLIGENCE
7. Gianita BLEJCU, Alexandru CAPATINA (2014). **THE SPECIFIC VALORISATION OF COMPETITIVE INTELLIGENCE PROFILING ON THE SOFTWARE INDUSTRY**. The Proceedings of the 15th European Conference on Knowledge Management - ECKM 2014, pp. 189 - 197, 4-5 September, Santarém, Portugal, E-Book ISBN 978-1-910309-35-3; Book Version ISBN 978-1-910309-34-6
8. Edil LUKACS, Sofia DAVO and Alexandru CAPATINA (2013). **THE IMPORTANCE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN EFFECTIVE LEADERSHIP SKILLS: THE CASE OF ROMANIAN SOFTWARE DEVELOPMENT COMPANIES'**, Proceedings of 14th European Conference on Knowledge Management - ECKM 2013, Kaunas University of Technology, Lithuania, 5-6 September 2013 Academic Publishing International Limited, ISBN: 978-1-908272-41-8. ISSN: 2048-886X, pp.387-386, ISI Proceedings, <http://www.acpi-publications.com/eckm-2013-proceedings-issues/vol-14/23>
9. Alexandru CAPATINA, Gianita BLEJCU (2013). **ORGANISATIONAL INSTRUCTIONAL COMMUNICATION AS A CULTURAL BASED COMPETITIVE INTELLIGENCE TOOL'** Proceedings of 13th European Conference on Knowledge Management - ECKM 2013, Academic Publishing International Limited, ISBN: 978-1-908272-64-6, ISSN: 2048-886X, pp. 152-160, ISI Proceedings, <http://academic-conferences.org/eckm/eckm2012/eckm12-home.html> http://academic-conferences.org/pubs/ECKM_2012-Abstract-booklet.pdf
10. Alexandru CAPATINA, Adriana OLARU, Christiana BALAN (2012). **THE IMPACT OF THE "BRAINWARE" INTELLIGENCE ON THE INTELLECTUAL CAPITAL OF THE ROMANIAN IT COMPANIES'**, Proceedings of the 4th European Conference on Intellectual Capital, ISBN 978-1-908272-32-4, published by Academic Publishing International Limited, Reading, UK
11. Alexandru CAPATINA, Dragos CRISTEA (2011)- **COMPARATIVE ANALYSIS OF TWO SOFTWARE COMPANIES' PERFORMANCES USING BALANCED SCORECARD AS A COMPETITIVE INTELLIGENCE TOOL'**, Proceedings of the 6th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, Robert Gordon University, Aberdeen, Scotia, 15-18 september 2011, Academic Publishing Limited, Reading, ISBN 978-1-908272-15-7
12. Alexandru CAPATINA, Adriana OLARU, Margareta RACOVITA (2011) **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CULTURAL DIFFERENCES OBSERVED IN ROMANIAN SUBSIDIARIES OF TWO MULTINATIONAL HOTEL CHAINS'** Proceedings of the International Conference on Business Excellence 2011 (vol 1), 14-15 octombrie 2011, Ed. Universitatii Transilvania Brasov, ISBN 978-973-598-940-8, pag. 103-105
13. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2011) **THE ANALYSIS OF PERFORMANCE CONTROL MANAGEMENT SYSTEM WITHIN ROMANIAN IT COMPANIES'**, Proceedings of the WSEAS International Conference on Business and Administration, Puerto Morelos, Mexico, 29-31 ianuarie 2011, Recent Advances in Business Administration ISBN 978-960-474-269-1, pag. 11-15
14. Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA, Dragos CRISTEA, Costel NISTOR (2011) **PERFORMANCE ASSESSMENT OF A BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEM ACQUISITION USING BALANCED SCORECARD SOFTWARE'**, Proceedings of the WSEAS International Conference on Business and Administration, Puerto Morelos, Mexico, 29-31 ianuarie 2011, Recent Advances in Business Administration, ISBN 978-960-474-269-1, pag. 16-20
15. Adrian MICU, Constantin AFANASE, Alexandru CAPATINA (2010) **"THE IMPACT OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE ROMANIAN COMPANIES' COMPETITIVENESS ON THE GLOBAL MARKET"**, Proceedings of the 11th WSEAS International Conference on MATHEMATICS AND COMPUTERS IN BUSINESS AND ECONOMICS (MCBE 10), "G. Enescu" University, Iasi, Romania, June 13-15, 2010, ISSN: 1780-2768, ISBN: 978-960-474-194-6
16. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2010) **ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE COMPONENTS IN A HIGHER EDUCATION INSTITUTION FROM ROMANIA'**, Proceedings of the 6th International Seminar on Quality Management in Higher Education, Tulcea, 8-9 iulie 2010, ISBN: 978-973-862-536-4,
17. Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA (2010) **DESIGN AND DEVELOPMENT OF A BUSINESS SIMULATION FOR THE IMPROVEMENT OF THE STUDENTS' MANAGEMENT SKILLS'**, Proceedings of the 6th International Seminar on Quality Management in Higher Education, Tulcea, 8-9 iulie 2010, ISBN: 978-973-862-566-4,
18. Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA (2009) **THE ARCHITECTURE OF RELATIONSHIP MARKETING INFORMATION SYSTEMS (RMIS) IMPLEMENTED IN THE ROMANIAN ORGANIZATIONS'**, Proceedings of the International Conference on Business Excellence, BRASOV, 2009, Ed. Infomarket, ISBN 978-973-1747-12-5
19. Adrian MICU, Angela-Eliza MICU, Alexandru CAPATINA (2009) **"INNOVATIVE ANALYSIS OF A CRM DATABASE USING ONLINE ANALYTICAL PROCESSING (OLAP) TECHNIQUE IN VALUE CHAIN MANAGEMENT**

APPROACH", Proceedings OF THE 10th WSEAS International Conference, Prague, March, 2006 – published in "RECENT ADVANCES IN MATHEMATICS AND COMPUTERS IN BUSINESS AND ECONOMICS", ISBN 978-960-474-053-5, ISSN 1790-5109

20. Adrian MICU, Angela-Eliza MICU, Alexandru CAPATINA (2009) „THE SIMULATION OF A PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM APPLIED ON A SALES PROJECT USING BALANCED SCORECARD SOFTWARE”, Proceedings of The 12th International Business Information Management Association Conference „CREATING GLOBAL ECONOMIES THROUGH INNOVATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT”, June 29 - 30, 2009 Kuala Lumpur, Malaysia. ISBN: 978-0-9821489-1-4
21. Adrian MICU, Angela-Eliza MICU, Alexandru CAPATINA (2009) „NEW BUSINESS APPROACH BASED ON CRM PRINCIPLES IN ROMANIAN ORGANIZATIONS”, Proceedings of The 12th International Business Information Management Association Conference „CREATING GLOBAL ECONOMIES THROUGH INNOVATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT”, June 29 - 30, 2009 Kuala Lumpur, Malaysia. ISBN: 978-0-9821489-1-4,
22. Adrian MICU, Angela-Eliza MICU, Alexandru CAPATINA (2009) „SIMULATION OF GANTT CHART ASSOCIATED TO A RESEARCH PROJECT IN THE COMPOSITE MATERIALS FIELD USING MICROSOFT PROJECT SOFTWARE” (2009), Annals of DAAAM for 2009 & Proceedings of the 20th International DAAAM Symposium, ISBN 978-3-901509-70-4, ISSN 1726-8679 Published by DAAAM International, Vienna, Austria 2009,

7. Lucrări științifice publicate la conferințe internaționale de specialitate și în reviste de specialitate

1. Clia Bouzasbia, Rym Bouzasbia, Angela Eliza Micu, Adrian Micu, Alexandru Capatina (2018), Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship, International Conference: 9th GIKA. Digital Transformations and Value Creation in International Markets 25-27 June, Valencia, Spain, 2018
2. Gianita Bleciu, Bogdan George Dragan, Alexandru Capatina (2018), Green leadership trust builder influencing convenience corporate culture, 6th INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE NEW TRENDS IN MANAGEMENT AND PRODUCTION ENGINEERING- REGIONAL, CROSS-BORDER AND GLOBAL PERSPECTIVES, Bremen, 7th – 8th June 2018, Poland
3. Adrian Micu, Alexandru Capatina, Angela Eliza Micu (2018), Exploring Artificial Intelligence Techniques' Applicability in Social Media Marketing, International Conference ETMM Emerging Trends in Marketing and Management, editia a III-a, 28 septembrie 2018, Facultatea de Marketing, ASE Bucuresti
4. Capatina, A., Micu A., Micu, A.E., Bouzasbia, R., Bouzasbia, O. (2017). Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, prezentata la GIKA 2017, Lisabona, <http://www.gika-academy.com/gika-2017-lisbon/>
5. Căpățînă Alexandru, Micu Adrian, Nicolescu Ciprian, Cristache Nicoleta and Micu Angela-Eliza. THE ROLE OF EUROPEAN PROJECTS IN LEVERAGING ENTREPRENEURIAL INITIATIVES OF STUDENTS FROM ROMANIAN BUSINESS SCHOOLS, proceedings of International Conference News, challenges and trends in management of knowledge-based organizations*, SAMRO 2016
6. Adrian MICU, Alexandru CAPATINA, Angela-Eliza MICU, George SCHIN (2016). EXPLORING E-FRM SYSTEMS' BENEFITS IN ORGANIZATIONS FROM PRIVATE SECTOR AND PUBLIC ADMINISTRATION, Proceedings of International Conference Global Innovation and Knowledge Academy GIKA 2016
7. Alexandru CAPATINA, Gianita BLECIU, Florinda MATOS, Valter VAIRINHOS (2016). LEVERAGING INTELLECTUAL CAPITAL THROUGH LEWIN'S FORCE FIELD ANALYSIS (THE CASE OF SOFTWARE DEVELOPMENT COMPANIES), Proceedings of International Conference Global Innovation and Knowledge Academy GIKA 2016
8. Hugues SERAPHIN, Adrian MICU, Michele AMBAYE, Alexandru CAPATINA (2016). PERFORMING CAUSAL CONFIGURATIONS IN E-TOURISM: A FUZZY-SET APPROACH, Proceedings of International Conference "Risk in Contemporary Economy", XVII Edition, 2016, Galati, Romania

9. Elisa RANCATI Federica CODIGNOLA, Alexandru CAPATINA (2015) „INBOUND AND OUTBOUND MARKETING TECHNIQUES: A COMPARISON BETWEEN ITALIAN AND ROMANIAN PURE PLAYERS AND CLICK AND MORTAR COMPANIES”, International Conference “Risk in Contemporary Economy”, XVth Edition, 2015, Galati, Romania.
<http://www.roa.fesaa.ugal.ro/images/stories/RCE2015/Management-Marketing/RancatiCodignolaCapatina.pdf>
10. Nicoleta CRISTACHE, Alexandru CAPATINA (2014), APPRAISAL OF CSR PROGRAMS’ PERFORMANCES USING BALANCED SCORECARD DESIGNER SOFTWARE (A CASE STUDY ON THREE COMPANIES FROM GALATI REGION). Volumul Conferintei internationale CISAMRO 2014, 22-24 June, 2014
11. Sofia DAVID, Alexandru CAPATINA, Edit LUKACS (2014), EXPLORING THE BEHAVIOURAL DIFFERENCES BETWEEN LINKEDIN ACTIVE AND PASSIVE JOB SEEKERS, Volumul Conferintei internationale CISAMRO 2014, 22-24 June, 2014
12. Marus GERU, Ema RUSU, Alexandru CAPATINA (2014), „GROWTH HACKING PRACTICES IN A STARTUP”, Proceedings of International Conference RCE 2014, ISSN 2067-0532, <http://www.roa.fesaa.ugal.ro/images/stories/RCE2014/papers/GeruRusuCapatina.pdf>
13. Louis Doru HAVRILIU, Alexandru CAPATINA, Marius GERU (2013), „HOW TO MITIGATE THE RISKS OF MANAGING ONLINE ADVERTISING CAMPAIGNS BY TRAINING WITH SIMBOUND SIMULATION GAME”, Proceedings of workshop RCE 2013, ISSN 2067-0532, http://www.roa.fesaa.ugal.ro/images/stories/RCE2013/papers/Havriliu_Capalina_Geru.pdf
14. Mukiia SAMTANI, Alexandru CAPATINA (2012) „DESIGNING GROWTH STRATEGIES FOR THREE ROMANIAN OFFSHORE OUTSOURCING VENDORS: DEPLOYING COMPETITIVE INTELLIGENCE FROM INDIAN SOFTWARE INDUSTRY”, Proceedings of International Conference “Risk in Contemporary Economy”, ISSN 2067-0532, http://www.roa.fesaa.ugal.ro/sites/default/files/Samtan_Capatina.pdf
15. Alexandru CAPATINA, Dragos CRISTEA, Daniela MATEI (2011) „OPPORTUNITIES PROVIDED BY THE DESIGN OF A WEBSITE FOCUSED ON THE PROMOTION OF COLLABORATIVE PROJECTS WITHIN EUROPEAN IT INDUSTRY”, Proceedings of the 12th International Conference “Risk in Contemporary Economy, Galati, 26-27 octombrie 2011, ISSN 2067-0532, pag. 138-143.
http://www.roa.fesaa.ugal.ro/sites/default/files/ACapatina_DCristea_DMatei.pdf
16. Alexandru CAPATINA, Rym BOUZAAMIA, Zhang XIAOSHUAN, Fernando JUAREZ (2011) „COMPARATIVE ANALYSIS OF THE CROSS-CULTURAL GAPS BETWEEN FOUR COUNTRIES FROM DIFFERENT CONTINENTS”, Proceedings of the 5th International Conference GEBA 2011, 20-22 octombrie 2011, Alexandru Ioan Cuza University Press, Iasi, ISBN 978-973-703-667-1, pag. 695-801, <http://www.fesaa.uib.ro/geba/2011/Accepted.html>
17. Alexandru CAPATINA, Rozalia KISTOR, Dragos CRISTEA (2011) „THE IMPACT OF THE GLOBAL CRISIS ON THE ROMANIAN IT FIRMS’ STRATEGIC BEHAVIOR”, Proceedings of the 19th International Conference IECS 2011, Sibiu, 18-20 mai 2011, ISBN 978-606-12-0139-8, pag. 72-77, http://iecs.ubsibiu.ro/archiva/2011/iecs_2011_program.pdf
18. Adrian MICU, Angela Eliza MICU, Alexandru CAPATINA, Costel KISTOR (2010) “DESIGN OF A CUSTOMER-CENTRIC BALANCED SCORECARD – SUPPORT FOR A RESEARCH ON CRM STRATEGIES OF ROMANIAN COMPANIES FROM FMCG SECTOR”, RECENT ADVANCES in MANAGEMENT, MARKETING, FINANCES - Proceedings of the 8th WSEAS International Conference on MANAGEMENT, MARKETING and FINANCES (MMF '10) Penang, Malaysia, March 23-25, 2010, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-980-474-168-7, <http://www.wseas.usile-library/conferences/2010/Penang/MMF/MMF-19.pdf>
19. Adrian MICU, Angela Eliza MICU, Edit LUKACS, Irina SUSANU, Nicoleta CRISTACHE, Alexandru CAPATINA (2010) “COMPARATIVE ANALYSIS OF THE WEB MARKETING STRATEGIES IMPLEMENTED BY THE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS”, RECENT ADVANCES in MANAGEMENT, MARKETING, FINANCES - Proceedings of the 8th WSEAS International Conference on MANAGEMENT, MARKETING and FINANCES (MMF '10) Penang, Malaysia, March 23-25, 2010, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-980-474-168-7, <http://www.wseas.usile-library/conferences/2010/Penang/MMF/MMF-28.pdf>
20. Moa Adrian, Micu Angela Eliza, Susanu Irina, Cristache Nicoleta, Alexandru CAPATINA (2010) „MARKETING, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, SOCIAL RESPONSIBILITY: A POSSIBLE DOCTRINARIAN RESEARCH”, RECENT ADVANCES in RISK MANAGEMENT, ASSESSMENT and MITIGATION, Proceedings of the International Conference on RISK MANAGEMENT, ASSESSMENT and MITIGATION (RIMA '10) Universitatea Politehnica Bucharest, Romania, April 20-22, 2010, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-980-474-182-3, <http://www.wseas.usile-library/conferences/2010/Bucharest/RIMARIMA-38.pdf>
21. Adriana CLARU, Alexandru CAPATINA, Olimpia BUZIA (2010) „THE APPLICATION OF THE EOQ MODEL IN THE HEALTH SERVICES INVENTORY MANAGEMENT USING WINQSB SOFTWARE”, Proceedings 2010 2nd IEEE

- International Conference on Information Management and Engineering (ICIME2010), April 16-18, 2010 Chengdu, China, IEEE Press, ISBN: 978-1-4244-5264-4, Indexed in IEEE Xplore Digital Library, <http://www.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?arnumber=5477447>
22. Rozalia NISTOR, Coselu NISTOR, Alexandru CAPATINA (2010) „ACQUISITION VS. OUTSOURCING DECISIONS MODELING PROCESS APPLIED ON AN INTERNATIONAL TRANSPORT COMPANY BY MEANS OF THE DECISION TREE METHOD”, Proceedings ICILT 2010 (International Conference on Industrial and Logistics Technology), Singapore, February 26-28, 2010, IEEE Press, ISBN: 978-1-4244-5585-0, indexed in IEEE Xplore Digital Library <http://www.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?arnumber=5451475>
 23. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2010) „MODERN APPROACHES OF THE DEFENSE ACQUISITION MANAGEMENT WITHIN THE ROMANIAN ARMY”, Proceedings ICIL2010 (International Conference on Industrial Logistics), 8-11 March 2010, Rio de Janeiro, Brasil, ISSN 2177-0514, http://icil.blogspot.ro/2010_03_01_archive.html
 24. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2009) „THE VISION OF THE ROMANIAN MARKETING MANAGERS FROM FOODSERVICES INDUSTRY CONCERNING THE APPLICATION OF THE RELATIONSHIP MARKETING TECHNIQUES”, Proceedings of *MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP* International Conference, ANTALYA, 2009, ISBN 978-605-5782-06-1, <http://www.scribd.com/doc/45746342/OlaruIncureanu-Capatina-Antalya1fulltext>
 25. Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA (2009) „THE INTEGRATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE STRATEGY OF A LEADER ORGANIZATION IN THE E-BUSINESS”, International Conference on Economics and Administration (ICEA 2009), Faculty of Administration and Business, University of Bucharest, Romania, Editura Cartea Studentescă, București, 2009, ISBN: 978-606-501-030-7, <http://connection.obscohost.com/c/articles/47703648/integration-knowledge-management-strategy-leader-organization-e-business>
 26. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2008) „OPPORTUNITES OFFERTES PAR LES SITES WEB SPECIALISES DANS LE RECRUTEMENT EN LIGNE”, Les Annales de l'Université VALAHIA de Targoviste, No. 26, 2009, ISSN 1453-8202.
 27. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA, Margareta RACOMIȚĂ (2008) „DEFINITE FEATURES OF THE HOTEL INDUSTRY: PRESENT AND FUTURE”, International Conference REC 2008, Galați.
 28. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2008) „METHODOLOGIES D'IMPLEMENTATION DE L'APPRENTISSAGE BASÉE SUR WEB », susținut la Colocviul internațional CMD, Hammamet, Tunisia, 2008, publicată în Analele universității din Targoviste, nr. 21, ISSN 1453-8202
 29. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2008) „THE IMPLEMENTATION OF AN ORGANIZATIONAL PERFORMANCES SYSTEM WITH BALANCED SCORECARD DESIGNER SOFTWARE”, International Conference Business Excellence, Braşov 2008
 30. Rozalia NISTOR, Gianita B. ECUBU, Alexandru CAPATINA (2008) „MODELLING COMPETITIVE INTELLIGENCE CULTURE ON IT ROMANIAN MARKET”, International Conference „Quality, Innovation and European Integration”, Sibiu 2008, ISBN 3-901888-41-3
 31. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2007) „L'IMPACT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET COMMUNICATION SUR LES RISQUES D'EXCLUSION PROFESSIONNELLE EN ROUMANIE », Colloque International « Les ruptures dans la société de l'information et l'économie du savoir », Université El-Manar, TUNISIA, februarie 2007
 32. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2007) „LES IMPLICATIONS DE L'ADHESION A L'UNION EUROPEENNE SUR LE SYSTEME DE L'AVIATION CIVILE EN ROUMANIE », Colloque International « Economic integrations, competition and cooperation », Opalija, CROATIA, aprilie 2007, publicat în volumul « 50 YEARS OF EUROPEAN UNION », ISBN 978-953-6149-76-9
 33. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2007) „L'IMPACT DE L'INTERNET SUR LA CREATION D'UNE CYBERCULTURE GLOBALE”, International Conference „Bilan et perspectives d'un demi siècle de construction de l'Union Européenne”, organized by A.I.E.L.F., HANĹOWA SZKOLA GŁOŹNA Warszawa, Polonia, mai 2007
 34. Adriana OLARU, Constantin AFANASE, Alexandru CAPATINA (2007) „MODALITES DE SECURISATION DE L'ESPACE CYBERNETIQUE GLOBAL”, Colloque International „Mondialisation et Developpement”, Annaba, Algeria, 2007
 35. Adriana OLARU, Oana LINGUREANU, Alexandru CAPATINA (2007) „LE LIVRE ELECTRONIQUE – PHENOMENE GLOBAL DANS LA SOCIETE DE LA CONNAISSANCE”, Colloque International „Mondialisation et Developpement”, Annaba, Algeria, 2007
 36. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2007) „SIMULAREA GESTIUNII INFORMATIZATE A UNUI PROIECT DE MANAGEMENT A RELATIILOR CU CLIENTII (CRM)”, Conferința Română de Marketing, CORCMAR 2007, Universitatea „Al.I.Cuza”, Iași

37. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2007) „THE IMPACT OF THE NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE PERFORMANCE CONTROL INDICATORS SYSTEM”, International Conference „The Risk in the Contemporary Economy”, Galați, noiembrie 2007, ISBN 978-973-7845-58-0
38. Rozalia NISTOR, Gărita BLEOJU, Alexandru CAPATINA (2007) „INNOVATION SEEKING STRATEGY OF IT OUTSOURCING ON E-EUROPE”, International Conference „The Risk in the Contemporary Economy”, Galați, noiembrie 2007, ISBN 978-973-7845-58-0
39. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2006) „LES IMPLICATIONS DES COMPOSANTES DES CULTURES ORGANISATIONNELLES SUR L'ACCROISSEMENT DES PERFORMANCES DES ENTREPRISES ROUMAINES”, Séminaire Européen « L'EUROPE ELARGIE ET SES DEFIS », Ohrid, Macédoine, 23-28 Mars 2006
40. Adriana OLARU, Alexandru CAPATINA (2006) „L'IMPACT DES VALEURS CULTURELLES SUR L'OBTENTION DES PERFORMANCES DANS LA GESTION DE LA RELATION CLIENT”, XVII Colloque fédérateur CEDINES – EUROPE SANS FRONTIÈRES, Târgoviste, 3-4 noiembrie 2006
41. Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA (2005) „AVANTAJELE EXTERNALIZĂRII ACTIVITĂȚILOR DE MANAGEMENT AL RELAȚIILOR CU CLIENȚII”, Simpozionul ECR Academic Partnership – România, anuarie 2005, Târgoviste, „Valahia” University Press, ISBN 973-7616-12-X
42. Alexandru CĂPĂȚÎNĂ, Dragoș CRISTEA (2005) „TEHNICI DE SELECȚIE A NOILOR GENERAȚII DE MANAGERI DE PROIECT” - Sesiunea de Comunicări Științifice cu participare internațională „NAV-MAR-EDU 2005”, Academia Navală Mirocea cel Bătrân, Constanța, 02-04 iunie 2005, ISBN 973-8303-54-0
43. Dragoș CRISTEA, Alexandru CAPATINA (2005) „MODELLING DATA-WAREHOUSES FOR CRM SYSTEMS”, International Economic Conference „25 Years of Economic Education in Brașov”, mai 20-21, 2005, Brașov, Ed. Infomarket, ISBN 973-8204-71-2 (vol. I)
44. Alexandru CĂPĂȚÎNĂ, Radu LIXANDROIU (2005) „MODELAREA UNEI APLICAȚII SOFTWARE DESTINATĂ UNEI CAMPANII DE E-MAIL MARKETING”, Universitatea OVIDIUS, Constanța, septembrie 2005
45. Alexandru CAPATINA (2005) „CUSTOMERS LIFETIME VALUE MODELLING TECHNIQUES – SUPPORT FOR MARKETING DECISION-MAKING IN E-BUSINESS”, Simpozionul Internațional REC 8, Galați, 2005, Ed. Economica, ISBN 973-709-194-9
46. Alexandru CAPATINA (2004) „GESTIUNEA INFORMATIZATĂ A PROIECTELOR DE MANAGEMENT A RELAȚIILOR CU CLIENȚII”, Simpozionul internațional al Tinerilor Cercetători, ASEM, Chișinău, aprilie 2004, Editura A.S.E.M., ISBN 9975-75-239-x
47. Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA (2004) „IMPLEMENTATION OF A MARKETING MIX PLAN FOR AN IT COMPANY”, Simpozionul internațional SIMPEC 2004 Brașov, Ed. Infomarket, ISBN 973-8204-57-7 (vol. I)
48. Radu LIXANDROIU, Alexandru CAPATINA (2004) „WEBSITE PERSONALIZATION – OPPORTUNITIES AND CHALLENGES”, Simpozionul Internațional INFOBUS, 22-23 octombrie, Iași, Ed. Publishing House, ISBN 973-716-028-2
49. Rozalia NISTOR, Alexandru CAPATINA (2004) „4T OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT”, Simpozionul Internațional INFOBUS, 22-23 octombrie, Iași, Ed. Publishing House, ISBN 973-716-028-2
50. Alexandru CAPATINA (2004) „INTERNETUL – MAREA „PROVOCARE” A MARKETINGULUI MILENIULUI III”, simpozionul național Constanța, octombrie 2004, Ed. Universitaria, ISBN 973-742-033-8
51. Alexandru CAPATINA (2004) « L'IMPACT DE L'ADHÉSION A L'UNION EUROPÉENNE SUR LES ORGANISATIONS ROUMAINES », Simpozionul internațional « Le management de la transition », Târgoviste, noiembrie 2004, Ed. Economica, ISBN 973-709-075-6
52. Nicoleta CHIHAIA, Alexandru CAPATINA (2003) LE CHÔMAGE DES FEMMES DANS LES PAYS DE L'EUROPE DE L'EST – colloque international, Cergy, France, 20 -21 mai 2003, publicat în Documents de Travail, no. 80, septembre 2004, Université du Littoral Côte d'Opale—
53. Nicoleta CHIHAIA, Alexandru CAPATINA (2003) „LA COMMUNICATION DES ENTREPRISES EN ROUMANIE ET SON IMPACT SUR LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE », Association Internationale des Economistes de Langue Française, Athènes 23 – 28 mai 2003
54. Alexandru CAPATINA (2002) „IMPACTUL NOILOR TEHNOLOGII ALE INFORMAȚIEI ASUPRA MARKETINGULUI” – Simpozionul internațional SIMPEC 2002 Brașov, Ed. Infomarket, ISBN 973-8204-32-1 (vol. 2)
55. Alexandru CAPATINA, Liliana CIORANU (2002) „GLOBALISATION DANS L'ERE DE L'INTERNET” – Seminarul internațional „Managementul tranziției”, Târgoviste, 2002, Ed. Economica, ISBN 973-690-754-2
56. Alexandru CAPATINA, Liliana CIORANU (2002) „TRANSLATION THEORY AND STRATEGIC ANALYSIS – TWO INNOVATIVE THEORIES IN MANAGEMENT” – Simpozionul Internațional REC 2002, Galați, Ed. Academica, ISBN 973-8316-34-0

Lista completă a lucrărilor publicate a fost actualizată în data de 02.03.2020.